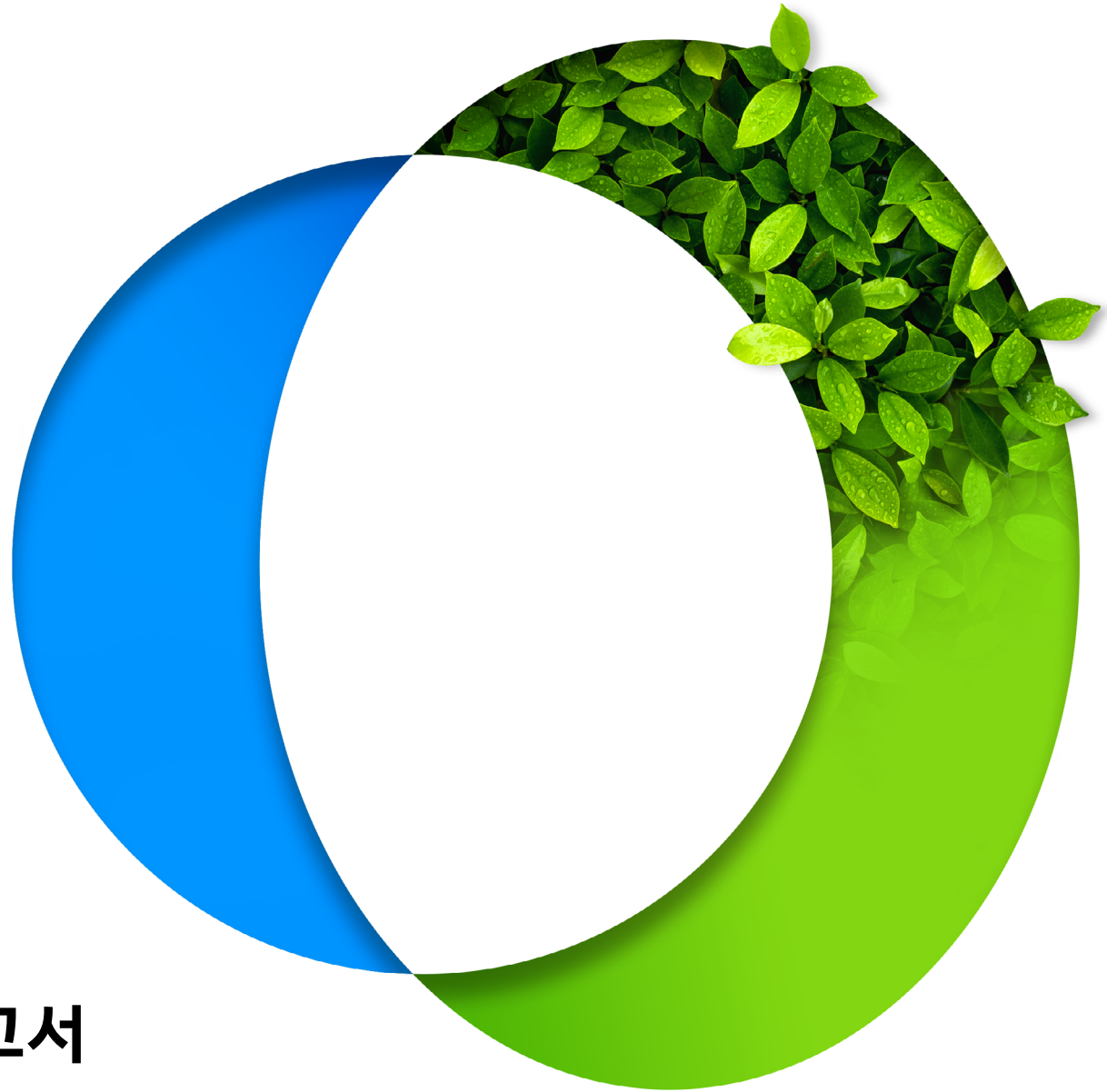


samyang
100th
anniversary



삼양패키징 2023 지속가능경영보고서

생활을 풍요롭고 편리하게

About this Report

보고서 개요

본 보고서는 삼양패키징이 두 번째 발간하는 지속가능 경영 보고서입니다. 삼양패키징은 회사의 지속가능경영 추진 방향과 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하고, 이해관계자와 활발히 소통하기 위하여 2024년 6월 두 번째 지속가능경영보고서를 발행합니다. 본 보고서는 매년 국문 및 영문으로 발간됩니다. 앞으로도 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자 여러분의 의견을 적극적으로 수렴하여 경영 활동에 반영하겠습니다.

보고 기간

본 보고서는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 삼양패키징 지속가능경영 활동 및 성과를 담고 있습니다. 정량적인 성과에 대해서는 비교가능성 제고를 위해 2021년부터 2023년까지 3년간의 데이터를 함께 보고하였습니다. 또한 일부 중요한 의미가 있다고 판단되는 정성적인 성과에 대해서는 2024년 상반기 내용을 포함하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서의 재무 데이터는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)상 연결기준과 일치합니다. 비재무 데이터의 경우, 국내 전 사업장을 대상으로 지속가능경영 성과 정보를 수집하였습니다. 보고 범위가 상이한 경우에는 보고서 내에 별도 기재하였습니다.

보고 원칙과 기준

본 보고서는 지속가능경영보고서 작성 기준으로 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021 (in accordance with)를 준용하여 작성하였습니다. 또한 산업의 특성에 적합한 주요 이슈별 활동 내용을 공개하기 위해 미국 지속가능 회계기준 위원회의 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 권고안과 UN의 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals) 원칙을 반영하여 보고서를 구성하였습니다. 재무성과의 경우, 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따른 삼양패키징의 연결재무제표 기준으로 보고하였습니다.

제 3자 검증

본 보고서에 담긴 재무정보는 독립된 감사법인의 회계감사를 통해 검증 받은 정보입니다. 객관성과 공정성, 신뢰성 확보를 위해 삼양패키징과 이해관계가 없는 전문 검증기관으로부터 검증을 받았습니다.

보고서 문의처

삼양패키징의 지속가능경영보고서는 홈페이지(www.samyangpackaging.co.kr)를 통해서 열람 및 다운로드 할 수 있으며, 보다 상세한 내용이 필요하시거나 궁금한 점이 있으시면 아래 연락처로 문의주시기 바랍니다.

주소 서울특별시 종로구 종로33길 31

담당팀 경영지원팀

전화 02-740-7864

이메일 jaewon.lee@samyang.com

Contents

Overview

CEO Message	04
그룹 소개	05
History	06
사업장 소개	07
사업영역 소개	08
삼양패키징 Vision 2025	09

ESG Journey

ESG History and Highlights	11
이해관계자 참여	12
중대성 평가	13
ESG 중대 이슈	14

Special Issue

- Environmental**
 - 친환경 경영 및 기후변화 대응 17
 - 친환경 사업 투자 확대 27
 - 폐기물 및 유해화학물질 관리 30
- Social**
 - 안전보건 예방 활동 강화 32
 - 유연한 조직문화 및 일과 삶의 균형 42
- Governance**
 - ESG 경영체계 고도화 47
 - 윤리 및 준법경영 51

General Issue

- Environmental**
 - 수자원 관리 55
- Social**
 - 사회공헌 및 지역사회 지원 56
 - 협력사 리스크 관리 59
 - 인권경영 62
 - 임직원 역량 개발 63
 - 노사 상생 68
 - 제품 안전성 및 품질 제고 70
 - 정보 보안 강화 72
- Governance**
 - 투명한 정보 공개 75
 - 사업 포트폴리오 고도화 77

Appendix

ESG Facts & Figures	79
GRI Index	86
SASB	89
수상 및 가입 협회	90
제3자 검증의견서	91

INTERACTIVE PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

[🏠 표지 페이지로 이동 Go to Home](#)

[☰ 목차 페이지로 이동 Go to Contents](#)

CEO Message

리사이클링 사업을 가속화해 친환경 시대 선도기업으로 도약하겠습니다.

삼양패키징에 변함없는 관심과 지지를 보내주시는 이해관계자 여러분께 깊은 감사를 드립니다.

삼양패키징은 지난해 원료가격의 불안정성과 심화된 시장 경쟁 속에서 많은 어려움을 겪었지만, 아셉틱 6호기를 성공적으로 증설하며 기업 경쟁력을 높였습니다. 올해는 플라스틱 PET 사업을 영위하는 기업으로서 사회적 책임을 다하기 위해 삼양에코테크의 리사이클링(Recycling) 사업 성장을 가속화할 계획입니다. 이를 통해 폐PET병으로 인한 환경오염 문제를 줄이고 자원 낭비를 최소화해 보다 나은 미래를 만드는 데 기여하겠습니다. 더 나아가 삼양패키징은 다음 세 가지 추진 전략을 바탕으로 친환경 시대 선도기업으로 거듭나고자 합니다.



삼양패키징
대표이사
김재홍

첫째,

리사이클링 사업을 고도화와 환경경영 실천을 통해 친환경 시대에 대응하겠습니다.

삼양패키징은 리사이클링 사업을 영위하는 삼양에코테크의 외연을 확장해 친환경 시대에 대응하고, 지속가능한 미래 가치를 창출할 것입니다. 이를 위해 올해는 삼양에코테크의 리사이클링 설비 생산 안정성을 제고하는 한편, 일회용품과 충전제용 단섬유 등에 그쳤던 폐플라스틱의 활용 범위를 식품·화장품 용기, 의류용 장섬유까지 확대해 친환경 사업의 저변을 넓힐 계획입니다.

또한, 삼양패키징은 목재 원료를 활용한 친환경 보일러를 도입하는 등 에너지 절감에도 노력하고 있으며, 올해는 사업장에 태양광 발전 설비를 설치해 에너지 효율을 더욱 높일 방침입니다. 아울러 무균충전시스템(Aseptic Filling System)인 아셉시스(Asepsys)의 생산 설비 가동 효율성을 극대화하는 한편, PET병 플라스틱 경량화 기술로 에너지 저감형 PET병을 개발하고 무라벨 제품을 확대하는 등 PET 용기·음료 산업이 보다 나은 방향으로 발전하는 데 기여하겠습니다.

둘째,

상생 경영을 통해 사회적 가치를 실현하고 있습니다.

삼양패키징은 지속가능한 성장을 위해 지역사회와의 상생을 추구합니다. 인구감소로 어려움을 겪는 지역대학과 협업해 인재를 육성하고, 매년 학사·석사 출신 청년들을 대상으로 산학 장학제도를 운영하는 등 지역사회를 위한 사회공헌에 앞장서고 있습니다.

협력업체와 공존하기 위한 노력도 멈추지 않고 있습니다. 지난해에는 공장 임직원 및 협력업체들과 함께 안전보건 결의대회를 열고 사업장의 산업안전보건 관련 기준을 확립해 산업재해 예방 활동을 전개했습니다. 올해는 협력사 리스크 관리, 안전보건 예방 활동 등을 통해 ESG 공급망을 보다 강화하고 협력사와의 동반 성장을 꾀할 방침입니다.

셋째,

ESG 위원회 중심의 투명하고 건강한 조직 문화를 만들어가고 있습니다.

삼양패키징은 그룹 ESG 경영 전략 로드맵에 따라 장단기적 추진 과제를 수립하고 체계적인 성과 관리 시스템을 구축하기 위해 지난해 ESG 위원회를 설립했습니다. ESG 위원회에서는 생물다양성 관련 정책을 포함해 환경경영 정책, 안전보건 경영정책 등 지속가능경영을 실현하기 위한 정책별 성과를 정기적으로 검토하고, 보완점을 파악해 개선해 나가고 있습니다.

이 외에도 이해관계자들과 적극 소통하며 ESG 위원회의 건전성과 투명성을 강화하고 건강한 조직 문화를 만들어가고 있습니다. 지난해에 이어 올해도 조직 활성화 설문 및 과제도출 워크숍, 계층별 간담회 등을 실시해 다양하고 포용적인 조직문화를 정착시킬 방침입니다. 이를 통해 기업가치를 제고하는 한편, 임직원과 협력업체, 주주, 지역사회 등 다양한 이해관계자들의 권익 증진을 도모하고자 합니다.

이해관계자 여러분,

삼양패키징은 지난해 지속가능경영보고서를 처음 발간한 데 이어 실질적인 지속가능경영 활동으로 이해관계자들과 상생할 수 있는 생태계를 조성하고 친환경 시대에 대응하고 있습니다. 특히 국내에서 유일하게 리사이클링 원료 생산부터 PET 음료 완제품 생산이 가능한 인프라를 바탕으로 자원순환 문화를 선도하는 기업으로 자리매김할 것입니다.

Beverage & Packaging 분야의 토털 솔루션 파트너로 거듭나고자 하는 삼양패키징의 여정에 여러분의 많은 관심과 응원을 부탁드립니다.

회사 소개

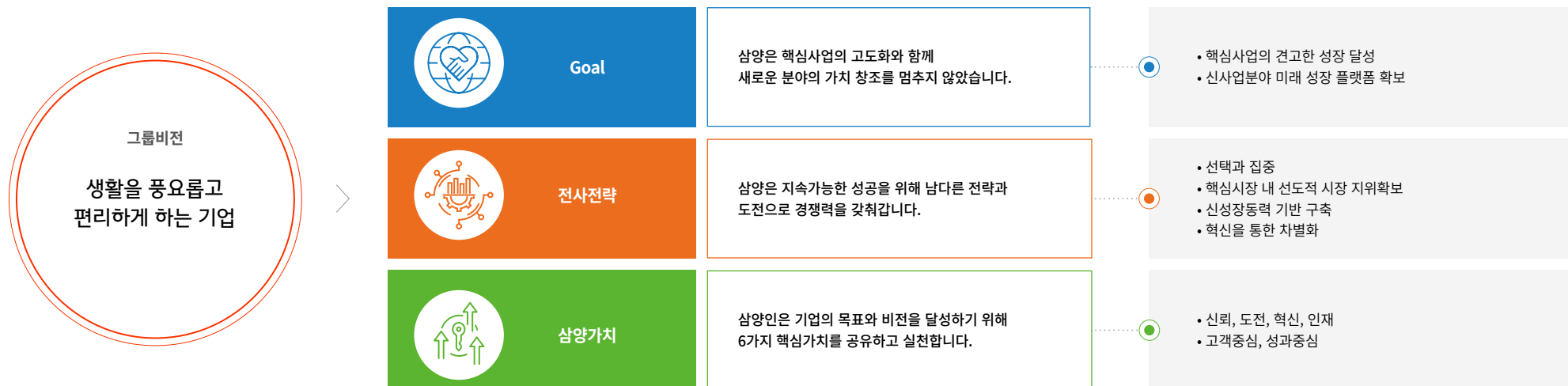
삼양패키징은 국내 최초로 PET용기를 상업화하고 무균충전시스템(Aseptic Filling System)을 도입한 패키징 리딩 기업입니다. 2015년 7월, 아셉시스글로벌과의 합병을 통해 국내 PET Bottle 부문 1위 업체이자 Aseptic Filling 분야의 전문업체로 새로운 출발을 알렸습니다. 1979년 창립 이래로 음료와 식품을 비롯한 다양한 용도의 PET용기를 제조, 판매하고 있으며, PET용기 재활용 사업과 음료 무균충전 사업을 통해 고객의 삶에 깊숙이 연결되어 있습니다. ‘Asepsys’ 브랜드를 통해 제공하는 차별화된 음료 무균충전(Aseptic Filling) 서비스는 당사의 기술력과 혁신을 상징합니다.

삼양패키징은 국내 최대의 생산 설비와 최고의 제조 역량을 바탕으로 시장을 선도하고 있으며, 지속적인 기술 개발과 해외 시장 진출 확대, 친환경 플라스틱 재활용 사업을 통해 신규 성장 동력을 확보하고 있습니다. 고객에게 차별화된 가치를 제공하며 함께 성장해 나가는 것을 목표로, 글로벌 패키징 업체로의 도약을 꿈꾸고 있습니다. Beverage & Packaging 분야의 토탈 솔루션 파트너로서, 삼양패키징은 앞으로도 고객과 함께 성장해 나가는 미래를 그려 나갈 것입니다.

기업명	(주)삼양패키징
설립일	2014년 11월 (삼양사로부터 물적분할)
상장	2017년 11월
대표이사	김재홍
본사 위치	서울시 종로구 33길 31
사업 영역	아셉틱, PET용기, PET재활용
자회사	삼양에코테크

매출액(*)	당기순이익(*)
4,217억 원	254억 원
자산(*)	직원 수(*)
6,420억 원	526명

(*) 2023년 12월 말 기준



History

2010~2017

<p>1979 국내 최초 PET병 생산</p>	<p>2002 국내 최초 Multi PET개발</p>	<p>2010 아셉틱 2호기 도입</p>	<p>2015 삼양패키징 아셉시스글로벌 합병</p>	<p>2019 지주회사 체계 전환 삼양홀딩스 설립</p>	<p>2022 삼양에코테크 분할 RECOPEP™ 재활용Brand</p>
					
<p>1995 국내 최초 재활용 사업</p>	<p>2007 국내 최초 아셉틱 사업 (1호기)</p>  <p>아셉틱Brand</p>	<p>2014 삼양패키징 분할 아셉틱 3호기 도입</p>	<p>2017 유가 증권 상장 (KOSPI)</p>	<p>2021 아셉틱 5호기 도입</p>	<p>2023 재활용 신규설비 도입 아셉틱 6호기 도입</p>

1979~2007

2019~현재

사업장 소개

삼양패키징은 글로벌 공급망, 국내 유통, 환경, 에너지 등을 고려한 최적의 위치에서 생산시설을 운영합니다. 아선택 사업은 광혜원공장에서 음료를 생산하며, PET용기 사업은 진천, 대전1, 대전2공장에서 프리폼 및 PET용기를 생산합니다. 이 외에도 전주/홍천공장에서 맥주PET용기, 구로공장에서 탁주PET용기, 이천공장에서 간장PET용기를 생산합니다. 재활용 사업은 자회사 삼양에코테크 시화공장에서 PET Flake와 Recycle PET-chip을 생산하고 있습니다.



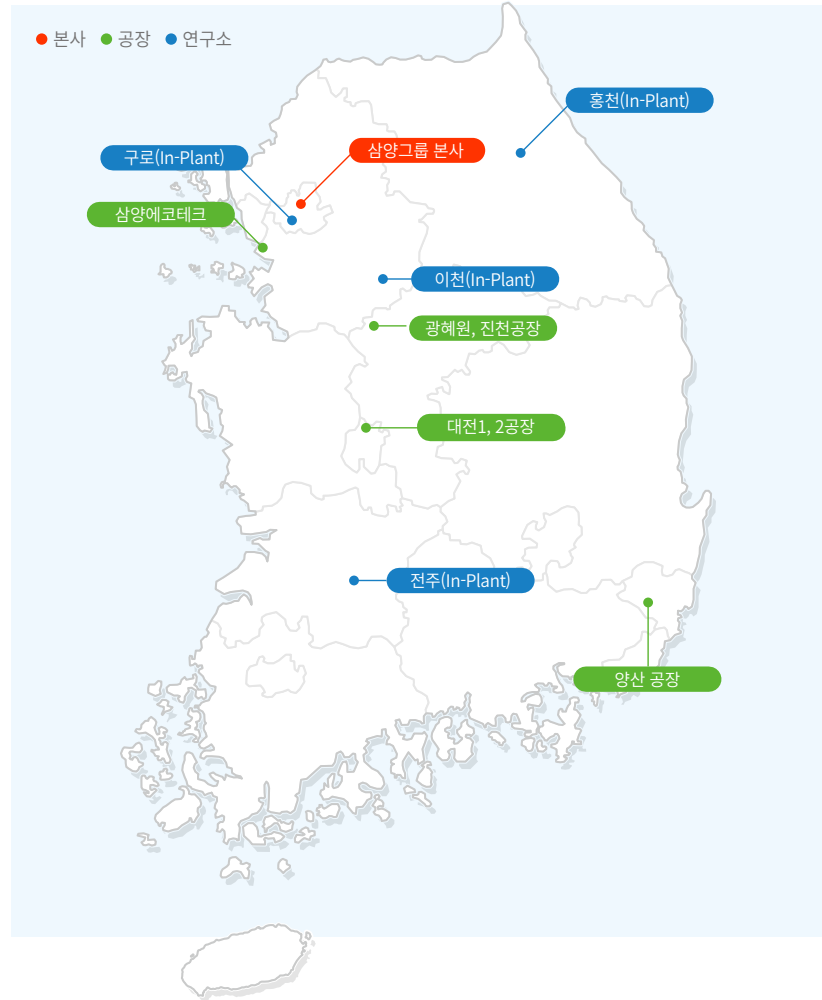
삼양그룹 본사
서울시 종로구 33길 31



삼양에코테크
(Flake, R-PET chip)
경기도 시흥시
공단1대로80번길 147



대전1공장
(PET병, PET프리폼)
대전광역시 대덕구
대덕대로1417번길 47



광혜원공장
(아선택 음료)
충북 진천군 광혜원면
죽현길 114



진천공장
(PET병, PET프리폼)
경기도 시흥시
공단1대로80번길 147



대전2공장
(PET병, PET프리폼)
대전광역시 대덕구
신일서로17번길 93



사업영역

삼양패키징은 다양한 PET용기와 환경을 생각한 PET재활용, 무균충전시스템인Aseptic Filing System에 이르기까지 깨끗하고 환경을 생각하는 제품을 만들기 위해 노력합니다.

1

아셉틱 사업

음료 생산의 전 공정을 무균환경에서 운영하는 첨단 음료 충전시스템

삼양패키징은 무균 상태에서 음료를 초고온 순간 살균 후 즉시 냉각 충전하는 무균충전시스템 (Aseptic Filing System)을 통해 보다 깨끗하고 맛과 풍미가 그대로 보존된 음료를 제공합니다.

2

PET용기 사업

PET병

내구력, 내열(압)성, 투명성, 재생성이 우수한 식음료 및 생활용품 포장재

PET병은 특유의 무독성, 투명성, 보전성, 내약품성을 인정받아 국내외에서 유리 및 알루미늄 대체용기로써 널리 각광을 받고 있으며 특히, 환경호르몬 문제가 없는 것으로 판명된 우수한 식품 용기입니다.

PET프리폼

최종 PET용기를 제조하기 위해 사출 성형한 반제품

삼양패키징은 국내 최저 중량의 먹는 샘물용 프리폼을 보유하고 있으며 국내 최대의 다층 프리폼 생산 Capa를 갖추고 있습니다. 삼양의 차별화된 기술력으로 다양한 종류의 프리폼을 판매하고 있습니다.

3

재활용 사업

PET원료 생산에서부터 유통, 완벽한 사이클을 형성한 PET재활용

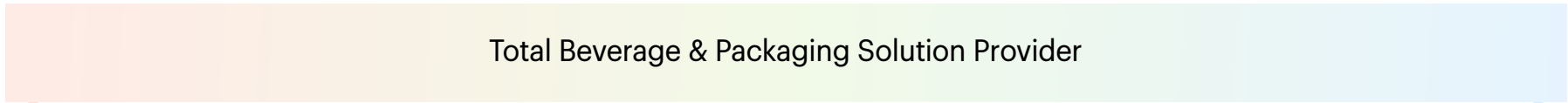
삼양은 PET원료 생산에서부터 PET병의 생산 및 소비자가 사용 후 버린 페PET병을 수거, 재활용함으로써 국내에서 유일하게 생산, 유통, 재활용의 완벽한 사이클을 형성하여 페PET병으로 인한 환경오염 문제 해결 및 자원절감에 앞장서고 있으며, 재활용 기술개발을 통해 재활용의 선진화를 주도하고 있습니다.



삼양패키징 Vision 2025

삼양패키징은 중장기 성장 전략으로 ‘비전 2025’를 수립하였습니다. 아선택 리더십 강화, 용기 사업 수익성 제고, 재활용 사업 고도화를 주요 성장 전략으로 추진하여 식음료와 포장재 시장에 솔루션 제공을 지향하고 있습니다. 이를 달성하고자 기존 설비 운용 및 제품 개발 역량을 바탕으로 신규 해외 시장 판매 역량 및 R&D역량을 개발 및 확보하고 있습니다.

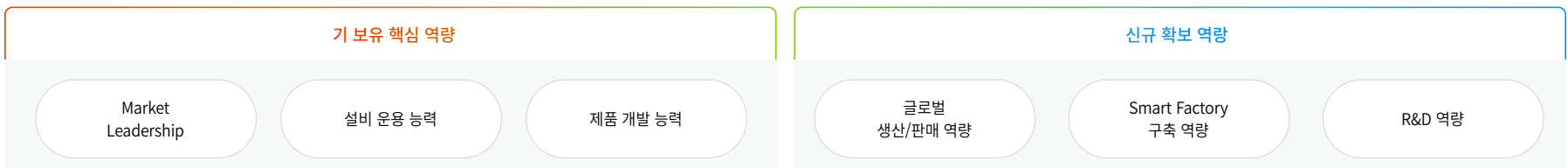
지향점



성공 전략



사업 역량





ESG Journey

ESG History and Highlights	11
이해관계자 참여	12
중대성 평가	13
ESG 중대 이슈	14

ESG History and Highlights

삼양패키징은 경영 활동에서 환경, 사회, 지배구조 측면을 고려하며 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 이를 위해 임직원과 이해관계자들에게 ESG 경영 활동을 투명하게 공개하고 소통경영을 추진하여 상호 신뢰와 협력을 강화하고 있습니다. 지속가능한 성장을 위해 끊임없이 노력하며 ESG 분야에서 활발한 활동을 전개하고 있습니다.

삼양패키징 ESG History and Highlights

- 삼양패키징, 국내 음료 업계 최초 ‘무이 할랄 A등급’ 획득
- 삼양패키징, 아선택음료 누적 생산량 30억 병 돌파
- 삼양패키징 ESG 경영 실시, 시화공장 폐플라스틱 재활용 설비 투자
- 삼양패키징, ISO 14001 인증 획득
- 삼양에코테크 법인 신설

- 용기사업부문 ISO 22000 인증 획득
- 대전공장, 에너지관리공단 이사장 표창장 수상
- 용기사업부문, FSSC 22000 인증
- 삼양사, 용기 및 재활용 사업부문 분할 삼양패키징 신설
- 삼양패키징 광혜원공장, 우수기업표창 수상

- 제8회 조선일보 자원재활용부문 환경대상 수상
- 제4회 서울 환경대상 자원재활용부문 우수상 수상
- 국내최초 Multi-layer PET 개발
- Aseptic 1차 라인 생산 개시
- 식약처 차, 커피, 혼합음료, 과채주스 HACCP 지정
- 시화공장 폐PET병 재생공장, 대한민국친환경대상 국회환경노동위원회장상 수상

- 미국 PPI사와 ‘폐PET병 재생기술’ 이전 계약
- 시화공장 폐PET병 재생공장 기공식
- 시화공장 PET병 재활용공장 준공
- 국내 최초 PET병 재활용 칩으로 옷 제작
- 용기사업부문 ISO 9002 인증 획득
- 용기사업부문 ISO 9001 인증 획득

2023 - 현재

2022 -2018

2017 -2012

2011 -2000

1999 -1994

Environmental

- 광혜원공장 태양광발전사업 실시
- 고압공기압축기 인버터 설치
- 우드 펠릿 스팀보일러 설치



Social

- 안전보건 경영정책 제정, ESG 위원회 승인
- 안전보건 3개년 중장기 전략 및 세부 추진 목표 수립
- ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증
- 그룹 안전보건담당자 통합 워크샵 실시
- 협력사 행동규범 제정 및 공급망 ESG 관리 체계 구축
- 창립 99주년 기념 ‘99RUN’ 기부 캠페인 진행



Governance

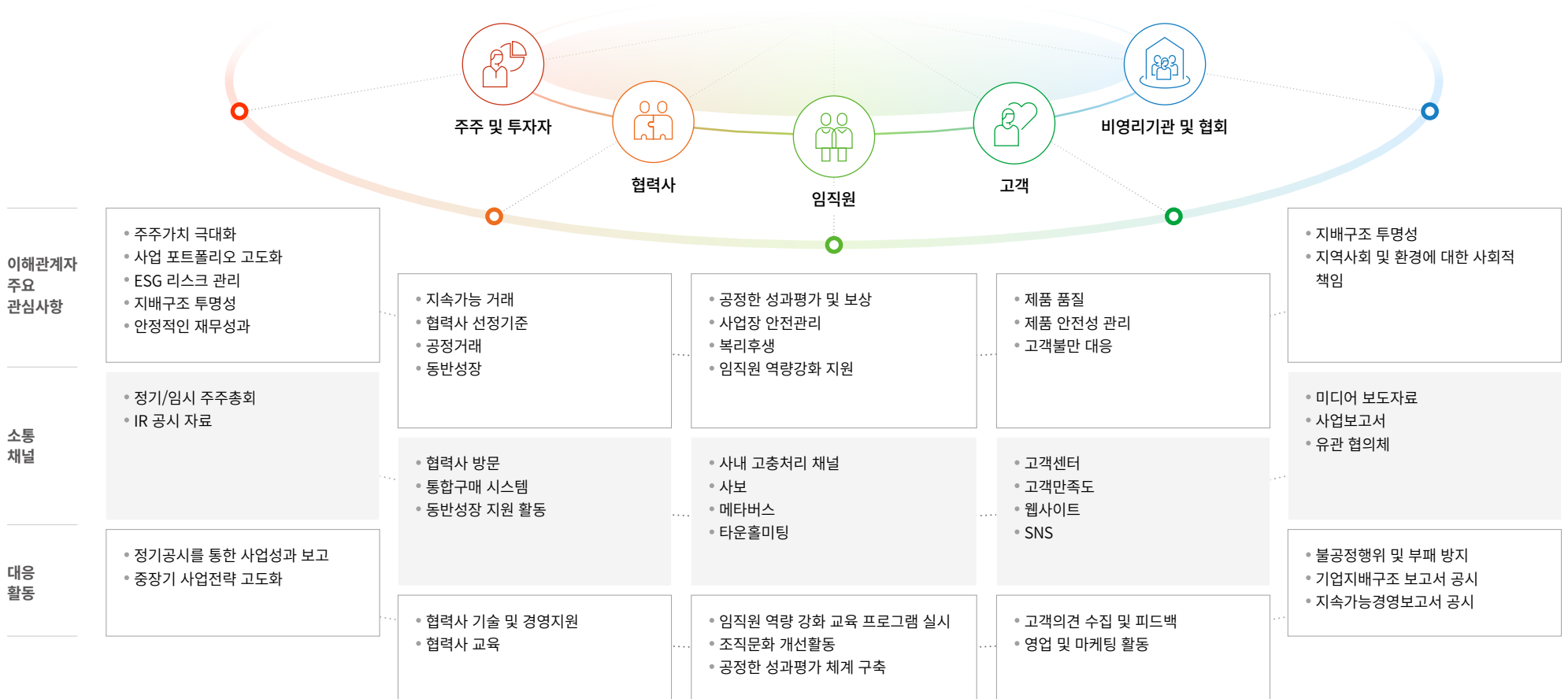
- 이사회 산하 ESG위원회 설치
- 주주가치 제고를 위한 자기주식 매입 및 소각 진행



이해관계자 참여

이해관계자 정의 및 소통

삼양패키징은 법적, 재무적, 운영적 측면에서의 책임과 영향력을 고려하여 주주, 투자자, 협력사, 임직원, 고객, 그리고 비영리기관 및 협회 등을 주요 이해관계자로 정의합니다. 이해관계자와의 원활한 소통을 중시하며, 이를 위해 각 이해관계자 그룹별로 적합한 소통 채널을 구축하고 운영합니다. 이를 통해 각 그룹별로 대화의 장을 마련하고, 다양한 의견을 수렴 및 분석하여 기업 운영에 적극적으로 반영하고 있습니다. 이러한 과정을 통해 삼양패키징은 이해관계자들과 긴밀하게 협력하고 소통하며, 그들의 주요 관심사를 파악하고 이에 대응하기 위한 전략을 마련함으로써 지속가능한 발전과 성장을 추구하고 있습니다.



중대성 평가

중대성 평가 프로세스

삼양패키징은 ESRS 관점에서 IRO Long list를 바탕으로 미디어 분석, 전년도 이슈, 동종업계의 이슈, 그리고 회사 전략적 중요성에 대한 이슈 등을 검토해 모든 기회와 위험을 식별하고 이슈풀을 구성하였습니다. 이후, 지속가능경영 실행을 위해 핵심적으로 관리해야 할 이슈들을 파악하기 위해 GRI 기준과 EU의 기업 지속가능성 보고 지침(CSRD)에 따른 이중 중대성 평가 개념을 도입하여 중대성 평가를 실시하였습니다. 이중 중대성 평가는 기업 활동이 사회에 미치는 영향(Inside-Out)과 사회 이슈가 기업 활동에 미치는 영향(Outside-In)을 모두 포함합니다. 삼양패키징은 이중 중대성 평가를 통해 총 20개 이슈 중에서 회사와 사회에 중대한 영향을 미치는 7개의 주요 이슈를 선별하여 지속가능경영에 중점을 두어 관리하고자 합니다.

Step 1 이슈풀 구성

- 글로벌 기준 및 평가요소 분석: GRI Standards, UNGC, SASB, MSCI, KCGS 등 관련 기준 및 평가지표의 보고 요구사항 검토
- 미디어분석: 대외적 인식 분석을 위해 삼양패키징 관련 기사 분석
- 벤치마킹: 국내외 유사기업의 지속가능경영보고서 분석을 통해 관련 기업들이 중요하게 보고하고 있는 이슈 파악
- 삼양패키징의 중대 이슈를 분석하여 이슈풀 구성
- 전년도 중대 이슈 분석

1

Step 2 중대성 평가

- 사회·환경적 영향 분석
 - 글로벌 기준 및 평가요소, 미디어, 벤치마킹 등 내·외부 환경 분석을 통해 도출된 지속가능경영 이슈의 관련성을 평가
 - 2024년 3월 18일 ~ 4월 2일 삼양패키징의 이해관계자를 대상으로 온라인 설문조사를 실시하여 ESG 이슈 분석 및 의견 수렴
- 재무적 영향 분석
 - 내부 경영 이슈 및 ESG 이슈별 재무 영향 분석

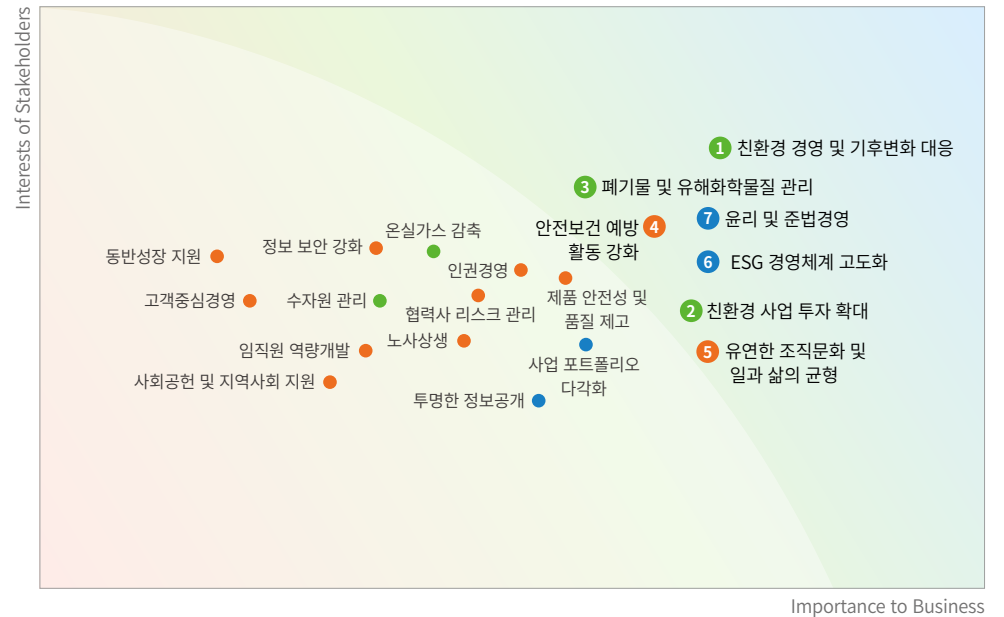
2

Step 3 중대 이슈 선정

- 중요 주제 우선순위화 및 경영진 검토를 통한 최종 7개의 중대 이슈 선정
- 범위, 경계, 기간 등 중대 이슈들에 대한 보고 수준을 결정하고 보고서 작성 계획 수립
- ESG위원회 중대 이슈 보고 및 승인

3

중대성 평가 결과



High ●●● Medium ●● Low ●

구분	Issue	사회·환경적 영향	재무적 영향	GRI Topic	보고 페이지
중대 이슈	① 친환경 경영 및 기후변화 대응	●●●	●●●	GRI 302,305	17~26
	② 친환경 사업 투자 확대	●●	●●●	-	27~29
	③ 폐기물 및 유해화학물질 관리	●●●	●●●	GRI 306	30~31
	④ 안전보건 예방 활동 강화	●●●	●●	GRI 403	32~41
	⑤ 유연한 조직문화 및 일과 삶의 균형	●●	●●	GRI 405	42~46
	⑥ ESG 경영체계 고도화	●●	●●	-	47~50
	⑦ 윤리 및 준법경영	●●●	●●	GRI 205,206	51~53




ESG 중대 이슈

삼양패키징은 지속가능경영보고서의 발간에 앞서 내,외부의 이해관계자 및 전문가와의 설문조사를 통하여 이해관계자의 관심도와 비즈니스 영향을 파악하였고, 7개의 중대 이슈를 선정하였습니다. 중대 이슈를 파악하기 위해 실시한 중대성 평가 과정은 보고서 p.13에 공개되어 있습니다.

2022년과 비교하여 2023년 중대 이슈 내용에 일부 변경이 있었습니다. ‘지역사회 사회 공헌’, ‘R&D기반 차별화 경쟁력 확보’, ‘투명한 정보공시’가 중대 이슈에서 제외되었으며, 나머지 이슈들은 전기와 동일하게 유지되었습니다. 지속적으로 ‘친환경 경영과 기후변화 대응’이 중대 이슈로 선정되고 있으며, 이는 환경에 대한 삼양패키징의 역할과 책임이 중요하다는 점을 반영합니다. 이와 더불어, ‘안전보건 예방활동 강화’, ‘유연한 조직문화 및 일과 삶의 균형’, ‘윤리 및 준법경영’은 삼양패키징이 ESG 경영을 비즈니스 전략에 내재화하며 질적 성장을 추구하는 의지를 보여줍니다.

삼양패키징은 중대성 평가를 통해 선정된 중대 이슈에 체계적으로 대응하기 위해 매년 지속가능경영보고서를 발간하며, 그 성과를 공개하고 이해관계자들과 적극적으로 소통합니다. 아울러 ESG 경영 동향과 이해관계자의 관심을 파악하여 기업전략 도출과 경영의사 결정에 반영함으로써 ESG 경영을 강화해 나갈 것입니다.

삼양패키징의 중대성 평가에서 중대 이슈로 선정된 7개 이슈에 대해 각 이슈 선정 배경에 대해 살펴보았으며, 이에 대한 삼양패키징의 대응 현황과 주요 성과, 그리고 유엔지속가능발전목표(UN SDGs)(*) 달성에 있어서 기여 가능한 목표 등에 대해 아래와 같이 분석하였습니다. 중대성 평가에서 선정된 이슈에 대한 자세한 정보는 본 보고서의 Special Issue부분에서 확인할 수 있으며 이외 이슈에 대한 정보는 General Issue 부분에서 확인할 수 있습니다.

구분	중대 이슈	이슈선정 배경	이슈관리 전략	주요활동 및 성과	UN SDGs(*)
 Environmental	친환경 경영 및 기후변화 대응	기후변화로 인한 지구 온난화가 지속되면서, 자연재해의 빈도와 규모가 커지고 있습니다. 이는 기업운영에 직접적인 영향을 끼치며, 환경 파괴로 인한 비용 상승, 재난에 의한 시설 피해 등 다양한 위험을 안고 있습니다. 국제적으로도 환경 규제가 강화되고 있어, 기업들은 이에 대한 대응책 마련이 필요합니다. 각국 정부와 지방자치단체도 친환경 정책 및 기후변화 대응 규제를 강화하고 있으며, 기업들은 이러한 변화에 발맞춰 선제적으로 대응해야 할 필요성이 있습니다.	삼양패키징은 친환경 경영을 위한 비전과 세부방침을 마련하고, 친환경 정책과 기후변화 대응에 적극적으로 참여하고 있습니다. 당사는 에너지와 용수 사용량, 온실가스 배출량 등에 대한 구체적인 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한, 2050년 탄소중립을 목표로 하는 로드맵을 수립해 기후변화에 대응하고 있습니다. 삼양패키징은 이러한 노력으로 지속가능한 발전을 이끌고, 환경보호와 사회적 책임을 다하는 것을 목표로 하고 있습니다	<ul style="list-style-type: none"> ESG 거버넌스 체계 구축 ISO 14001인증 취득 및 환경경영체계 강화 자발적 온실가스 미세먼지 감축 협약 자발적 에너지 효율 목표제 참여 태양광 설비사업 실시 온실가스 저감 설비투자 	
	친환경 사업 투자 확대	기업의 지속가능한 경영을 위해서는 친환경에 대한 투자가 필수적입니다. 더불어, 친환경 사업 투자는 자원의 효율적 사용과 폐기물 관리를 통해 비용을 절약하고, 장기적인 경제적 가치를 창출할 수 있습니다. 또한 환경에 대한 책임을 이행함으로써 고객과 이해관계자들의 신뢰를 높이고, 비즈니스 기회를 확장하는 기반을 마련합니다.	삼양패키징은 PET용기를 생산하는 기업으로서 사회적 책임을 다하고자 친환경 제품과 기술을 개발하고 있습니다. 또한 재활용 사업에 대한 투자를 확대함으로써 환경 영향을 최소화하고 지속가능한 솔루션을 제공하고 있습니다. 재생 가능한 재료의 사용, 재활용 가능한 패키징, 친환경적인 생산 공정 등을 포함한 다양한 분야에서 연구 및 개발을 진행하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 삼양에코테크 설립 R-PET chip 생산 설비 도입 Beverage & Packaging 선순환시스템 구축 PET 경량화 용기개발 등 친환경 연구개발 	

(*) UN SDGs(Sustainable Development Goals): 국제사회의 지속가능한 발전을 위하여 UN이 정한 2015년부터 2030년까지 인류가 궁극적으로 달성해야 하는 17개 목표

ESG 중대 이슈

구분	중대 이슈	이슈선정 배경	이슈관리 전략	주요활동 및 성과	UN SDGs
	<p>폐기물 및 유해화학물질 관리</p>	<p>현재 인류는 자원의 고갈과 폐기물 문제에 직면해 있습니다. 지구에 있는 한정된 자원의 소비가 증가함에 따라, 자원 부족 현상이 나타나고 있습니다. 이로 인해 자원을 보존하고 재활용함으로써 순환 경제 체제로 전환하는 것이 전 세계적으로 필수적이게 되었습니다. 더불어, 대량의 화학물질 사용이 환경오염을 심각하게 만들고 있어, 폐기물 처리와 관리에 있어 체계적인 시스템 구축이 시급하며, 유해 화학물질의 사용을 줄이고 안전 사고를 방지하기 위한 적극적인 노력이 요구됩니다.</p>	<p>삼양패키징은 친환경 경영의 일환으로 발생하는 폐기물을 최소화하기 위해 적극 노력하고 있습니다. 이를 위해 각 생산 품목과 공정별로 폐기물의 발생 원인을 면밀히 분석하고, 환경관리기술을 활용하여 폐기물 발생과 배출을 최소화하는 방향으로 운영하고 있습니다. 더불어, 삼양패키징은 유해화학물질의 관리체계를 구축하여 화학 사고의 위험을 예방하고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 폐기물 발생량, 처리량 관리 • 폐기물 재활용률 증가 • 유해화학물질 대응체계 구축 	
	<p>안전보건 예방활동 강화</p>	<p>기업의 사회적 책임이 갈수록 중요해지는 현 상황에서, 기업들은 자신들의 안전과 보건에 대한 책임을 자각하고 있습니다. 안전보건 이슈에 대한 이해관계자들의 높아진 관심으로, 기업들은 사업 활동 중 발생할 수 있는 안전보건의 영향을 최소화하기 위해 체계적인 전략을 마련하고 실행에 옮기고 있습니다.</p>	<p>삼양패키징은 임직원의 안전과 건강을 최우선 요소로 인식하고, 안전보건 경영 방침을 엄격하게 준수하고 있습니다. 이를 위해, 안전보건 관리체계를 구축해 안전보건 관리활동을 체계적으로 실시하고 있습니다. 이를 통해, 임직원의 안전보건에 대한 책임감을 높이고, 안전한 작업환경을 제공하여 사고나 질병발생을 최소화하고자 노력하고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 • 안전보건 경영방침 정책 선언 • 안전보건 위험성평가 실시 • 안전보건 관리강화 • 안전문화 조성 	 
<p>Social</p> 	<p>유연한 조직문화 및 일과 삶의 균형</p>	<p>회사의 성장과 발전에서 임직원은 가장 중요한 자산입니다. 유연한 조직문화와 일과 삶의 균형을 제공하는 조직은 직원들에게 긍정적인 영향을 끼칩니다. 임직원들이 행복한 직장 생활을 누리고, 조직문화가 지속적으로 개선되는 것은 기업의 지속가능한 성장을 위해 필수적인 요소라 할 수 있습니다.</p>	<p>삼양패키징은 임직원들의 편의를 고려한 복리후생제도를 운영하여 행복한 일터를 만들고 있습니다. 또한 다채로운 조직문화 및 복지 프로그램을 통해 임직원들이 건강하고 행복한 직장 생활을 영위할 수 있도록 지원하고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 조직문화 활성화를 위한 지속적인 소통 • 조직문화 진단 • 창립 99주년 헤리티지 워킹 • 다양한 복지제도 및 조직문화 활성화 프로그램 운영 	    
	<p>ESG 경영체계 고도화</p>	<p>사회적으로 기업 지배구조에 대한 관심이 증가하고 있습니다. 이는 기업의 지속가능한 성장을 추구하기 위해 그 구조의 전문성과 독립성이 매우 중요하다는 인식 때문입니다. 이런 관심이 높아지면서 관련 법규가 엄격해지고, 투명한 기업 운영의 필요성에 대한 인식이 커지고 있습니다. 이에 따라 정보공개에 대한 요구도 더욱 증가하고 있습니다. 이해관계자와의 투명한 소통은 중요한 과제로 떠오르고 있으며, 견고한 지배구조는 기업이 지속가능한 경영을 실천하는 데 필수적인 요소로 자리 잡고 있습니다.</p>	<p>삼양패키징은 ESG위원회를 포함한 ESG 거버넌스 체계를 구성하였으며 ESG 경영시스템 고도화를 통해 지속가능한 경영을 실행에 옮기고 있습니다. 또한 지배구조의 건전성을 유지하기 위해 독립성과 전문성을 갖춘 이사회를 구성하였으며, 삼양패키징이 마주한 위험을 관리하기 위해 리스크 관리 체계를 구축하였습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 거버넌스 체계 구축 • ESG 위원회 설치 및 운영 • 이사회 독립성 및 전문성 강화 	 
<p>Governance</p>	<p>윤리 및 준법경영</p>	<p>사회적 책임의 중요성이 점점 더 강조되는 현 상황에서, 전세계적으로 윤리경영과 부패 방지에 대한 법적 요구가 강화되고 있습니다. 이런 변화 속에서, 규제를 준수하면서도 경제적 가치를 일으키는 기업들이 미래의 핵심 주체로 주목받고 있습니다. 이에 따라, 기업들은 지속가능한 경영을 위해 윤리와 준법경영의 실천을 더욱 중시하게 되었습니다.</p>	<p>삼양패키징은 윤리경영의 가치를 실천하고자 2023년 윤리경영을 선포하였습니다. 또한 윤리경영 5대 원칙을 중요시하며, 이를 실천하기 위한 실천지침을 모든 임직원이 인지하고 준수할 수 있도록 하고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리 및 준법경영체계 강화 • 윤리경영 원칙 및 실천지침 제정 • 윤리 리스크 평가 • 내부 제보채널 운영 • 임직원 윤리교육 실시 	 

Special Issue

친환경 경영 및 기후변화 대응	17
친환경 사업 투자 확대	27
폐기물 및 유해화학물질 관리	30
안전보건 예방 활동 강화	32
유연한 조직문화 및 일과 삶의 균형	42
ESG 경영체계 고도화	47
윤리 및 준법경영	51

친환경 경영 및 기후변화 대응

삼양패키징은 일상의 작은 실천으로 더 나은 환경을 만들어가고자 합니다. 글로벌 환경 트렌드를 분석해 친환경 경영의 비전과 세부 방침을 마련하고, 이를 실현하기 위해 친환경 사업에 지속적으로 투자하며 선순환 제품의 확대에 힘쓰고 있습니다.



목표대비 온실가스 배출량 감소

7,499 tCO₂e

에너지 절감량

215 TJ

친환경 설비투자

3,444 백만 원

지배구조

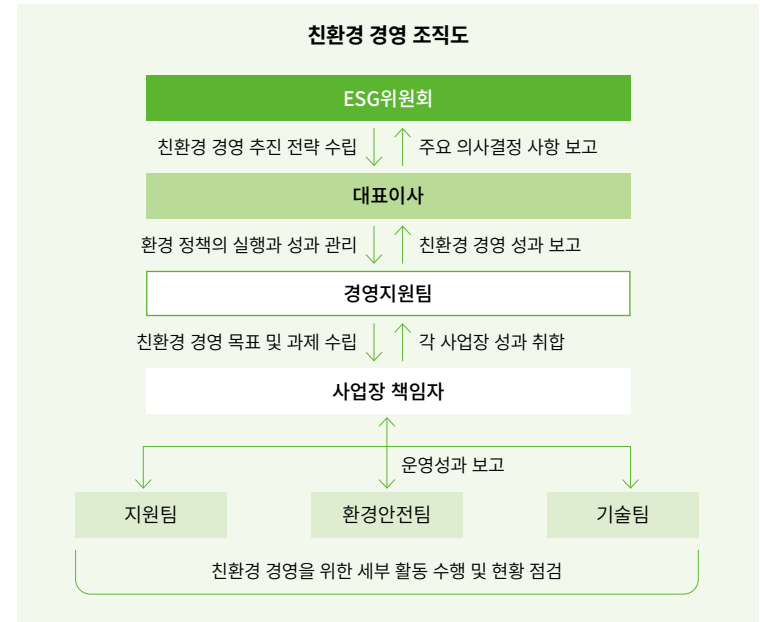
ESG 거버넌스 체계 구축

삼양패키징은 환경보호와 기후변화 대응의 중요성을 인식하며, 2023년에 두 번의 ESG위원회를 개최하여 ESG 거버넌스 체계를 강화하였습니다. 이를 통해 지배기구가 친환경 경영 전략을 구축하고 실행하는 데 직접 참여하며, 친환경 경영 분야에서 선도적인 역할을 수행할 수 있도록 기반을 마련했습니다. 또한 환경경영과 관련한 성과지표를 도입하여 보다 적극적이고 체계적인 환경경영 정책과 활동을 추진할 예정입니다.

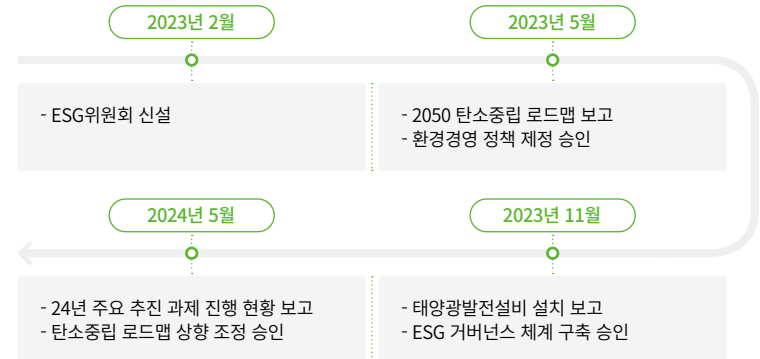
친환경 경영 조직 체계

삼양패키징은 환경경영의 전사적 추진을 강화하기 위하여 이사회 산하 위원회인 ESG위원회에서 최종 의사결정을 수행하고 있습니다. 환경 정책 이행 및 성과 등에 대한 관리는 각 사업부문 경영진이 책임지고 있으며, 주요 의사결정권자가 참여하는 경영회의체 등을 통해 환경경영 리스크 관리 및 성과개선 활동을 감독하는 기능을 수행하고 있으며 ESG위원회에서는 주요 의사결정을 담당하고 있습니다.

삼양패키징은 체계적인 친환경 경영 추진을 위해 각 사업장별 공장장이 해당 사업장의 상황에 맞는 환경 세부 목표를 계획합니다. 또한, 각 사업장에서는 지원팀 내 환경안전 담당자를 두어 환경경영을 위한 세부 활동을 수행하고 현황 점검과 지도를 실시하며 운영 성과를 보고합니다. 생산혁신팀에서는 온실가스 관련 활동의 성과를 각 사업장에서 취합하여 대표이사에게 보고합니다. 이러한 프로세스를 통해 삼양패키징은 환경경영을 위한 전사적인 의사결정을 진행합니다.



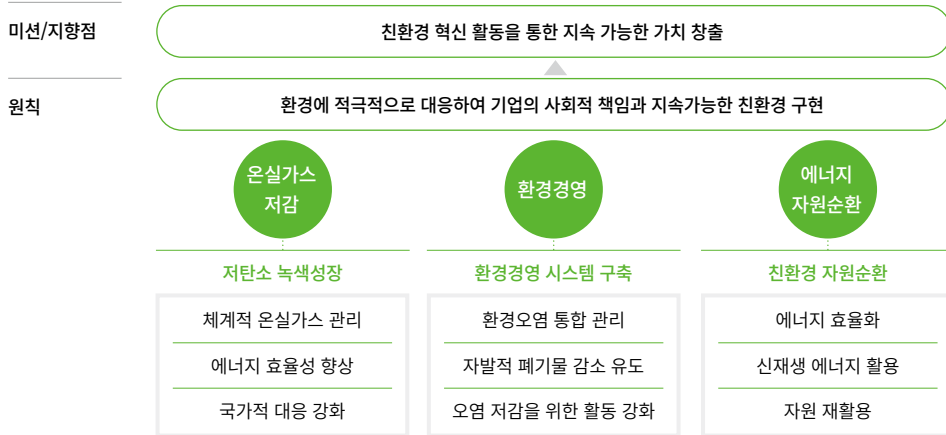
ESG위원회 친환경 경영 관련 안건



전략

친환경 경영 이념

삼양그룹은 “친환경 혁신 활동을 통한 지속가능한 가치 창출”이라는 비전을 가지고 있으며, 이를 바탕으로 환경에 적극적으로 대응하여 기업의 사회적 책임을 다하고 지속가능한 친환경 구현이라는 원칙을 추구합니다.



환경경영 추진전략

	탄소중립 대응	<ul style="list-style-type: none"> 신재생 에너지 사용을 확대 온실가스 감축 위한 연료 사용 2050년 탄소중립 	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 감축기술 개발 도입 에너지 전환 활동
	순환경제 체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물 재활용률 증가 수자원 용수 사용 절감 대기오염물질 저감 노력 	<ul style="list-style-type: none"> 유해화학물질 저감 노력 재활용 기술 개발 및 투자 확대
	환경경영체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> ESG위원회 및 전담팀 신설 ISO 14001, 45001 등 인증 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 친환경 경영 인식 강화 전사 차원의 목표관리

친환경 경영 방침

삼양패키징은 친환경 정책과 기후변화 대응에 집중하여 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 용수 사용량을 줄이기 위한 목표를 설정하고, 이러한 목표 달성을 위해 적극적으로 노력하고 있습니다. 또한, 우수한 제품 제공과 안전한 작업 환경 조성에도 힘쓰고 있습니다. 삼양패키징의 모든 구성원은 사회와 환경에 대한 책임을 인식하고 환경보호에 앞장서고 있습니다. 이를 위해 환경경영 방침을 마련하고, 모든 직원 및 협력사, 계약 파트너사가 이 환경경영 정책을 준수하도록 독려하고 있습니다.

‘생활을 풍요롭고 편리하게 하는 기업’이라는 경영 이념을 바탕으로, 삼양패키징은 환경 친화적 경영을 통해 환경성과를 지속적으로 향상시키고, 사업활동 및 가치사슬 전반에 걸친 부정적 환경영향을 최소화하기 위한 환경경영 정책을 수립하였습니다.

[환경경영 정책](#)

환경경영방침

Mission 삼양패키징 대표이사는 친환경 무균충전 보틀생산 및 이해관계자의 생명과 시설물을 보호한다는 신념으로 환경 방침을 수립하고, 이를 구체적으로 실천하기 위하여 아래의 실천목표를 정하고 이행한다.

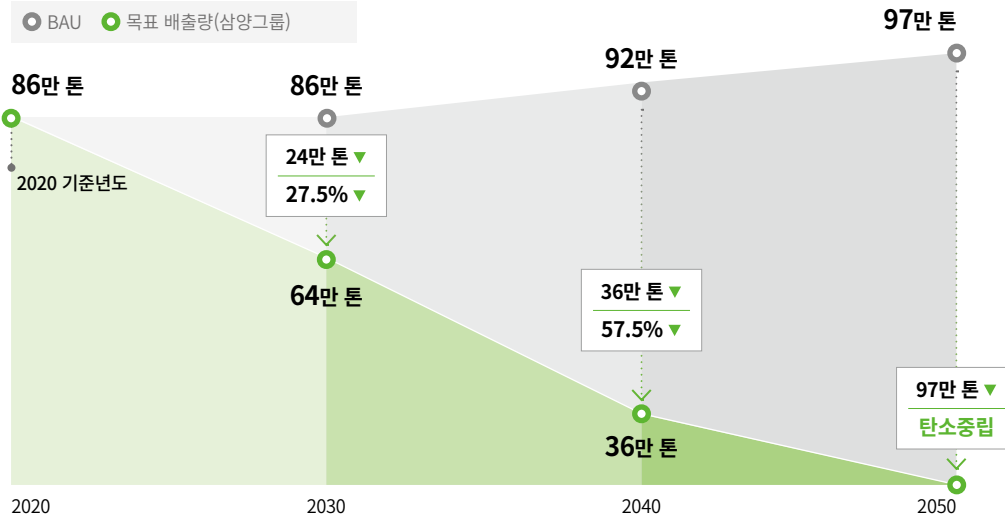
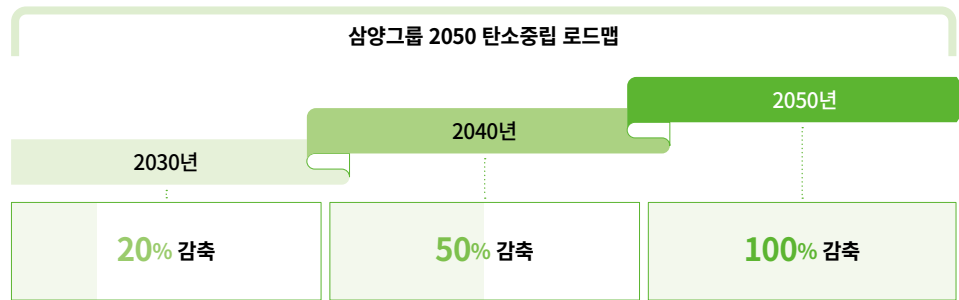
경영방침

- 환경 방침에 대한 의식을 일깨우기 위하여 전 임직원에게 대하여 환경 교육 및 훈련을 실시하고 방침을 공급자, 고객 및 지역 사회에 공표한다.
- 대표이사는 방침을 효율적으로 실행하기 위해 인적·물적 자원을 제공한다.
- 모든 단위업무 활동과 관련되는 환경 관련 법규 및 공장과 약속한 사항을 적극 준수한다.
- 업무관련 환경보호와 환경측면 및 위험요인을 제거하고 환경안전 리스크를 감소하기 위해 환경안전보건경영시스템을 구축하고 실행한다.
- 환경안전보건경영시스템 운영과정에서 대응하는 국내외 이해관계자 및 근로자와 협의하고 참여시키며, 모든 공급자와 계약자가 우리의 환경방침과 적용요구사항을 준수하도록 한다.
- 지속적인 개선을 위하여 환경경영 목표와 추진계획을 수립하고 실행한다.

2023. 05. 08
(주)삼양패키징 대표이사 김재홍 *Jaehyun Kim*

탄소중립 2050 로드맵

한국을 포함한 전 세계 주요 국가들이 2050년까지 탄소중립(Net Zero)을 목표로 설정하고, 국제사회 협정에 따라 각국의 중장기 탄소 감축 목표(NDC-Nationally Determined Contribution)를 발표했습니다. 이러한 글로벌 변화의 흐름 속에서, 전 세계가 직면한 가장 큰 문제인 기후변화 문제 해결에 적극적으로 동참하고 지속가능한 기업으로 거듭나고자 합니다. 이를 위해, 삼양그룹은 2050년 탄소중립 달성을 목표로 하는 중장기 로드맵을 수립하였으며, 에너지 사용 관리 시스템(EnMS)을 도입하여 생산 라인별 온실가스 배출량의 측정 체계를 마련했습니다.



온실가스 배출량 관리

삼양그룹은 2016년부터 그룹 온실가스 관리시스템을 구축하여 운영하고 있으며 매월 모니터링을 실시하여 온실가스 배출량 데이터를 관리합니다. 저탄소 녹색성장기본법에 따라 삼양패키징은 2015년부터 배출권거래제 대상 법인으로 선정되었으며, 온실가스 관리 시스템을 이용하여 이에 대응하고 있습니다. 또한 각 사업장에서 온실가스 배출량에 대한 증감 원인을 분석하고, 매년 제3차 외부검증을 통하여 배출량의 신뢰도와 정확성을 확보하였습니다.



▶ 2023년 총배출량 **135,941 tCO₂e**

▶ 2024년 목표 총배출량 **141,321 tCO₂e**

온실가스 관리 시스템

중대 기후 리스크 및 기회 요인 분석

기후변화 대응을 위한 에너지의 효율적인 관리와 석유, 석탄과 같은 전통적 자원 대신 신재생에너지 사용의 필요성이 높아지고 있습니다. 이에 삼양패키징은 각 사업장에서 적극적인 에너지 절약 활동을 실행하며, 신재생에너지 도입 가능성을 검토하여 사회적 요구에 대응하고 있습니다. 또한, 삼양패키징은 기후변화가 회사에 미칠 수 있는 리스크와 기회를 식별하고 관리하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로, 회사에 중대한 재무적 영향을 줄 수 있는 주요 리스크와 기회를 선별하여 관리하고 있습니다

리스크 및 기회

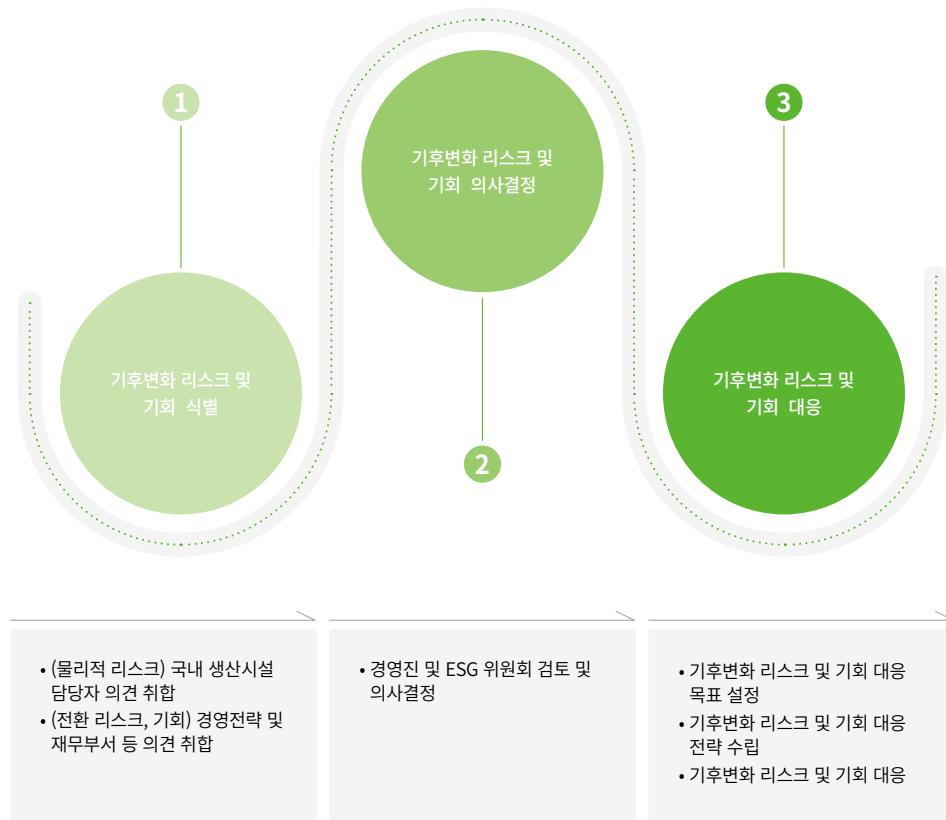
구분	리스크	잠재적 재무 영향	기회 및 대응전략
단기	탄소배출권 가격 상승과 기상이변, 고효율 기술 도입	정책 시행 대응 비용 및 배출권 확보 비용 증가	탄소배출권 확보와 에너지 비용 절감
중장기	기온 상승 및 수자원 고갈 등과 같은 물리적 영향	작업 중단으로 인한 작업비용 증가 및 작업장 손상	소비패턴 변화와 재생에너지 사용 확대

리스크 관리

리스크 관리 프로세스

삼양패키징은 기후변화에 대한 리스크 및 기회를 식별하기 위해 국내 생산시설 관계자의 의견을 수렴하여 물리적 리스크를 식별하고, 경영전략 및 재무부서 등의 의견을 종합하여 전환 리스크와 기회를 파악하고 있습니다. 이후 경영진과 ESG 위원회에서 이를 검토하여 의사결정을 내리고, 기후변화 리스크 및 기회에 대응하기 위한 목표 설정 및 대응 전략을 수립하고 있습니다.

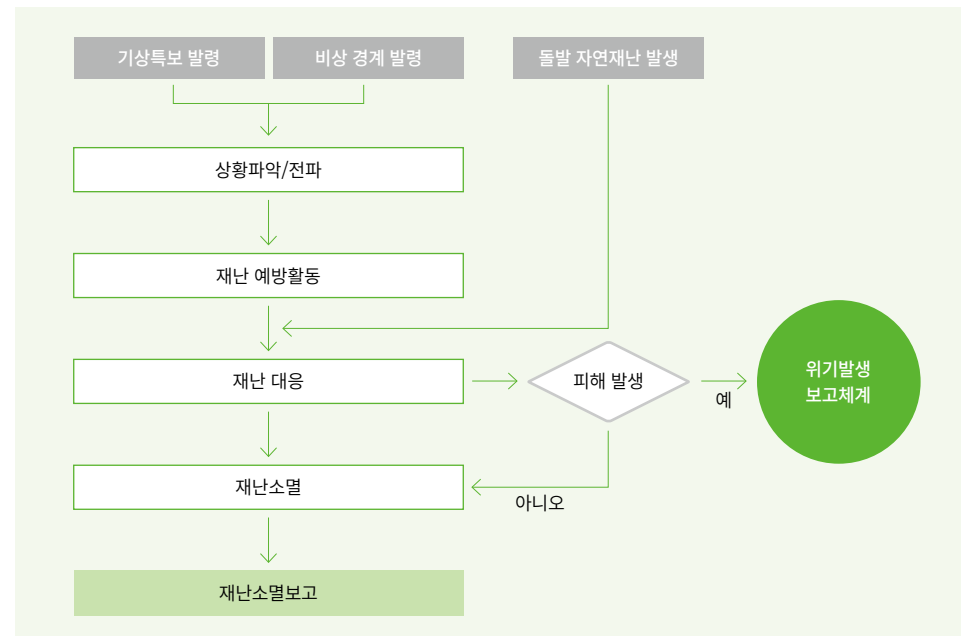
삼양패키징 기후변화 리스크 및 기회 프로세스



물리적 기후 위험 대응

삼양패키징의 생산시설은 광혜원, 진천, 대전에 위치하고 있으며, 해당 생산시설들이 직면하고 있는 주요한 물리적 기후 위험 이벤트는 폭염, 강풍 등입니다. 폭염, 강풍 등 심각한 기후 이벤트로 인한 물리적 기후 위험 발생 시 비상대책위원회가 구성되어 신속한 대응 및 빠른 사업 복구를 할 수 있도록 시스템을 갖추고 있습니다. 이와 함께, 각 사업장은 자연재해와 관련된 특약이 포함된 보험에 가입하여 리스크에 대비하고 있으며, 이를 통해 복구 비용이나 피해를 효과적으로 보전할 수 있습니다. 뿐만 아니라, 삼양패키징은 태풍, 홍수와 같은 자연재해로부터 회사의 자산과 사원의 생명을 보호하기 위해 사전 예방부터 사후 처리에 이르는 프로세스를 수립하고 있습니다. 기후 리스크 발생 시, 현황 조사 및 보고체계를 갖추어 신속한 대응이 가능하도록 하고 있으며, 이러한 조치들을 통해 기후변화로 인한 불확실성을 관리하고, 기업의 지속가능한 성장을 추구합니다.

물리적 기후 위험 대응체계



환경경영 이행 및 성과

삼양패키징은 이해관계자의 생명과 시설물을 보호한다는 신념을 바탕으로 환경경영 방침을 수립하고 이를 이행하기 위한 생산혁신팀을 조직화 하였습니다. 각 사업장의 생산혁신팀에서는 각종 환경경영 관련 법, 규제의 변동사항들을 신속하게 파악하고 대응하고 있으며, 그 결과 2023년 환경법규 위반 내역 및 사고 이력은 발생하지 않았습니다. 또한 삼양패키징은 글로벌 환경경영시스템 표준인 ISO 14001에 부합하는 경영시스템(4개 사업장)을 보유하고 있습니다. ISO 14001 표준은 국제표준화기구(ISO, International Standard Organization)에서 제정한 국제 규격 표준으로 환경방침, 추진계획, 실행과 시정 조치, 경영자 검토, 지속적 개선활동 등 회사운영 전반에 대한 기준을 제시합니다. 삼양패키징은 ESG위원회를 이사회 내에 신설하여, 회사의 지속가능한 경영과 환경, 사회, 지배구조에 대한 관리를 총괄하고 있습니다. 또한, 회사는 환경경영 방침에 따른 추진 목표를 세우고 이를 달성하기 위해 노력하며, 주요 이해관계자들과 활발한 소통을 통해 친환경 경영에 대한 의지를 이어 나가고 있습니다. 이러한 노력은 지속가능한 경영과 사회적 책임 이행에 큰 도움이 될 것입니다.



환경경영 내재화

환경경영 교육

삼양패키징은 환경 관련 리스크를 인식하고 최소화하기 위해 모든 임직원에게 교육 프로그램을 실시합니다. 매년 전 임직원들은 환경 관련 이슈와 위험성을 파악하고, 최소 2시간씩 유해화학물질 관리를 위한 교육을 받습니다. 아울러 화학물질관리법에 따라 유해화학물질 관리자, 취급자 및 종사자를 대상으로 매년 8시간의 교육을 진행하고 있습니다. 교육 참여율을 높이기 위해 온라인 교육도 함께 실시하며, 수시로 환경 관련 이슈와 정책을 공유하는 교육도 진행하여 모든 임직원의 환경 인식을 제고합니다.

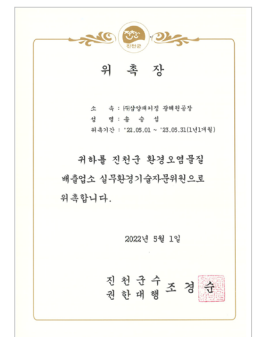


유해화학물질 교육 - 법정교육위탁기관(한국화학물질관리협회)

교육과정	교육시간	수료자	총 이수시간(2023)
유해화학물질 취급담당자 과정	16시간/2년	185명	2,960시간
유해화학물질 기술인력 및 관리자과정	16시간/2년	6명	96시간
유해화학물질 종사자교육	2시간/1년	148명	296시간

사외협력을 통한 교육

삼양패키징은 지속가능한 경영과 사회적 책임을 이행하기 위해 관련 지자체와 함께 사외 협력 교육을 진행하고 있습니다. 이 교육은 지자체 내 소규모 배출업체 및 외부의 다양한 이해관계자들을 대상으로 진행됩니다. 삼양패키징은 해당 교육을 위한 전문위원으로 위촉 받아 매년 2회에 걸쳐 교육을 실시하여, 지속가능한 경영과 사회적 책임 의식을 확산시키고 외부 이해관계자들의 역량 강화에 대한 사회 공헌 활동에 힘쓰고 있습니다.



환경경영 실천을 위한 투자

삼양패키징은 환경에 영향을 미치는 요소를 지속적으로 발굴 및 개선하여 환경을 보호하고 인류가 풍요롭고 편리하게 삶을 영위할 수 있도록 매년 투자 계획을 수립하고 실천합니다.

2023년 친환경 설비 투자 내역

투자명	단위	투자금액	내용
친환경 설비투자	백만 원	1,200	광혜원 우드 펠렛 보일러(10톤)
		2,244	광혜원 태양광 발전설비(1,662KWh)

온실가스 저감활동

온실가스 저감을 위한 투자

삼양패키징은 온실가스 감축을 위해 사업장 내 저효율 에너지 설비를 고효율 설비로 교체하는 활동을 진행하였습니다. 2016년에는 고효율 램프로 교체하였으며, 대전2공장과 진천공장에는 고효율 냉동기를 도입하였습니다. 이어서 2017년에는 대전1공장의 냉동기도 고효율 설비로 업그레이드 하였습니다. 또한, 2018년과 2019년에는 진천공장과 대전2공장의 공기압축기를 고효율 설비로 교체하여 에너지 효율을 높였습니다. 앞으로도 지속적으로 고효율 및 친환경 설비로의 교체를 추진할 예정입니다.

광혜원 수처리 열교환 방식 변경 공사 실시

삼양패키징은 한국에너지공단에서 시행하는 ‘배출권 거래제 참여기업 온실가스 에너지 감축설비 지원사업’에 참여하고 있습니다. 광혜원공장에서는 공정에서 냉각 후 돌아오는 냉각수의 열원을 이용하여 수처리 공정의 예열원으로 사용하고, 승온용 스팀 사용량을 감소시키는 수처리 열교환 방식 변경 공사에 투자하였으며 현재 해당 설비를 운용 중입니다. 이는 스팀 사용량의 감소에 기여하여 LNG 사용의 감소, 에너지 및 온실가스 감축으로 이어지며, 설비의 도입효과로 에너지 비용은 약 4억 원, 온실가스 845 tCO₂e 및 에너지 사용량 17 TJ 감축 효과를 기대하고 있습니다.

대전1공장 고효율 하이브리드 변압기 교체

삼양패키징의 대전1공장에서는 2022년과 2024년에 전기공급 및 전력품질의 개선을 위하여 노후변압기를 하이브리드 변압기로 교체하였습니다. 해당 투자로 인하여 전력의 감소량은 156,153 Kwh/년, 온실가스 감축 효과는 90 tCO₂e/년이 예상됩니다.



교체 전(노후변압기)

교체 후(하이브리드 변압기)

녹색구매

삼양패키징은 사회적 책임을 다하기 위해 환경 관련 법규를 준수하고, 친환경 녹색구매를 적극 추진합니다. 삼양패키징은 환경마크 인증제품, 재활용 인증제품, 에너지 절약마크 인증제품, 폐기물 저감물품 및 기타 인증된 친환경 제품을 우선하여 구매하고 있으며, 이는 자원 절약 및 환경오염 감소에 기여합니다. 친환경 구매에 대한 의지를 표명하고자 2023년 녹색구매 정책을 제정하였고 삼양패키징의 ESG위원회에 의안으로 상정되어 승인되었습니다. 이와 관련된 내역은 삼양패키징 홈페이지에 게시되어 있습니다.

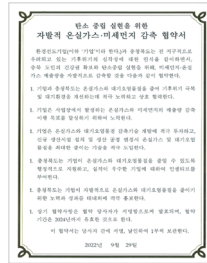
[녹색구매 정책](#)

녹색 제품 기준



자발적 온실가스 미세먼지 감축 협약

삼양패키징은 온실가스 감축과 탄소중립 달성을 위해 관련 설비 투자를 지속적으로 확대하고 있습니다. 동시에, 사업장이 위치한 지역의 지방자치단체와 협력하여 온실가스 저감 노력을 강화하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로, 삼양패키징은 충청북도과 자발적 온실가스 및 미세먼지 감축 협약을 체결하였습니다. 기존 사업의 생산 설비와 프로세스를 개선하는 것은 물론, 새로운 사업이나 생산 설비 도입 시 대내외적으로 미치는 환경영향을 충분히 고려하여 지방자치단체와 협의 하에 결정하고 있습니다.



자발적 온실가스 미세먼지 감축 협약서

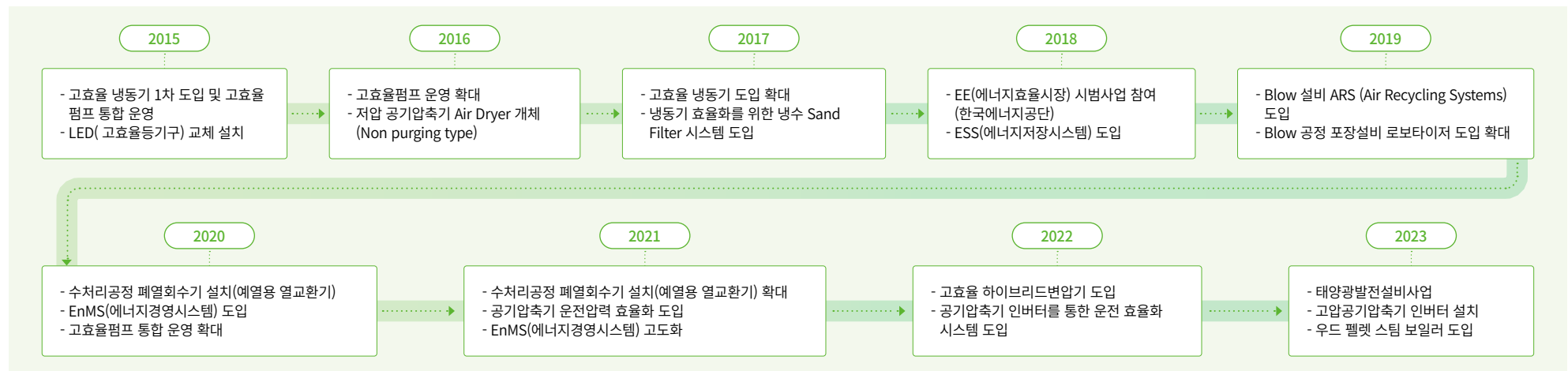
에너지 저감활동

삼양패키징은 사업장별 에너지 현황을 전략적으로 관리합니다. 회사가 개발한 자체 에너지 관리시스템 (EnMS)에서 에너지 목표량, 사용량 데이터를 생산라인별로 추적 및 관리합니다. 또한 월 단위로 리포트를 산출하여 에너지 사용량 증감 사유에 대해 분석하거나 연간 단위로 공장별 에너지 감축 목표를 설정하고 사업장별 특성에 부합하는 대응 정책을 시행함으로써 능동적 에너지 절감 활동을 진행합니다.

주요 사업장별 에너지 절감 사례



삼양패키징의 에너지 절감 활동 이력



자발적 에너지 효율 목표제 참여

한국에너지공단이 주관하는 자발적 에너지 효율 목표제는 산업체의 에너지 효율성 향상을 목적으로 각 사업장이 자체적으로 설정한 에너지 사용 목표 달성을 지원하는 프로그램입니다. 이를 통해 참여 기업은 맞춤형 정보와 컨설팅을 받으며 에너지 효율 개선을 추진합니다. 삼양패키징은 2020년과 2021년에 이 프로그램에 자발적으로 참여했으며, 2020년에는 진천공장, 대전1공장, 대전2공장이 우수사업장으로 인정받았고, 2021년부터 2023년까지는 광혜원공장도 우수사업장으로 선정되었습니다. 삼양패키징은 앞으로도 에너지 효율성을 선도하는 기업으로서 역할을 지속할 계획입니다.



고압공기압축기 인버터 설치를 통한 에너지 절감

2023년 삼양패키징 광혜원공장에서는 무부하 운전 시 과도한 전력이 발생하는 문제를 줄이기 위하여 고압공기압축기 인버터를 설치하였습니다. 인버터 설치를 통해 무부하 운전 시에도 최소한의 전력만을 사용하도록 하여 전력 소모를 줄였습니다. 예상되는 전력 감소량은 238,464kwh/년이며 예상되는 온실가스 감축량은 113 tCO₂e/년입니다.

신재생 에너지 도입

삼양패키징은 자발적 온실가스·미세먼지 감축 관련 협약 참여와 동시에 탄소배출로 인한 환경영향을 최소화하기 위하여 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 대표적으로 신재생에너지 연료를 사용하는 우드 펠릿 보일러 설비의 도입과 온실가스 배출 설비의 교체를 중심으로 단계적인 탄소중립을 추진하고 있으며, 주요 사업장에 친환경 에너지 사용을 위하여 태양광 에너지 사용 설비 도입을 실시하고 있습니다.

신재생 에너지 도입 시 예상 온실가스 감축량

사업장	도입 후 20년간 신재생에너지 총 예상 사용량 (kWh)	도입 후 20년간 온실가스 총 예상 감축량 (tCO ₂ e)
광혜원공장	6,480 만	2,853 만

우드 펠릿(Wood Pellet) 스팀 보일러 도입

우드 펠릿 보일러는 생분해 가능한 우드 펠릿을 연소해 온수나 증기를 생산하는 친환경 보일러입니다. 우드 펠릿은 나무, 삼림, 목재 제품 생산 과정에서 발생하는 폐자원을 재가공하여 만든 연료로, 우드 펠릿 보일러는 전통적인 화석 연료를 사용하는 보일러에 비해 효율적이며 환경에 덜 해롭습니다. 이러한 우드 펠릿 보일러는 기존 보일러 대비 약 25%의 탄소 저감 효과가 있습니다. 2023년 광혜원공장은 에너지 비용을 절감하고 온실가스 배출을 줄이기 위한 환경 경영 전략의 일환으로 우드 펠릿 스팀 보일러를 추가 도입함으로써 제조 경쟁력을 강화하고 아섹틱 시장에서의 리더십을 확대하였습니다.

태양광발전설비사업

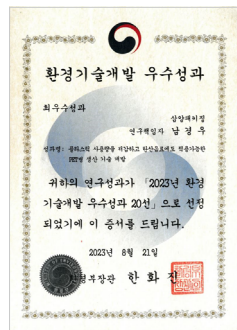
삼양패키징은 에너지 사용이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 태양광 발전 사업을 통한 신재생 에너지 도입을 진행중입니다. 이러한 노력의 일환으로, 광혜원공장은 2023년에 태양광 발전 설비를 성공적으로 도입하였으며, 대전1공장 및 대전2공장 역시 2024년에 태양광 설비 도입을 추진 중에 있습니다. 이를 통해 삼양패키징은 에너지 효율성을 높이고, 환경보호에 기여하며 지속가능한 발전을 추구하고 있습니다.



• CASE STUDY •

2023년 환경기술개발 우수성과 20선 및 자원 토양분야 최우수 성과 선정

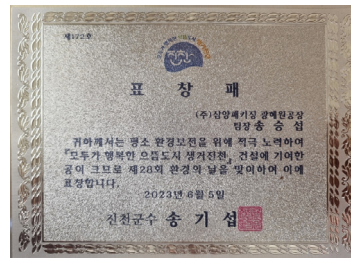
삼양패키징 테크센터의 남경우 팀장이 '2023년 환경기술개발 우수성과 20선 및 자원토양 분야 최우수 성과'에 선정되었습니다. 이는 플라스틱 사용량을 줄이고 강도와 가스 차단성을 유지하는 페트병 생산 기술 개발을 통해 에너지 사용량 감소와 온실가스 배출량을 약 20% 줄이는 기술을 인정받은 결과입니다. 이로 인해 삼양패키징은 3년간 환경R&D 우수성과 인센티브 혜택을 받게 되었습니다.



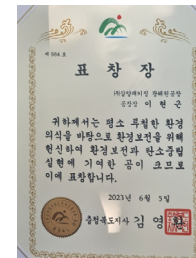
환경기술개발 우수성과

환경의 날 표창 수상

삼양패키징 광혜원공장이 6월 5일 환경의 날 기념 행사에서 충북도지사 표창과 진천군수 표창을 수상했습니다. 광혜원공장은 대기질 개선을 위한 기업의 사회적 책임 이행 분위기를 조성 위해 충청북도와 '탄소중립 실현을 위한 자발적 온실가스, 미세먼지 감축 협약'을 체결하였으며, 이 표창은 온실가스와 미세먼지 감축량 및 투자실적 평가 결과 우수기업으로 선정된 공로를 인정받은 결과입니다.



환경의날 표창 패



환경의날 표창장



환경의날 표창 수상

삼양그린오피스 캠페인 실시

삼양그룹의 그린오피스 캠페인, 1회 옹품 ZERO 챌린지는 환경보호에 대한 인식을 높이기 위한 직원 참여형 환경 캠페인입니다. 임직원들은 에너지 절약, 쓰레기 및 플라스틱 줄이기, 탄소배출 감소 등의 목표를 달성하며 환경보호에 기여하고 있습니다. 삼양그룹은 일상 속의 작은 실천을 통해 미래 세대에 더 나은 환경을 물려주는데 함께합니다.

Samyang Green Office 캠페인

- 1회용 종이컵 대신 개인 텀블러, 머그컵 사용하기
- 퇴근 시 전원 끄기, IT기기 절전모드 설정하기
조명, 컴퓨터, 모니터 등
- 불필요한 이메일 삭제하기
- 컬러 인쇄물, 불필요한 인쇄물 등 줄이기
- 엘리베이터 대신 계단 이용하기
- 사내식당 잔반 없애기

녹색 지구를 구하기 위해 삼양인 다 함께 실천해요!

삼양그린오피스 캠페인 실시

지표 및 목표

친환경 경영 목표

삼양패키징은 ESG위원회를 통해 친환경 경영과 기후변화 대응을 위한 단기 및 중장기 과제를 수립 및 추진하고 있습니다. 2023년에는 탄소중립 로드맵을 수립하였으며, 순환경제 선도자로서의 입지를 강화하여 미래 세대를 위한 환경 보전에 기여할 계획입니다. 또한 GHG Protocol 및 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2023-221호)에 기반하여 각 사업장에서 발생하는 온실가스 배출량을 측정하고 이를 외부의 제3자를 통해 검증하며 체계적으로 관리하고 있습니다. 친환경 경영 및 기후변화 대응 관련 회사의 주요 정책과 전략을 검토하고, 친환경 경영과 기후변화 대응을 위한 목표를 ESG위원회를 통해 수립하고 추진하고 있습니다.

환경비용

구분	단위	2021	2022	2023
시설투자	억 원	0.6	286.1	13
운영비용		12.4	14.6	15

환경 법률 및 규제 위반사항

구분	단위	2021	2022	2023
위반건수	건	0	0	0

온실가스 배출량

구분	단위	2021	2022	2023
직접배출량(Scope1)	tCO ₂ e	25,634	25,561	24,971
간접배출량(Scope2)	tCO ₂ e	118,943	119,473	110,970
총 배출량	tCO ₂ e	144,577	145,034	135,941
원단위 사용량(총 배출량/매출액)	tCO ₂ e/억 원	36.89	39.63	32.23

▶ 2023년 목표 총배출량

143,390 tCO₂e

온실가스 기타 지표

구분	단위	직접배출량(Scope1)	간접배출량(Scope2)
목표배출량	tCO ₂ e	2,797	4,170
생산단위 당 온실가스 집약도	tCO ₂ e	0.331	10

친환경 제품 개발 및 확대

구분	단위	2021	2022	2023
원재료 사용	톤	7,288	6,346	5,853

에너지 사용량 관리

범위	구분	상세구분	단위	2021	2022	2023
국내	비재생에너지	연료 사용량 ^(*)	TJ	577	600	489
		전기 사용량	TJ	2,485	2,486 ^(**)	2,319
		폐목재	톤	0	0	63
에너지 사용량 합계(재생+비재생) ^(?)			TJ	3,062	3,086	2,871 ^(***)
에너지 소비 원단위(매출액 대비)			TJ/억 원	0.78	0.76	0.67

(*1) 휘발유, LNG, 프로판, 정제유 연료 사용 계

(*2) 연료 및 전기 사용량 계

(*3) 전기 데이터 오류로 인하여 전기와 수치 다름

(*4) In-plant(이천, 홍천, 전주, 구로, 양산)공장 사용량 제외: 87TJ

▶ 2023년 목표 총사용량

2,889 TJ

환경전문 교육 이수 현황

구분	단위	2021	2022	2023
유해화학물질 교육 이수자 수	명	106	233	339
유해화학물질 교육 이수 시간	시간	218	504	3,352

친환경 사업 투자 확대

삼양패키징은 최고의 품질을 바탕으로 선진 재활용 기술을 주도하고 있습니다. 특히, 순도가 높고 불순물 함유량이 낮은 재생 PET 제품 생산을 통해 친환경 사업 투자의 모범 사례를 제시합니다. 이러한 노력은 세계 시장에서 품질 면에서 높은 평가를 받으며 지속가능한 미래를 위한 성장 동력으로 작용하고 있습니다. 삼양패키징은 친환경 사업 투자의 중요성을 강조하고, 지속가능한 발전을 위한 기업의 책임과 역할을 명확히 하고 있습니다.



삼양에코테크의 매출액 증가액
약 **161** 억 원

거버넌스

삼양패키징은 재활용 PET용기에 대한 적극적 투자와 함께 친환경 사업을 지속적으로 개발 및 운영하고 있습니다. 경영지원팀은 이러한 투자에 대한 의사결정과 종합 관리를 담당하며, 투자 과정에서 발생할 수 있는 주요한 환경적 위험과 기회요인을 면밀히 검토합니다. 또한, 생산혁신팀과 협력하여 투자 사안을 심도 있게 논의하고 검토합니다. 최종적으로 모든 절차는 ESG위원회의 심사와 승인을 거쳐 투자 결정이 이루어지고 실시됩니다.

친환경 제품 연구 개발 투자

삼양패키징은 지속가능한 미래를 위한 핵심 경영 전략의 일환으로 연구개발에 큰 중점을 두고 있습니다. 이를 위해 용기PU 산하에 위치한 테크센터를 통해 지속가능한 연구개발 활동을 진행하고 있으며, 특히 생산 과정에서 발생하는 폐기물 최소화화 및 탄소배출량 감소를 중심으로 신제품 개발, 제품의 차별화, 그리고 핵심 기술 개발에 집중하고 있습니다. 또한, 삼양패키징은 친환경 제품 개발을 위한 연구개발비를 지속적으로 확대하며, 이를 통해 환경보호와 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다.

연구개발비

(단위 : 백만 원)



삼양패키징 연구개발

	포장재 연구개발	음료 연구개발	협업 연구개발
역할	<ul style="list-style-type: none"> • 신제품 PET병 개발 • 경량화 PET병 개발 • 가스 차단성 기술 개발 • PET 외 소재 적용 포장재 개발 • 친환경 전략 수립 	<ul style="list-style-type: none"> • OEM, ODM 제품 개발 • Aseptic 차별화 음료 개발 • 삼품화 전 음료 레시피 • 파일럿 품질 검증 	<ul style="list-style-type: none"> • 삼양사 식품바이오연구소, 화학연구소 협업 연구개발
실험설비 및 실험장비	<ul style="list-style-type: none"> • Preform 사출기, Blow Machine • 파일럿 다기능 추출기 • 파일럿 AUHT 	<ul style="list-style-type: none"> • 파일럿 탄산 충전기 • 다수의 실험 분석기 • 삼양그룹연구소 분석 지원 	



감량화 PET용기 기술 개발

기존의 경량 PET 기술은 PET병의 두께가 얇아짐에 따라 가스 차단성이 낮아지는 문제와 용기의 강도가 약해짐에 따른 용기의 변형 및 음료의 품질을 유지하기 어려워지는 문제가 있어, 일부 생수 등 제품에만 제한적으로 적용되었습니다. 삼양패키징은 PET용기의 강도를 유지하면서 용기내 음료 품질의 유지가 가능한 감량화 PET용기를 개발하였으며, 이 기술의 결과로 PET원료의 사용량을 지속적으로 감소시켜 미세 플라스틱으로 인한 수자원 오염 및 제품 생산 과정에서의 탄소 발생량을 감축하는데 기여하고 있습니다. 2023년도 감량화 PET용기를 통해 탄소배출량을 총 171.4톤 감소시켰습니다.

* PET 1g 당 CO₂ 발생량 : 3.075 g

라벨 Free 용기 개발

삼양패키징은 플라스틱 음료병의 라벨을 별도로 분리하지 않아도 재활용 과정에서 자동으로 분리될 수 있는 라벨 Free 용기를 개발하고 있습니다. 이는 페트병 재질이 물에 가라앉는(비중 1 이상) 반면 라벨 성분은 물에 뜨는 성질(비중 1 미만)을 이용하는 것으로, PET용기 재활용을 보다 용이하게 하기 위한 개선 작업입니다.

무라벨 용기 개발

삼양패키징은 사업에서 발생하는 폐기물의 양을 최소화하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 국내에서 무라벨 제품에 대한 수요가 증가하고 있는 것을 고려하여, 아카페라 무라벨을 시작으로 까페리얼에버, 하늘보리 에코, 광동 옥수수 수염차 등 무라벨 용기 라인업을 지속적으로 확대하였습니다. 삼양패키징은 국내 음료 및 포장 사업의 선두 주자로서, 무라벨 제품 포트폴리오를 계속 확장하여 폐기물 발생량을 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

기타 연구개발

이외에도 삼양패키징은 고객의 다양한 요구를 충족시키기 위해 식음료 제품의 고급화와 소용량화에 대한 니즈를 반영한 제품 개발에 힘쓰고 있습니다. 이를 위해, 유리처럼 고급스러운 느낌을 주는 샴페인 바닥 디자인을 적용한 탄산음료와, 다양한 소재를 활용한 식품 및 제약용 기능성 용기 개발에 주력하고 있습니다. 또한, 기존에 압축 진공 방식으로 만들어지던 밥 용기를 개선하여, 박막 다층 사출 기술로 만든 다층 용기를 개발했으며, 유리와 같은 고급스러운 외관, 내열성, 그리고 안전성을 겸비한 제약용 용기 개발에도 성공했습니다.

식음료 포장의 경우, 내용물을 신선하게 유지하기 위해 산화 방지, 가스 유출 방지, 향 유지 등을 위한 뛰어난 차단성이 요구됩니다. 이에 따라, 당사는 포장재의 차단성능을 향상시키기 위한 연구를 지속하고 있습니다.

국내 최초로 아설팅 기술을 도입해, 기존의 핫 필링(Hot Filling) 방식과는 달리, 무균 상태의 액체를 무균 상태의 용기에 무균충전 룸에서 충전하는 기술을 개발했습니다. 이 기술은 저산성이나 중성 음료를 실온에서 안전하게 보관할 수 있게 하며, 이를 통해 국내에서 독점적으로 OEM 및 ODM 제품을 출시하여 경쟁력을 확보했습니다. 이와 같은 기술을 바탕으로, 당사는 밀크티, 커피음료, 조제유, 가공유, 탄산음료 등 다양한 종류의 음료를 PET병에 담아 지속적으로 시장에 출시할 계획입니다.

재활용이 용이한 용기 개발을 위해, 용기 구조와 생산 공정에 대한 연구를 지속하고 있으며, 식품용 용기 및 포장재의 재활용을 쉽게 하기 위해 고순도 재활용 칩을 적용한 PET용기 개발에도 주력하고 있습니다.

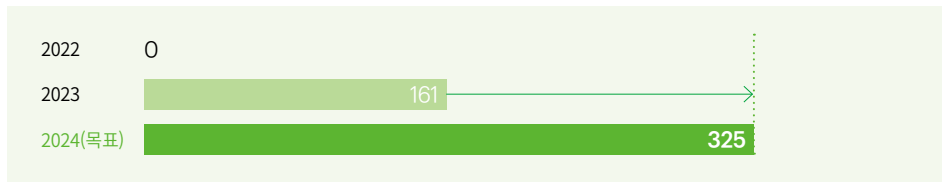
삼양패키징은 PET원료 생산에서부터 PET병의 생산 및 소비자가 사용 후 버린 페PET병을 수거, 재활용하여 국내에서 유일하게 생산, 유통, 재활용의 완벽한 사이클을 형성하였습니다. 또한, 페PET병으로 인한 환경오염 문제 해결 및 자원 절약에 앞장서고 있으며, 재활용 기술개발을 통해 재활용 기술의 발전을 주도하고 있습니다.

삼양에코테크

삼양패키징은 PET용기 제조를 통해 사회적 책임을 다하고 재활용 분야에서 선도적 역할을 하기 위해 노력하고 있습니다. 2022년, 재활용 사업부를 물적분할하여 자회사인 (주)삼양에코테크를 설립하고 약 430억 원을 투자하여 기존에 운영 중이던 재활용 PET Flake 시화공장에 21,000 톤 규모의 리사이클 PET chip 생산 설비를 도입하였습니다. 삼양에코테크는 2023년 상반기부터 R-Flake 및 R-PET chip의 생산을 시작하였으며 이러한 R-PET chip은 순도가 높아 고부가가치 제품 생산에 적합한 소재로 활용됩니다. 또한 R-Flake 및 R-PET chip의 생산 시 발생하는 폐기물들에 대해서도 추가적인 공정을 거쳐 공장에서 발생하는 원재료 등의 낭비를 최소화 시켰습니다. 이로써 연간 45,000톤의 플라스틱 절감 효과가 예상됩니다. 이렇게 재활용된 PET chip은 현재 의류용 원사, 식품 및 화장품 용기 등에서 사용되고 있습니다. 삼양패키징은 친환경적인 제품 생산 뿐만 PET순순환 경제 체제를 구축하고 음료 및 포장 분야에서 친환경적인 토탈 솔루션을 제공함으로써 업계를 선도하고 있습니다.

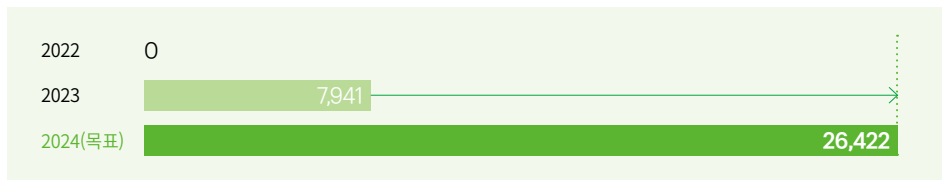
삼양에코테크 매출액

(단위 : 억 원)



삼양에코테크 판매량

(단위 : 톤)



삼양에코테크 시화공장



생산품목	R-Chip, PET-Flake
허가능력	49,680톤/년
생산능력	PET-Flake: 27,600톤/년, R-Chip: 22,000톤/년
공장위치	경기도 시흥시 공단2대로 81
공장면적	5,350평
공장인원	65명
사업특성	<ul style="list-style-type: none"> • 물리적 재활용방식 적용 • 식품/섬유용 고순도 재생원료 생산

재활용 Brand RECOPET



폐기물 및 유해화학물질 관리

삼양패키징은 폐기물의 안전한 처리와 분리배출, 화학물질의 유해성 제거를 위해 관리 절차를 강화하고, 배출량을 최소화하여 환경에 미치는 영향을 줄이고 있습니다. 또한, 수자원 보호와 사용 효율성을 증대시켜 더 나은 환경을 미래 세대에 물려주기 위한 노력을 기울이고 있습니다.



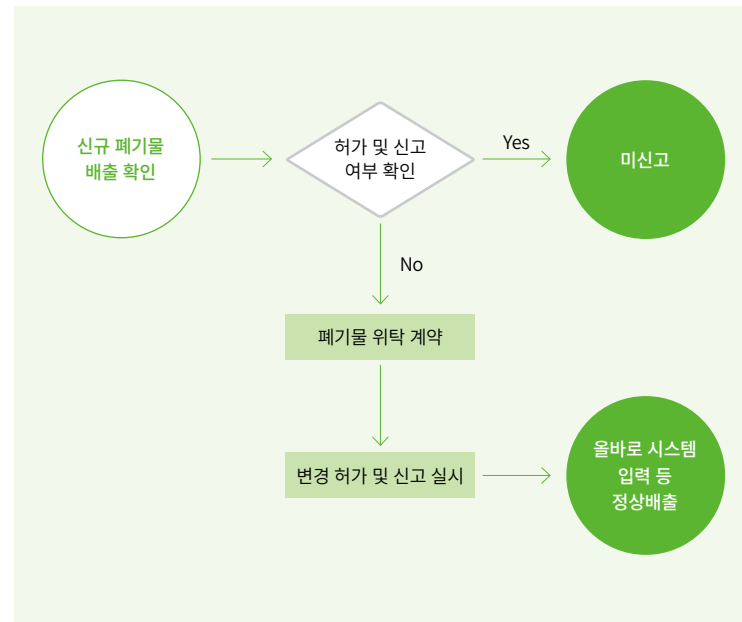
폐기물 재활용률 98%

폐기물 관리

폐기물 처리 프로세스

삼양패키징은 폐기물 발생을 최소화하고 자원을 절약하기 위해 효율적인 관리 방안을 시행하고 있습니다. 각 사업장은 폐기물 관리규정을 마련하여 쾌적한 환경을 유지하며, 모든 공장에서는 환경 모니터링 및 측정 관리규정에 따라 폐기물 관리 시스템의 이행 및 준수 상태를 정기적으로 점검합니다. 또한, 환경 협력사 관리 기준을 준수하여 폐기물 처리 및 재생 처리 업체와 계약을 체결하고, 이들 업체의 적법성 및 적합성을 매년 평가합니다. 삼양패키징은 폐기물관리법을 준수하며, 처리 내역을 정부의 '올바로 시스템'에 정확히 기록하여 관리함으로써 폐기물 관리의 투명성을 보장합니다.

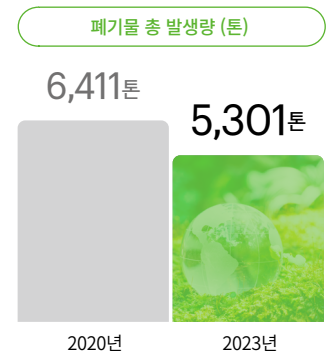
폐기물 처리 프로세스



폐기물 자원 순환

삼양패키징은 제품 제조 과정에서 발생하는 불량품과 PET waste(프리폼, 럼프, 공병, 분쇄 등) 같은 폐합성 수지 폐기물을 환경 친화적으로 처리하기 위해 지속적으로 연구하고 노력하고 있습니다. 이를 위해 PET waste 분쇄기를 도입하여 폐기물을 분쇄처리하고, 이를 순환자원화하여 제품 제조 과정에 재활용함으로써 산업 폐기물을 환경친화적으로 처리하고 자원을 보전하는 동시에 경제적 가치를 창출합니다. 이러한 순환자원화 노력은 금강유역환경청장으로부터 국내 자원순환 기본법에 따라 인정받았으며, 삼양패키징은 지속가능한 사회 구축을 위해 자원 순환을 지속적으로 확대할 계획입니다.

또한 삼양패키징은 사업장 운영 과정에서 발생하는 폐기물을 재활용 및 재사용 등의 방식으로 감축하기 위해 노력하고 있습니다. 각 사업장에서 기존에 소각으로 처리하던 폐기물을 재활용 처리업체를 통하여 처리하는 방식으로 변경하였습니다. 또한, 최종 처분률 감량을 추진하고, 기존 위탁처리되었던 폐기물을 공정 개선을 통해 재사용 원료로 사용하고 있습니다. 2023년 삼양패키징은 폐기물 재활용률이 99%로 매우 높은 수준을 유지하고 있으며, 폐기물 발생량 또한 3년 전에 비하여 약 1,100톤의 감량에 성공하였습니다.



대기 및 수질오염물질 관리

환경법규 준수를 위한 사내관리기준 수립

삼양패키징은 대기 및 수질오염물질의 배출을 법적으로 허용된 기준치보다 낮게 유지하기 위해 법적 기준보다 더 엄격한 사내 관리 기준을 적용하고 있으며, 이를 통해 오염물질을 철저히 관리하고 있습니다. 또한, 중금속 등에 대한 방류수 수질 기준을 준수하며, 방류수가 수계로 방출되지 않도록 조치하고 있습니다. 이와 같은 철저한 관리 덕분에 보고 기간 내에 토양이나 해수로 유해물질이 유출되는 사고는 한 건도 발생하지 않았습니다. 각 사업장에 있는 협력사들에 대해서도 환경 인증 여부와 법규 준수 상황을 확인하는 자체 평가 기준을 마련하고 평가를 실시하는 등 환경 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다.

대기오염물질 배출량 법규대비 수준

구분	단위	배출허용 기준	사내 기준	사내기준 산정율
먼지	ppm	25	17.5	70%
NOx (질소산화물)	ppm	60	42	70%
SOx (황산화물)	ppm	70	49	70%
염화수소	ppm	4	2.8	70%

수질오염물질 배출량 법규대비 수준

구분	단위	배출허용 기준	사내 기준	사내기준 산정율
BOD	mg/L	60	2	3%
T-N	mg/L	60	20	33%
T-P	mg/L	8	0.3	4%
SS	mg/L	60	10	17%
TOC	mg/L	40	15	37%

대기오염물질 관리

삼양패키징은 대기오염관리에 중점을 두고 다양한 노력을 기울입니다. 대기오염물질이 환경에 미치는 영향을 최소화함으로써 자연환경을 보존하기 위해 가스성 물질, 입자성 물질 등 대기오염물질을 효율적으로 관리합니다. 대기오염 배출농도는 법적 기준치 이하로 유지하며 설비 또는 공정 이상으로 인하여 법적 허용 기준치를 초과하지 않도록 하기 위해 사전 예방조치를 실시합니다. 또한, 대기오염 상황을 정기적으로 측정 및 모니터링하여, 대기오염 발생을 미연에 방지하고 적극적으로 대응합니다.

유해화학물질 관리

화학물질 관리 체계

삼양패키징은 각 사업장에서 유해화학물질관리규정을 수립하고, 이를 기반으로 유해화학물질의 관리, 보관, 사용, 기록을 철저히 수행하고 있습니다. 각 공장에는 관련 규정 준수 여부를 관리 및 감독하는 유해물질 관리부서를 두었고, 환경 담당 부서장을 포함한 관계자들이 유해물 보관 장소와 시설에 대해 정기적이고 지속적인 점검을 실시하고, 점검 결과를 기록하여 관리합니다. 유해화학물질은 지정된 보관 창고와 저장 시설에서 안전하게 보관되며, 폐기 시에는 적절한 기준에 따라 안전하게 처리됩니다. 또한, 삼양패키징은 협력사에게 화학물질 관리에 관한 정보 제공, 관리 지도 및 기술 지원을 제공하여 환경보호에 기여하고 있습니다. 삼양패키징은 유해화학물질이 환경으로 배출되는 것을 최소화하기 위해 지속적으로 모니터링하고 개선합니다.

화학물질 관리 강화

삼양패키징은 2015년부터 화학물질관리시스템(CMS)을 도입하여 엄격한 유해화학물질 관리를 실천하고 있습니다. CMS는 제품 생산 과정의 모든 단계에서 화학물질의 구매, 제조, 사용, 폐기를 철저히 관리하여 잠재적인 위험을 예방하고 있습니다. 이를 통해 화학물질에 대한 안전성을 최우선으로 고려하며 환경과 인체 건강을 보호하기 위해 노력합니다.

화학물질 관련법규 대응체계



안전보건 예방 활동 강화

산업재해 예방을 위해 사업장의 안전보건 규제가 점차 강화되고 있습니다. 각 사업 부문별로 안전보건 경영 방침을 수립하였으며, 안전보건 관리를 강화하고 안전문화를 조성하기 위한 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 안전보건 분야에서의 리더십을 강화하고 재해 예방에 앞장서겠습니다.



3개년 산업안전보건법 위반건수

0건



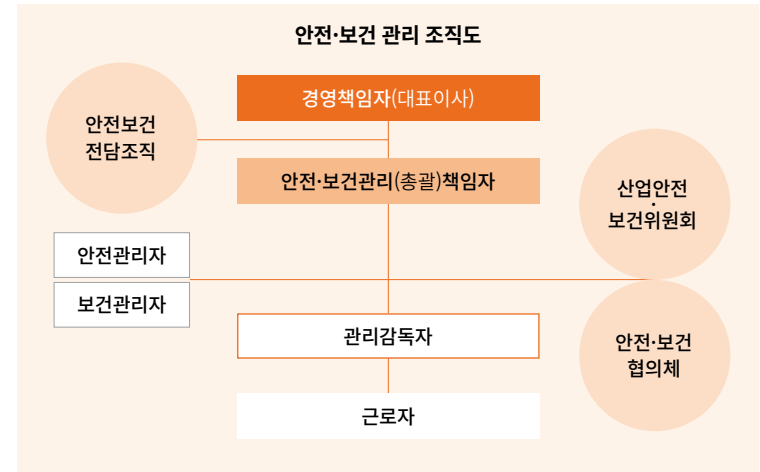
안전보건경영시스템 (ISO 45001 인증 사업장 수)

4개

지배구조

안전보건 거버넌스

삼양패키징은 산업재해 예방을 위해 산업안전보건법을 준수하고 있습니다. 더불어, 모든 임직원의 안전과 건강을 보호하기 위해 전사적으로 안전보건 거버넌스 시스템을 구축하였습니다. 안전보건관리 체계는 대표이사를 중심으로 각 사업부별로 책임자, 리더, 담당자를 두고 있습니다. 경영지원팀 내 안전보건 파트 담당자는 각 사업부의 안전보건 활동 계획, 실행, 유지 관리 및 성과 등을 지원하는 역할을 하고 있습니다. 삼양패키징은 산업안전보건위원회와 안전보건 협의체를 두어, 회사 임직원 뿐만 아니라 협력사들의 안전과 보건까지 포괄적으로 관리하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 안전 및 보건에 관한 중요한 사항들을 심의하고 의결합니다. 이는 산업재해 예방과 쾌적한 작업환경 조성을 통해 회사의 안전보건 수준을 높이고 근로자들의 안전과 보건을 유지 및 증진시키기 위함입니다. 안전보건 협의체에서는 도급인과 수급인 간의 안전보건에 관한 논의 및 고충 해결 채널을 활성화하여, 안전보건 이해관계자 간의 협력을 강화하고 유해·위험을 평가 및 관리하여 안전사고를 예방하고 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.



안전보건 거버넌스 주요 활동

구분	역할	2023년 주요 활동
대표이사	사업을 대표하고 사업을 총괄하는 권한과 책임	중대재해처벌법 반기점검 및 보고, 월 2개 이상 사업장 안전보건 현장점검
안전보건 전담조직	안전보건관리 체계 관리 · 감독 및 경영책임자 보좌	중대재해처벌법 반기점검 주관, 월간 안전보건회의의 주관 및 합동순회, 월간 소규모 사업장 안전보건활동
안전보건관리(총괄)책임자	산업재해 및 안전·보건 업무 총괄관리	(사업장) 공장 안전보건관계법령 관리책임
관리감독자	산업 안전보건에 관한 관리감독 업무 수행	유해위험방지 및 작업시작전 점검 등
안전관리자	안전에 대한 사업주 또는 안전·보건 관리책임자를 보좌하고 관리감독자에게 지도·조언	안전검사(2년1회), 위험성평가 총괄 등
보건관리자	보건에 대한 사업주 또는 안전·보건 관리책임자를 보좌하고 관리감독자에게 지도·조언	건강진단, 작업환경측정(반기 1회) 등
산업안전보건위원회	안전보건에 관한 중요 사항을 심의·의결	분기 1회 실시. 종사자 청력 질환 예방 보호구 지급, 안전조끼 착용협의 등 의결
안전보건 협의체	도급 근로자와 수급 근로자 안전·보건에 관한 사항 협의	월 1회 도급, 수급업체 간 안전보건에 관한 사항 협의하며 23년 기준 협의체 안전 접수 건수 총 213건 중 213건 모두 이행 완료(폐수처리장 양중장비 교체 요청 등)

안전보건 정책 및 경영방침

삼양패키징은 기업의 안전, 보건에 관한 기준을 확립하고, 사회적 책임과 중요성을 인식하고, 당사의 모든 근로자에게 미치는 위험요인을 사전에 제거하고 예방하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 생산활동에 있어서 안전하고 쾌적한 작업환경을 조성하여 무재해 사업장을 실현하기 위하여 다음과 같은 방침을 세우고 실천하고 있습니다. 이러한 안전보건 방침 및 정책은 ESG위원회에 상정 및 승인되어 삼양패키징 홈페이지에 공시되어 있습니다. 해당 정책을 바탕으로 산업안전사고(사망사고, 3일 이상의 휴업재해, 4일 이상의 요양재해 포함) 발생 건(율) 0건(0%) 달성 목표를 수립하였습니다. 본 안전보건경영 정책은 삼양패키징 전 사업장에 있는 모든 근로자에 적용되며, 삼양패키징과 관련된 모든 종사자 및 이해관계자 등을 포함합니다.

안전보건경영 정책

환경경영방침

Mission 삼양패키징은 근로자의 안전과 건강보건을 경영의 가장 높은 가치로 삼고 최고 수준의 관리 시스템을 구축하여 안전한 사업장을 구현한다.

경영방침

- 삼양패키징과 협력사 전 임직원은 안전보건 경영체계에 맞춰 안전보건 법규 및 국제 협약 등을 준수한다.

- 경영책임자는 산업재해 예방에 관한 사항을 적극 지원하고 동참한다.

- 삼양패키징과 협력사는 전 사업장 안전보건 위험성을 파악하고 관리 개선하여 안전한 사업장 구현 및 유지에 최선을 다한다.

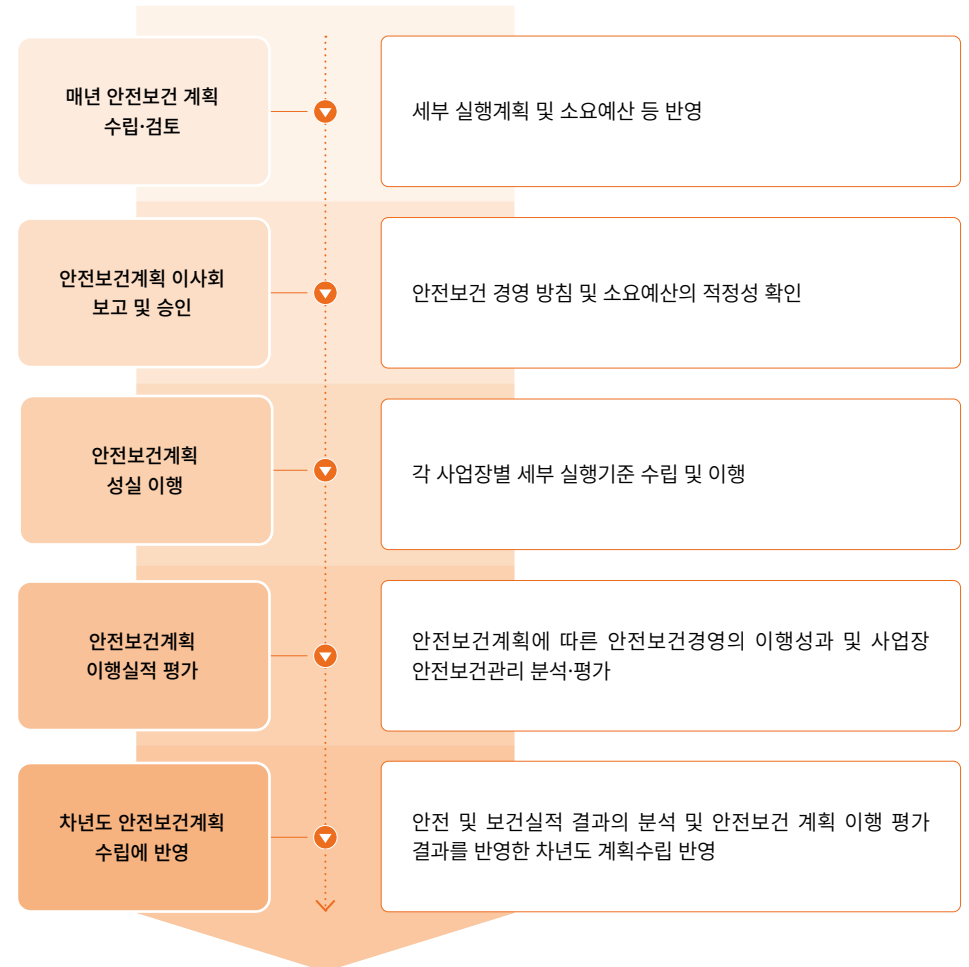
- 삼양패키징과 협력사는 위기상황 및 비상사태 발생에 관한 대응 절차를 확립하고 역할을 수행하여 인명과 재산 손실에 대비한다.

- 삼양패키징 전 사업장은 안전보건정보를 지역사회 등 대외에 알림으로써 시민 재해를 예방하고 지역사회 활동에 적극 참여하여 사회공헌을 위해 노력한다.

2023. 05. 08
 (주)삼양패키징 대표이사 김재홍 *Jaehyung Kim*

안전보건 경영 프로세스

삼양패키징은 작업환경에 직접 노출된 작업자와 지역사회에 미치는 영향 및 중대성을 식별하고 안전사고 발생을 미연에 방지하기 위해 안전보건 경영에 힘쓰고 있습니다. 매년 정기 이사회에서 안전보건 계획을 검토하고 계획의 실행, 이행된 안전보건계획에 대한 실적 평가, 그리고 이를 바탕으로 차년도 계획을 수립하는 프로세스를 수립하고 실행합니다. 목표와 방향성 및 추진 전략을 경영진과 직원들이 함께 공유하며, 안전보건 경영에 대한 이해와 참여를 독려합니다.



전략

안전보건 3개년 중장기 추진전략 및 과제 수립

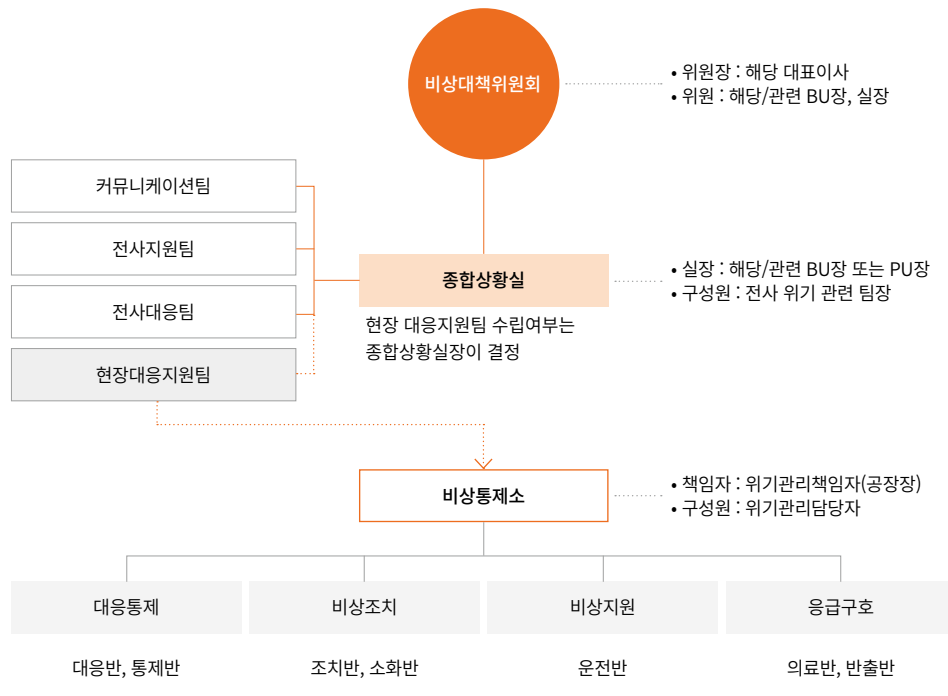
삼양패키징은 최고수준의 안전한 작업 환경을 만들기 위한 목표를 세우고, 자율적인 안전문화를 정착시켜 재해가 없는 사업장을 만들겠다는 목표를 가지고 있습니다. 이를 실현하기 위해, 삼양패키징은 세 가지 주요 전략과 다음 3년간의 중장기 과제를 수립하고 이를 실행할 계획입니다.



리스크 관리

위기대응 거버넌스

삼양패키징은 사업장에서의 비상상황 및 예기치 못한 사고에 대비하여 전사를 총괄하는 위기대응조직을 구성하였습니다. 전사 위기대응 조직은 비상설 조직으로 비상대책위원회와 종합상황실 및 하부 실행 조직으로 구성되며, 사업장은 비상통제소로 구성됩니다. 위기 발생 시, 해당 사업장의 위기 관리 책임자는 상황을 즉시 보고하며, 모든 상황은 심각도와 관계없이 대표 이사에게 보고됩니다. 또한, 환경 안전 법규 위반 시에도 대표이사에게 보고되어, 대표이사가 안전 및 보건 관리에 직접적으로 관여하고 재발 방지 대책을 감독함으로써 전체적인 사업장 안전을 철저히 관리하고 있습니다.

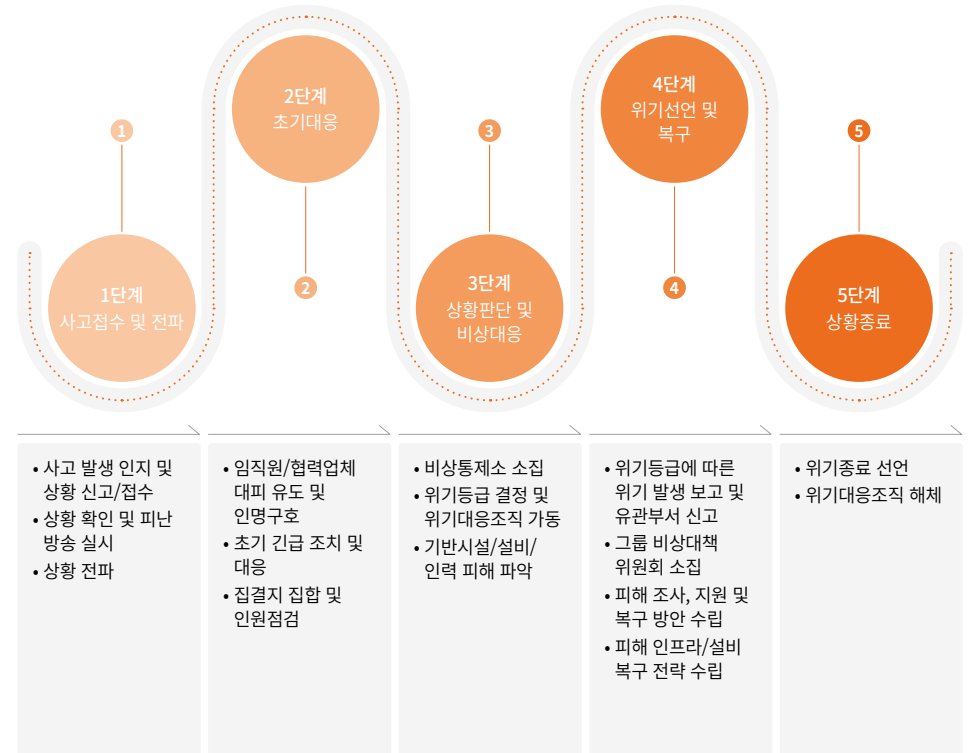


위기대응절차

삼양패키징은 위기상황 발생 시 신속하고 체계적인 대응을 위한 절차를 수립하여 임직원의 안전을 최우선으로 고려합니다.



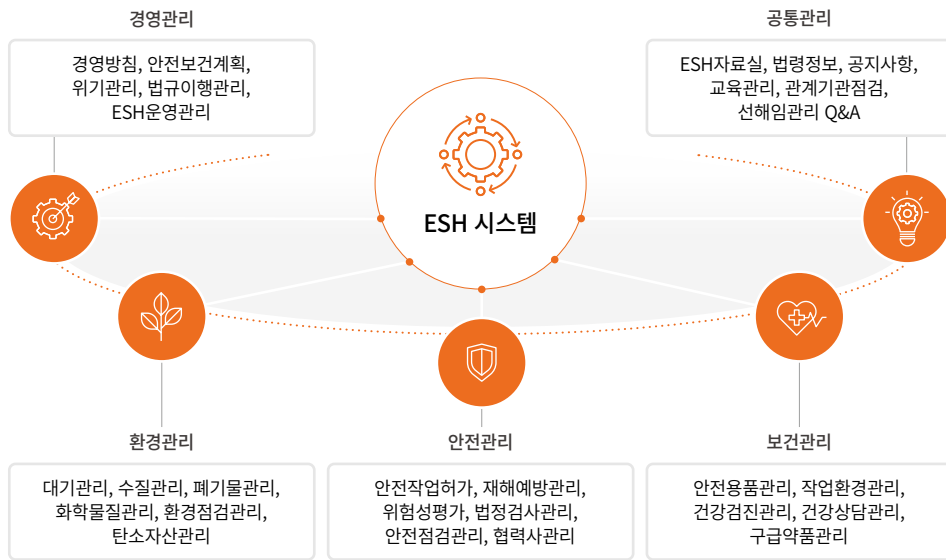
광혜원공장 밀폐공간 구조훈련



안전한 사업장 구현을 위한 ESH 시스템 구축

삼양패키징은 강화된 환경안전 법규 대응을 위한 종합적 관리체계 구축을 목표로 ESH 시스템을 구축 운영하고 있습니다. 시스템을 통한 데이터 관리 및 정보공유를 통해 관리역량을 향상하고 업무를 효율적으로 운영함으로써 법적 리스크 감소와 ESG 대응력을 강화하고 있습니다. 시스템 정착과 지속적인 고도화를 통해 환경안전보건 경영의 효율성을 높임으로써 지속가능한 발전을 추구하고 있습니다.

ESH 시스템



중대재해처벌법 대응

삼양패키징은 중대재해처벌법에 대응하여 경영책임자의 의무 준수사항을 수립하여 안전한 사업장 구축을 위해 노력합니다. 삼양패키징은 3단계의 프로세스를 통해 중대재해처벌법과 관련된 리스크를 관리하고 있습니다. 1단계로 매뉴얼을 작성하고 운영하며, 2단계로 연 2회 의무이행사항에 대하여 점검과 평가를 실시합니다. 3단계로 점검과 평가에 따른 개선사항 목록을 관리하고 이행합니다. 2023년에는 중대재해처벌법 대응 매뉴얼을 개정하여 9가지 사항을 추가하였습니다.

중대재해처벌법 매뉴얼 : 작업중지에 관한 지침

- 1 작업중지의 권한 : 근로자의 작업중지
- 2 근로자에 대한 불리한 처우 금지 : 합리적인 이유에 따른 작업중지에 대한 불리한 처우 금지
- 3 작업중지 안전관리 : 작업 중지 현황 일지 서류 기록관리

안전보건 관리 강화 활동

삼양패키징은 임직원과 협력사 등 모든 이해관계자가 안전보건 경영 정책을 준수하며 안전하고 건강한 근무 환경을 만들기 위한 안전보건경영 전략으로 ‘예방활동 강화’, ‘안전의식 제고’, ‘책임경영 강화’라는 세 가지 핵심 주제를 설정해 실행하고 있습니다.

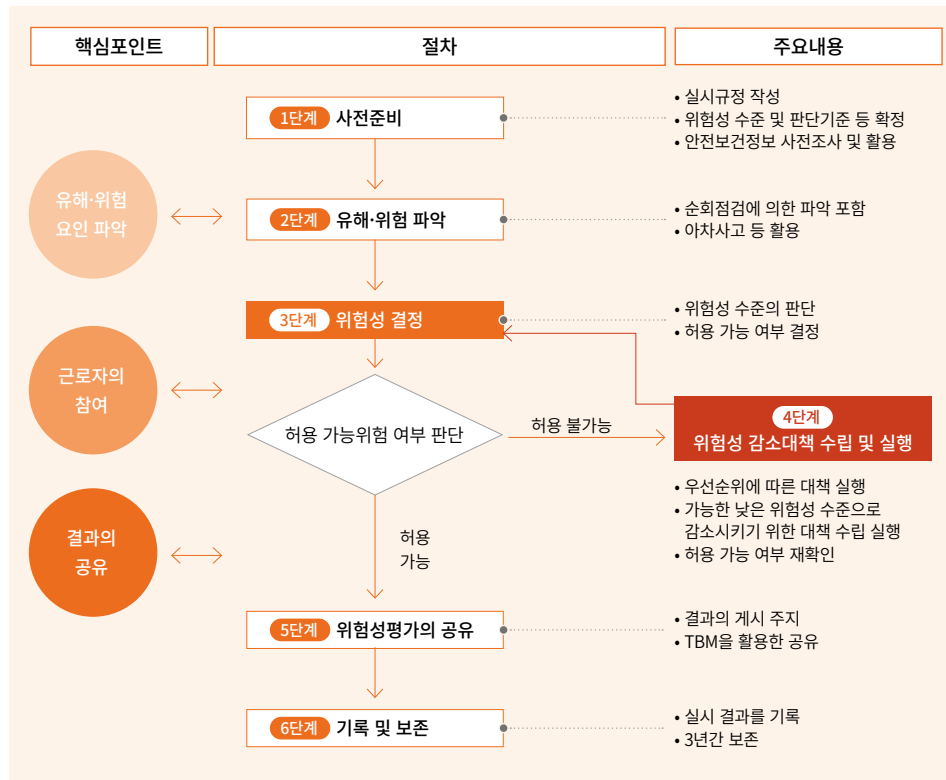
안전보건경영추진 활동



안전보건 위험성평가

삼양패키징은 전 사업장을 대상으로 사업장 안전보건 위험성평가를 실시하며, 2023년에는 연 1회 진행되는 정기평가와 4회의 수시평가를 실시하였습니다. 위험성평가 결과에 따라 총 627 건의 개선대상을 선정하여 이를 개선함으로써 근로자에게 안전한 업무환경을 제공하였습니다.

안전보건 위험성평가 프로세스



2023년 안전보건 위험성평가 실시

구분	단위	정기(연 1회)	수시(필요 시)	비고
광혜원공장	건	1	3	6호기 증설 수시 평가 실시
진천공장	건	1	0	
대전1공장	건	1	0	
대전2공장	건	1	1	협력사 재해 수시 평가 실시
합계	건	4	4	

위험성평가 특화점검 실시

삼양패키징은 위험성평가 세부 실시 규정을 바탕으로 평가를 수행함으로써 보다 적극적으로 유해위험요인을 사전에 제거합니다. 또한, 2023년 삼양패키징의 대전2공장과 진천공장은 고용노동청의 위험성평가를 위한 특화점검을 받았습니다. 이 점검은 대전지방고용노동청과 안전보건공단이 함께 진행한 합동 점검으로, 결과 총 6건의 개선사항이 도출되었으며, 삼양패키징은 이를 모두 성공적으로 이행 완료하였습니다.

ISO 45001(안전보건경영시스템)인증

임직원의 안전보건은 사업 운영 전반에 영향을 미치며 안전보건 성과에 대한 정부 및 이해관계자들의 관심은 점점 더 증가하고 있습니다. 높아지는 요구에 발맞추어, 당사의 전 사업장은 보다 체계적이고 자율적인 안전보건경영 추진을 위해 국제표준 규격인 안전보건 경영시스템(ISO 45001)을 취득하였고, 이는 임직원 및 작업장 내에서 통제되는 모든 근로자에게 적용됩니다. 또한 관계법령의 요구사항보다 더 엄격한 안전보건 방침을 수립하고 운영합니다. 이를 바탕으로 안전 보건 전략 및 목표를 수립하고 지속적인 개선 활동을 통해 체계적인 안전보건 경영체계를 유지하고 있습니다.



본사-사업장 합동 안전보건 순회 실시

삼양패키징은 안전과 보건 관리를 강화하기 위해 지속적인 노력을 하고 있습니다. 이를 위해 모든 사업장에서는 자체 안전보건 점검을 매월 실시하고 있으며, 본사 안전보건 파트와 함께하는 합동 안전 점검을 진행하고 있습니다. 이 점검을 통해 매달 개선사항을 발견하고, 이에 따른 안전 개선 제안을 바탕으로 즉시 개선 조치를 취하고 있습니다. 또한, 근로자를 포함한 모든 임직원 대상으로 안전수칙 교육을 실시하여, 안전 의식의 향상을 도모하고 있습니다

통합 안전보건회의 운영

삼양패키징은 안전보건 관리감독을 위하여 최고경영진이 직접 참여한 통합 안전보건회의를 월 1회 대면으로 진행하였습니다. 경영책임자와 안전보건관리책임자, 관리감독자, 그리고 8개 공장 환경안전보건 관련 부서가 참여합니다. 통합 안전보건회의에서는 중대재해처벌법 반기점검 결과보고, 안전보건 개선 실적 발표, 안전보건관계법령 이행실태보고, 월별 산업재해 발생상황 공유, 월별 안전보건 이슈사항 발표 및 애로점 공유, 사고사례 발표 등이 이루어집니다.

표준 안전보건관리규정 제정

삼양패키징은 본사 안전보건 전담조직에서 표준 규정을 제정하고 사업장에 적용함으로써 전반적인 안전관리 수준의 향상을 도모하고 있습니다. 또한 최신 법령 개정에 관한 사항을 규정에 반영함으로써 법의 방향과 최신 경향을 전파하여 규정이 현장에서 적절히 적용될 수 있도록 제도적 지원을 하고 있습니다.

안전보건 고위험군 협력사 별도 관리 조치

삼양패키징은 협력사의 안전보건 수준을 전반적으로 향상시키기 위해 협력사의 안전보건 관리 수준을 지속적으로 평가 및 모니터링합니다. 평가 결과에 따라 안전보건에 대한 관리가 필요한 고위험군 협력사에 대해서는 별도의 강화된 관리 조치를 취합니다. 이에는 시설개선 지원, 안전보건 교육과 자료, 장소 제공, 그리고 협력사 대표와의 정기적인 간담회 개최 등이 있습니다.

임직원 안전보건 전문화 교육 실시

삼양패키징은 인재채용시부터 인재육성에 이르기까지 전 과정에 걸쳐 실제상황에 대비한 안전보건 훈련을 실시하고 및 안전보건관리자교육, 근로자 정기교육, 비상대응훈련, 산업안전보건법에 따른 필수 교육 및 특별교육대상 작업자를 위한 특별안전보건교육 등 작업 특성에 맞는 체계적인 안전보건교육을 통해 임직원 안전의식을 제고하고, 발생 가능한 잠재리스크를 예방합니다. 2023년도에는 모든 임직원이 교육에 참여하여 임직원 안전보건을 위한 교육을 이수하였습니다.

안전보건관리 책임자 교육

직급	직무	시간	내용	성과(총 시간)
대표이사	사무직	6시간/2년	- 관리책임자의 책임과 직무	2년 간 30시간 이상 중
PU장	생산직		- 산업안전보건법령의 이해	
공장장	생산직		- 산업안전보건의 정책 - 자율안전보건 관리	

관리감독자 교육

직급	직무	시간	내용	성과
팀(파트)장	생산직	16시간/년	- 안전보건교육의 이해	1,904시간
팀장	영업직		- 관리감독자의 직무와 역할	
팀장	사무직		- 응급처치 및 심폐소생술	
파트장	사무직		- 직무스트레스 예방관리	
반(조)장	생산직		- 위험성평가 - 전기사용 재해예방 - 안전보호구의 활용	

정기 교육

직급	직무	시간	내용	성과
상근감사	사무직	12시간/반기	- 산업안전 및 사고예방	9,744시간
PU장	영업, 생산		- 산업보건 및 직업병예방	
팀원	영업직		- 건강증진 및 질병예방	
팀원	연구직		- 유해·위험 작업환경 관리	
팀원	생산직		- 직무스트레스 예방 및 관리 - 위험성평가 사항	
팀원	사무직	6시간/반기		

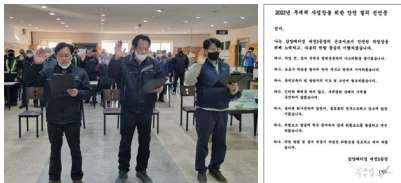


• CASE STUDY •

안전문화 조성을 위한 노력

대전2공장, 진천공장 안전결의대회 실시

2023년도 대전2공장, 진천공장에서는 공장장과 관리 감독자, 임직원들과 함께 2023년 무재해 사업장을 위한 안전결의대회를 개최하였습니다. 결의 선언문 낭독 및 안전수칙 개별 서약, 관리감독자 임명식 등을 진행하였으며 공장의 안전의식 고취를 위해 결의를 다졌습니다. 광혜원공장에서는 안전 캠페인의 일환으로 안전보건준수 서약식을 진행하였습니다. 삼양패키징은 안전보건 경영방침을 내재화하고 사업장의 산업안전보건에 관한 기준을 준수하여 산업재해를 예방하고자 다양한 활동을 진행하며 노력하고 있습니다.



진천공장 안전결의대회



광혜원공장 안전보건준수 서약식

안전보건 협력(벤치마킹) 활동 실시

삼양패키징의 환경안전보건 담당자들이 삼남석유화학 여수공장을 방문하여 벤치마킹을 통해 환경안전 문화를 확산하고, 담당자들 간의 교류를 활성화하는 시간을 가졌습니다. 삼남석유화학 여수공장의 환경 안전티와 관련 노하우를 공유하고, 미비사항 및 애로 사항 등을 교류함으로써 보다 안전한 사업장을 만들어 나가는 데 협력하였습니다.



안전보건 협력(벤치마킹) 활동

대전1공장 안전구호 선발대회 실시

대전1공장에서는 안전문화 조성을 위하여 직원을 대상으로 안전구호 공모전을 실시하였으며 총 72건의 구호작품이 제출되었습니다. 당선된 구호는 대전1공장의 모든 회의 시작과 끝에 사용되며, 매일 근무투입 조회 시 구호를 외칩니다. 더불어, 당선된 구호를 이용해 현수막과 실리콘 팔찌를 제작하여 직원들이 안전을 항상 마음속에 새길 수 있도록 독려했습니다.



안전구호

삼양그룹 안전보건담당자 워크숍 실시

삼양그룹은 대전 중앙연구소의 연수원에서 1박 2일 동안 그룹의 안전보건담당자 워크숍을 진행하였습니다. 이 워크숍에서는 2022년과 2023년에 각 사업장에서 발생한 사고에 대해 공유하고, 관리감독자 및 안전보건 업무 담당자의 업무 효율을 높이기 위한 제도 개선에 대한 토론을 벌였습니다. 안전보건 관리를 개선하기 위한 다양한 의견들이 교환되었으며, 이를 통해 안전관리의 중요성을 재인식하였습니다

월별 사고사례 전파

삼양패키징은 매월 당사 및 다양한 사고사례를 임직원에게 메일로 공유와 전파함으로써 사고 예방과 체계적인 대응 방법을 모두가 이해하고 실행할 수 있도록 합니다. 해당 내용은 직원 교육에도 활용하여 안전 문화를 강화하며, 사고사례의 원인과 경위를 명확히 전달하고, 이를 바탕으로 각 공장 별 점검할 사항을 정리하여 점검합니다.

지표 및 목표

산업재해 예방을 위한 목표 수립

삼양패키징은 임직원 정기 건강검진 시행, 건강증진 프로그램 운영, 현장 개인 보호구 지급 등 중대 사고 및 질병 발생 예방을 위한 조치를 취하고 있습니다. 지속적인 안전경영 활동으로 업무상 부상, 질병, 사망사고가 발생하지 않도록 노력하며, 보다 안전한 근로환경을 제공하기 위해 4가지 안전보건 활동 추진 계획을 수립하였습니다.

2024년 안전보건 목표 수립



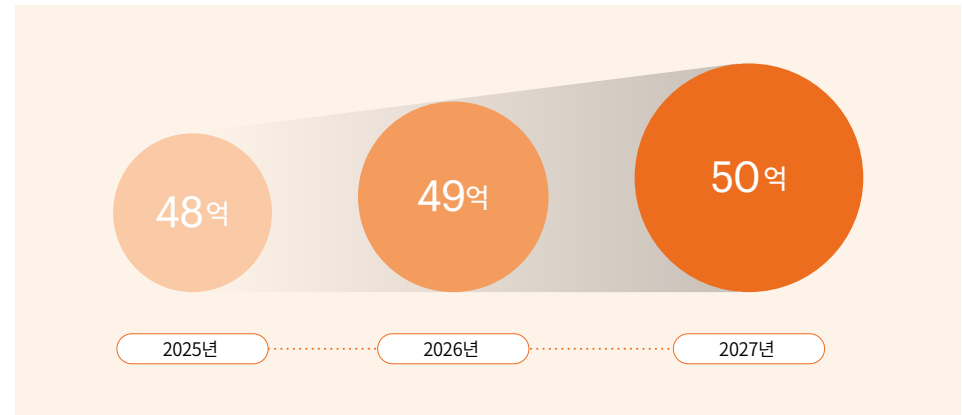
안전보건 예산 계획 및 실적

삼양패키징은 직원들이 보다 안전하고 건강한 근무 환경에서 일할 수 있도록, 안전보건 활동에 대한 지속적인 관심과 투자를 아끼지 않고 있습니다. 이를 위해, 안전보건 활동 및 시설에 대한 적극적인 투자를 진행하며, 직원들의 안전 의식을 높이기 위한 교육 프로그램 실행 등에 대한 체계적인 계획을 수립하고, 이러한 계획에 따른 실적을 면밀히 관리하고 있습니다.

삼양패키징 안전보건활동 투자 계획 및 실적

구분	단위	2023년 계획	2023년 실적	2024년 계획
계	백만 원	3,457	4,005	4,667

안전보건활동 3개년 목표 투자액



임직원 재해발생현황 및 중장기 목표 수립

삼양패키징은 자체 임직원 뿐만 아니라 협력사 임직원들의 현황을 파악하고, 관리 목표를 설정하여 추진하고 있습니다. 이를 위해 3년 단위의 중장기 계획을 마련하고, 그 계획을 성공적으로 달성하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

삼양패키징 임직원 재해발생 현황

사업년도	사업안전 보건법 위반 건수(건)	상시 근무자수	사망 (명)	질병	부상 (*1)	계	재해율(%) (*2)	도수율(%) (*3)	강도율(%) (*4)
2023	0	528	0	0	5	5	0.95	3.95	0.42
2022	3	503	0	0	7	7	1.39	5.8	0.76
2021	0	492	0	0	4	4	0.81	3.39	0.75

협력사 임직원 재해발생 현황

사업년도	사업안전 보건법 위반 건수(건)	상시 근무자수	사망 (명)	질병	부상 (*1)	계	재해율(%) (*2)	도수율(%) (*3)	강도율(%) (*4)
2023	0	320	0	0	2	2	0.63	2.60	0.34
2022	3	283	1	0	2	3	1.06	4.42	11.04
2021	0	288	0	0	2	2	0.69	2.89	0.00

(*1) 주요 부상 유형은 끼임(4건), 근골격계(2건), 베임(1건)

(*2) 재해율: 전체 근로자 중 재해근로자의 비율

(*3) 도수율: 100만 근로시간당 재해발생 건수 비율, 임직원 기준

(*4) 강도율: 1,000근로시간당 근로 손실일수 비율, 임직원 기준



삼양패키징 중대재해 3개년 중장기 목표

	구분	단위	2024	2025	2026
임직원	사망건수	건	0	0	0
	중대재해건수	건	0	0	0
	재해율	%	0.57	0.38	0.19
	도수율	%	2.37	1.58	0.79
	강도율	%	0.019	0.01	0.007
협력사	사망건수	건	0	0	0
	중대재해건수	건	0	0	0
	재해율	%	0.63	0.32	0.00

안전보건 위험성평가 결과

삼양패키징은 2023년 사업장 안전보건 위험성평가를 통해 총 627건의 개선 필요 사항을 도출했으며, 이 중 560건을 이미 효과적으로 개선하여 안전보건 위험을 줄였습니다. 나머지 개선 대상에 대해서도 현재 개선 작업이 진행 중이며, 모든 항목의 개선을 완료할 계획입니다.

안전보건 위험성평가 결과 개선 대상 건수 및 개선 완료 건수

구분	단위	위험성평가 결과에 따른 개선대상 수	위험성평가 결과에 따른 개선완료 수
광혜원공장	건	146	121
진천공장	건	183	182
대전1공장	건	200	165
대전2공장	건	79	73
구로 공장	건	12	12
전주 공장	건	7	7
합계	건	627	560

유연한 조직문화 및 일과 삶의 균형

삼양패키징은 '생활을 더욱 풍요롭고 편리하게 하는 기업'이라는 경영 이념 아래 임직원, 고객, 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 보호하여 지속가능한 성장을 추구합니다. 이를 위해 유연한 근무제도와 다양한 복지제도를 도입하여, 직원들의 업무와 가족, 개인 생활을 조화롭게 유지할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.



직원을 위한 복리후생비 지출액 **83% 증가**

조직문화 활성화

NewCulture Project TF

삼양패키징은 조직문화를 활성화하고 직원들의 만족도를 향상시키기 위해 NewCulture Project TF팀을 운영했습니다. 이 팀은 2023년 4월부터 12월까지 활동하였으며, 소통, 직무 역량 강화, 복리후생, Work & Life Balance 를 주요 개선 분야로 삼고, 각 분야에서 조직문화를 저해하는 요소들을 브레인스토밍을 통해 선제적으로 파악했습니다. 이에 대응하기 위해, 타사 벤치마킹과 잠재 리스크 분석 등을 통해 체계적이고 구체적인 활동 아이템을 기획하고 1년 동안 기획한 활동을 진행하였습니다. 삼양패키징은 다양한 조직 활성화 프로그램을 운영하여 임직원들이 즐겁게 일할 수 있는 조직문화를 만들어가고 있습니다.

구분	Action Item
소통	대표와의 대화
	릴레이성 소통 챌린지
	패키징 전체공지 활성화(뉴스레터)
직무역량강화	사내게시판
	패키징 사내연수(교육)
	직무별 워크샵
복리후생	체험 삶의 현장
	문화의 날



삼양패키징 대표와의 대화



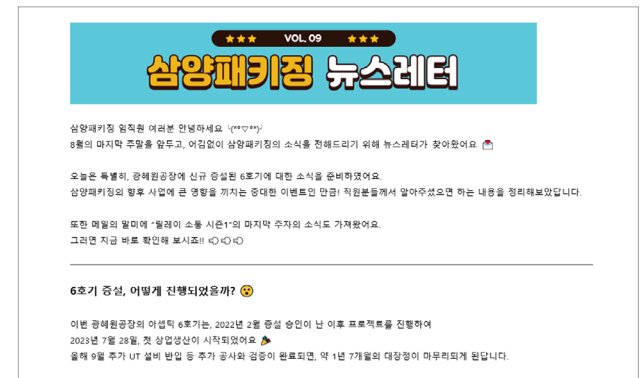
패키징 사내연수(주니어사원)

• CASE STUDY •



삼양패키징 뉴스레터

삼양패키징은 조직문화 활성화 활동의 일환으로 이메일을 활용한 '삼양패키징 뉴스레터'를 발행하였습니다. 삼양패키징 아셋틱 6호기 증설 콘텐츠를 시작으로, 회사의 팀과 조직을 소개하거나 주요 이벤트를 알리고 있습니다. 공장별 대표팀과의 대화 내용을 공유하거나, 사내 임직원의 칭찬 릴레이 등의 내용도 추가하며 조직문화의 '소통' 항목을 활성화하기 위해 노력하였습니다.



조직문화진단

삼양패키징은 회사의 지속적 성장에 필요한 영역을 파악하고 문제점을 개선하기 위해 매년 조직 활성화 서베이(Survey)를 진행하고 있습니다. 조직 활성화 서베이에서는 삼양패키징의 VI를 진단하고, 개선 영역을 조사합니다. VI란 Vitality Index의 줄임말로 업무에 몰입하는 구성원 수를 측정해 산정됩니다. 삼양패키징은 조직문화를 진단하고 그룹 차원의 개선 과제를 도출하고 있으며, 개선과제를 객관적으로 분석하고 적극적으로 해결하며 건강한 조직문화를 형성해 나아갈 계획입니다.

삼양그룹 조직문화 활성화 프로그램 참여

삼양그룹은 조직문화 진단을 바탕으로, 직원들의 의견을 반영하고 기업의 핵심 가치를 재정립하기 위해 다양한 조직문화 프로그램을 개발하여 운영하고 있습니다. 이러한 노력을 통해, 삼양그룹은 긍정적이고 협력적인 업무 환경을 조성하며, 직원들의 만족도와 팀워크를 향상시키고자 합니다. 삼양패키징은 그룹사의 프로그램 운영에 함께하며 지속가능한 성장을 위한 기반을 마련하고, 조직문화의 지속적인 개선을 추구하고 있습니다.

조직문화 활성화 프로그램

프로그램명	세부 내용
조직활성화 설문 / 과제도출 워크숍	매년 조직활성화 서베이를 통해 임직원 몰입도를 조사하며, 조직 단위 워크숍을 통해 보완점을 파악하고 개선을 위한 다양한 액션플랜을 수립함
계층별 간담회	신임팀장, 주니어사원, 여성인력 등 조직 구성원들과의 커뮤니케이션을 통해 이슈를 발굴/해소하고 조직 몰입도 향상을 추구함
자체 조직 활성화 활동	각 조직 별 자체적인 조직활성화 활동을 구성하고 운영하여 구성원들의 니즈에 부합하고 성장에 도움이 되는 활동을 진행
근로자지원프로그램(EAP) (2023년 시행)	구성원의 심리/정서적 안정을 위해 전문 심리 상담 업체를 연결하여 고민 해소 및 긍정적 사고와 업무 몰입을 지원함
CEO Interaction	CEO와의 소통 기회 통해 조직 공감대를 형성하고 회사 및 경영진에 대한 신뢰와 긍정적 인식을 형성함
Change Agent 선발/운영	Change Agent 활동을 통해 그룹 내 조직 분위기 향상을 위한 핵심 메시지를 전파하고 자체적 변화와 혁신을 주도할 수 있도록 지원함

조직문화 활성화를 위한 지속적인 소통

삼양패키징은 타운홀 미팅과 삼양 소통광장을 활용하여 미래 비전을 공유하고 구성원 간 소통의 장을 마련하고 있습니다. 이를 통해 친목을 도모하며 소통광장에서 나온 의견을 반영해 다양한 교육 프로그램을 개발할 계획입니다. 그룹 비전에 대한 이해를 깊게 하고 소통을 강화함으로써 삼양패키징의 문화를 한 차원 높은 수준으로 발전시키고, 직원들의 공감대를 형성하기 위한 노력을 지속합니다.



삼양 소통광장

조직의 다양성

삼양패키징은 인재 다양성을 추구하고, 모든 임직원이 자신의 역량을 최대한 발휘할 수 있는 포용적인 문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 다양성 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 정량적인 목표를 마련하고 있습니다. 당사의 임직원은 여성, 장애인, 보훈 대상자 등 다양한 인력으로 구성되어 있으며, 중장기적으로는 사회적 약자 비율 3%, 장애인 인원 15명으로 다양성 목표를 설정하고 있습니다.

• CASE STUDY •

삼양그룹, 창립 99주년 기념 헤리티지 워킹

삼양그룹은 창립 99주년을 맞이하여 삼양그룹 창업주의 생가가 위치한 전라북도 고창에 모여 그룹의 근간이 된 소중한 유산을 돌아보는 시간을 가졌습니다. 과거와 현재를 짚어보며 새로운 미래를 다짐하게 만든 99주년 헤리티지 워킹 행사는 임직원들의 마음을 하나로 엮어준 행사였습니다. 헤리티지 워킹 이벤트를 통해 임직원들에게 삼양그룹의 탄생과 도약, 성장에 대한 의미가 전달되었듯이 창립 100주년을 앞두고 더 큰 도약을 위해 삼양그룹은 임직원들과 지속적으로 소통하기 위해 노력할 것입니다.



함께 만들어 가는 99주년의 순간



일과 삶의 균형

Smart Work Campaign

노동환경과 기업환경이 변화함에 따라, 과거와는 다른 새로운 업무 방식이 필요합니다. 이러한 변화에 맞추어, 삼양패키징은 임직원들이 일과 삶 사이의 조화를 이루며 성과를 높일 수 있도록 도모하고 있습니다. 스마트 워크 캠페인은 공간(Space), 방법(Method), 지식(Acquaintance), 성과(Result), 시간(Time)의 다섯 가지 핵심 요소에서의 업무 방식 및 문화 변화를 목표로 합니다. 이 캠페인은 비효율적인 업무를 줄이고 핵심 업무에 집중할 수 있도록 전략을 마련하고, 일하는 방식과 문화의 혁신에 중점을 둡니다. 임직원들의 의견을 적극 반영하고 업무 프로세스를 재검토하여 비효율적인 관행을 개선함으로써, 업무 환경을 개선하고 임직원들의 생산성, 효율성, 창의성을 증진시키는 것을 목표로 합니다.

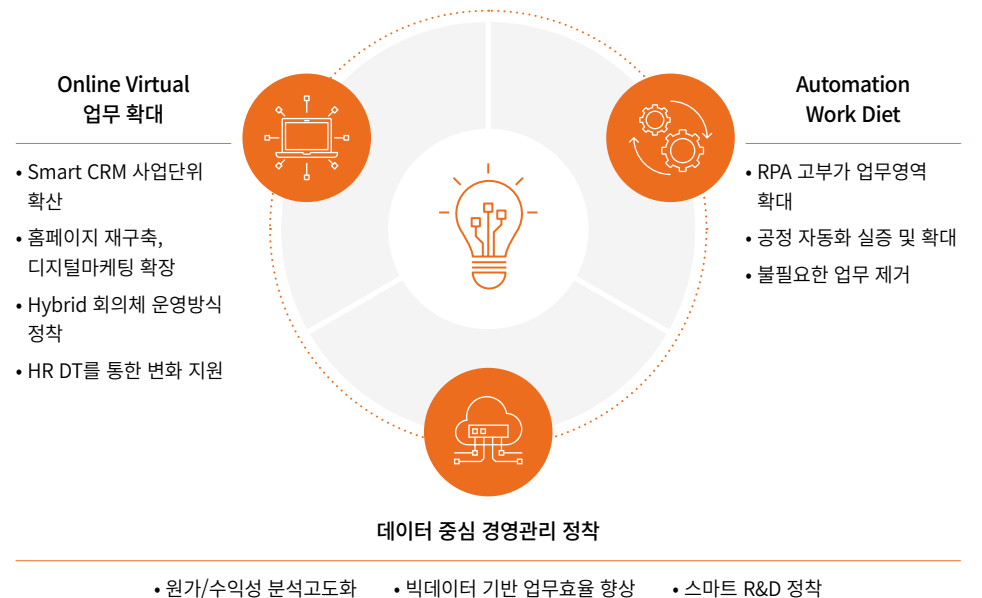
Work & Life Balance 및 성과중심 문화 구축

	유연근무제	<ul style="list-style-type: none"> • 시차출퇴근제 • 자율출퇴근제(Core time) • 반반차 사용제
	스마트 업무공간	<ul style="list-style-type: none"> • 3無3多 오피스 추진 (3無 : Wireless, paperless, borderless) (3多 : 자발적 몰입, 유기적 협업, 창의적 발현) • 유연한 근무환경 조성
	근무시간 관리 시스템	<ul style="list-style-type: none"> • PC-Off제 도입/운영 • 사전 잔업신청 실시
	건강한 휴식문화	<ul style="list-style-type: none"> • 안식월 휴가제 • 집중휴가제 격려

업무 방식 변화

삼양패키징은 디지털 전환을 통해 업무의 효율성과 효과성을 극대화하는 데 집중하고 있습니다. 이를 위해, Microsoft 365(M365)의 도입과 모바일 업무 환경 구축, 새로운 ERP 시스템 구축, 스마트 CRM 시스템 도입 등을 진행하며 업무 프로세스를 혁신하고 있습니다. 이러한 디지털 인프라 활용은 직원들이 시간과 장소에 구애 받지 않고 중요한 업무에 집중할 수 있도록 하며, 데이터와 사실에 기반한 의사결정을 가능하게 합니다. 또한, 이는 삼양패키징이 인적 자원의 지속적인 투자와 발전을 도모하는 기반을 마련하고, 장기적으로 조직의 성장을 촉진합니다. 디지털 도구와 시스템을 적극적으로 도입하고 활용함으로써, 삼양패키징은 업무 효율성을 높이고, 직원들의 만족도와 창의력을 강화하며, 경쟁력 있는 기업 문화를 조성해 나가고 있습니다.

디지털 혁신 3대 변화 방향



다양한 복리후생 제도 운영

오늘날 각 사회와 기업은 근로자의 개선된 근무 환경과 일과 생활의 조화, 즉 Work & Life Balance를 중요한 가치로 여기며 삼양패키징 또한 임직원들의 일과 생활의 조화를 무엇보다도 중요하게 생각합니다. 이를 위해 삼양패키징은 임직원들이 업무 시간에는 일에 집중하고, 퇴근 후에는 개인이 추구하는 삶을 누릴 수 있도록 다양한 방법으로 노력하고 있습니다. 임직원들이 원하는 일과 삶의 균형을 이룰 수 있도록 효율적인 회사생활을 위해 3가지 큰 방향을 목표로 복리후생 제도를 운영하고 있습니다.

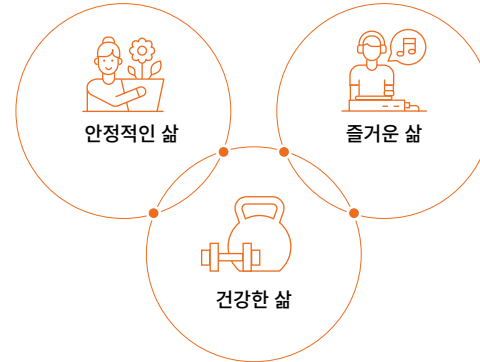
또한 해마다 임직원을 대상으로 한 해동안의 복리후생 서비스 만족도를 조사하기 위해 설문을 실시합니다. 설문결과는 서비스에 대한 평가 및 향후 개선을 위하여 사용합니다.

복리후생제도

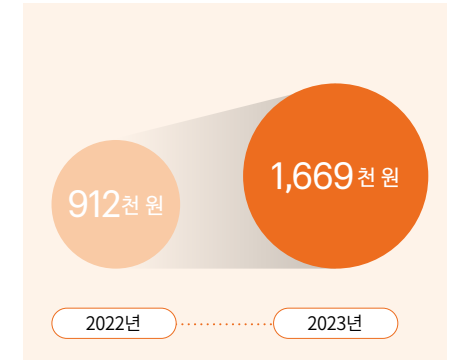
안정적인 삶 지원	
제도	내용
용자제도	• 생활안정자금, 결혼자금, 전출자금, 주택자금, 사후회용자 등 다양한 사내 용자 제도 지원
직장 어린이집운영	• 일과 육아를 동시에 신경 써야 하는 맞벌이 부모를 위해 아이를 믿고 맡길 수 있는 직장어린이집을 운영
자녀 학자금 및 입학축하금 지원	• 임직원의 교육비 부담을 줄이고자, 매 학기마다 목돈이 들어가는 자녀 학자금을 유치원부터 대학교까지 지원 • 임직원 자녀가 초등학교, 중학교, 고등학교 입학 시 입학축하금 지급
경조사 지원	• 임직원에게 경조사 발생하였을 때, 경조금 및 화환 지급, 경조휴가 지원 및 임직원의 부모, 배우자 부모, 배우자, 본인, 자녀상 발생 시 장례용품을 제공
임신기 근로시간 단축근무 제도	• 임신한 근로자의 건강을 보호하고, 저출산 문제 해결에 보탬이 되기 위해 임신 근로자를 대상으로 임신 사실 인지 시점부터 산전후휴가 신청 전까지 임신기 근로시간 단축(2시간/일) 적용

건강한 삶 지원	
제도	내용
건강검진비 및 의료비 지원	• 임직원의 건강상태 확인과 질병의 예방 및 조기발견의 목적으로 종합건강검진(본인, 배우자), 일반검진 지원 및 의료비 부담을 경감 시키기 위해 임직원의 본인, 배우자, 자녀, 부모 대상으로 지원
보건상담 실시 및 지원	• 월 1회 보건관리 위탁기관 소속 간호사가 사업장에 방문하여 건강검진 결과에 따른 사후 관리 등의 목적으로 보건 상담 실시, 반기 1회 보건관리 위탁기관 소속 의사와 간호사가 사업장 방문하여 보건 상담 지원
구내 식당 및 피트니스센터 운영	• 아침, 점심, 저녁, 일명 ‘삼시세끼’를 구내 식당에서 무료로 제공 & 각 사업장에서 피트니스 센터를 운영해 평소에도 꾸준히 건강을 관리할 수 있도록 편의를 제공

즐거움 삶 지원	
제도	내용
유연근무제 제도	• 자율출퇴근제, 시차출퇴근제 운영하여 하루 중 가장 편리한 시간을 스스로 선택하여 근무할 수 있음
안식월 제도 운영	• 신입 팀장과 입사 10년 차 직원들의 휴식을 위한 안식월 제도 운영
하계휴가 및 휴가비 지급	• 하계 휴가 지원 및 휴가비 지급
휴양시설운영 및 여가활동지원금 지급	• 제주도 휴양소, 콘도 및 리조트(한화, 소노, 무주, 오크밸리 등) 운영 및 이용시 숙박료 지원 및 여가활동지원금 지급
장기근속포상	• 장기근속 포상
장기근속해외연수	• 장기근속 해외연수 근속휴가 및 해외연수비 지원
사내 동호회 활동 지원	• 구성원들의 관심사를 지원하기 위한 동호회 운영 및 활동 지원



복리후생비 지출액





삼양 어린이집



가족친화인증서



삼양 피트니스센터



구내 식당

임직원 INTERVIEW

김응주 부장 삼양어린이집 이용 임직원 인터뷰



저는 세 자녀를 두고 있으며 모두 삼양 어린이집을 다녔습니다. 저는 삼양 어린이집에 5점 만점 중 5점을 주고 싶습니다. 가장 만족스러웠던 점은 선생님과 아이들의 비율이에요. 선생님 한 분이 담당하는 아이들의 수가 적어서 각 아이에게 충분한 관심과 교육을 제공해주실 수 있었고, 이는 아이들의 성장에 큰 도움이 되었습니다. 또한, 어린이집이 회사 내에 위치해 있어 아이에게 문제가 생겼을 때 바로 대응할 수 있다는 점도 큰 장점입니다. 마지막으로, 삼양 어린이집은 삼양 그룹 임직원들의 자녀들이 다니기 때문에, 부모님들 간에 서로 존중하는 문화가 자연스럽게 형성되어 있어요. 직장 동료이기도 하면서 부모로서의 이야기를 나누기에도 편한 환경을 제공합니다. 이러한 문화가 자연스럽게 아이들에게도 긍정적인 영향을 미쳐 건강한 사회성을 기르는 데 도움이 된다고 생각합니다. 삼양 어린이집 덕분에 근무시간에는 일에 조금 더 집중할 수 있습니다.

이재원차장 시차출퇴근제 임직원 인터뷰



저는 맞벌이 부부로서, 시차출퇴근제 덕분에 일과 가정생활의 균형을 맞출 수 있었습니다. 와이프는 수요일과 목요일에 일찍 출근해야 하는 중요한 업무가 있습니다. 저는 수요일과 목요일을 제외한 다른 요일에 일찍 출근하여 필요한 업무를 처리하고 와이프가 일찍 출근해야 하는 수요일과 목요일에는 조금 늦게 출근하여 그 사이에 가사 업무를 보고 출근할 수 있게 되었습니다. 시차출퇴근제 덕분에 제가 직장과 가정에서의 역할을 더욱 잘 수행할 수 있게 해주었습니다.

ESG 경영체계 고도화

ESG 경영이 전 세계적으로 기업의 새로운 방향으로 자리 잡으면서, 삼양패키징은 운영 및 재무 관련 리스크 뿐만 아니라 환경, 안전보건, 조직문화, 윤리 및 준법을 포함한 비재무적 리스크 관리에도 중점을 두고 ESG 경영을 강화하고 있습니다.



사외이사 이사회 참석률 100%



2023년 ESG위원회 신설

ESG 경영체계

ESG 경영시스템 고도화

페플라스틱 재활용 사업고도화 등 사업 포트폴리오 강화 및 경영시스템 고도화를 핵심 추진 방향으로 잡고 중장기 및 단기 개선 방향을 수립하고 이에 따른 우선순위과제를 수행하고자 합니다.



ENVIRONMENTAL

- 기후변화 대응 2050 탄소중립
- 순환경제 실현 물스트레스 관리, 글로벌 이니셔티브 가입
- 환경경영체계 전사 차원의 목표관리, 제품환경 전략화



SOCIAL

- 구성원 운영 인권, 다양성 리스크 대응체계 구축
- 안전한 작업환경 업종별 특화된 안전관리 체계 구축
- 고객중심 ESG 기반 제품 관리 체계 구축
- 공급망 지속가능성 공급망 ESG평가 체계 구축 및 지원 확대
- 책임 있는 참여 사회적가치 창출로 기업 시민으로서 역할 확대



GOVERNANCE

- 기업지배구조 주주권리 확대, 주주관여 관리 체계 구축
- 윤리경영체계 이해관계자 커뮤니케이션 (투명성)강화
- ESG 관리 체계 ESG 거버넌스 및 조직 기능/역량 구축

ESG 거버넌스 체계

조직도	주관부서	역할과 책임
ESG위원회 (이사회내)	재경실 (연2회 - 5월, 11월)	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 관련 주요 안건 승인
ESG 경영협의회	경영지원PU (연2회 - 4월, 10월)	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 경영 관련 주요 안건 심의 • ESG 의사결정사항 보고 (ESG위원회, 경영회의 보고 안건 등) • ESG 경영 KPI 설정 및 평가
ESG 실무협의회	경영지원PU (분기1회)	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 경영 관련 실무안건 도출 / 토의 • 주요 안건 ESG 경영협의회 보고 • ESG 공시데이터 표준설정 / 자료 취합 • 그린 워싱 리스크 관리 / 내부통제 점검
실무조직		<ul style="list-style-type: none"> • ESG 경영 실행 주체 • ESG 데이터 정리보고

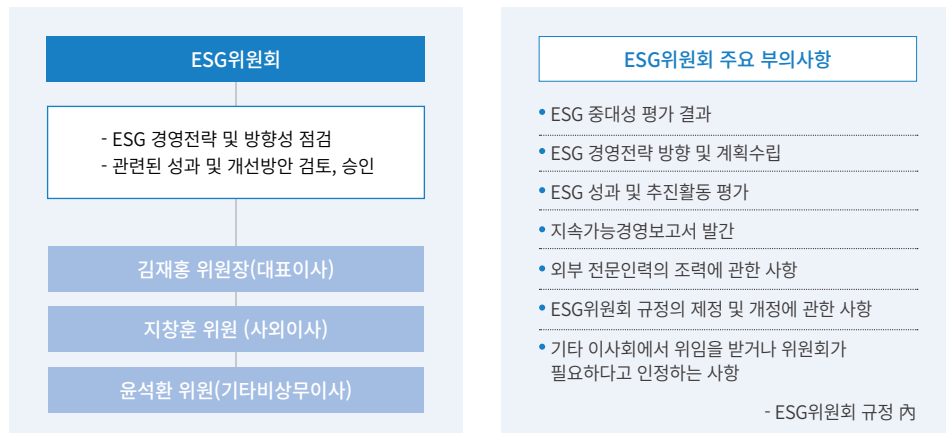


ESG위원회

삼양패키징은 회사의 지속가능한 성장을 위하여 이사회 내 위원회로 ESG위원회를 설립하여 운영 중입니다. ESG위원회는 환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance)의 와 관련된 전략 및 주요경영 전략 사항을 검토, 분석하여 회사가 장기적으로 지속가능한 성장을 할 수 있도록 이끌고 지속가능경영 전략에 대한 성과와 문제점을 관리, 감독하는 기구로서의 역할을 이행하고 있습니다. 특히, ESG위원회는 연 2회 정기위원회를 개최하며 필요에 따라 수시로 임시위원회를 개최합니다. 2023년도 1차 ESG위원회에서는 중대성 평가 내용을 검토하고 주요 ESG 경영 정책(환경, 안전보건, 인권, 협력사 행동규범, 녹색구매, 생물다양성)에 대한 안건을 상정하고 검토, 승인하였습니다. 2023년 2차 ESG위원회에서는 ESG 거버넌스 체계 구축을 승인하였습니다.

회차	개최일자	의안내용	가결여부	참석률	찬성률
제1회	2023.05.09	2022 ESG 중대성 평가 결과 승인의 건	가결	100%	100%
		ESG 경영 정책 제정의 건	가결	100%	100%
제2회	2023.11.07	ESG거버넌스 체계 구축 승인의 건	가결	100%	100%

위원회 조직도



이사회 운영

이사회 구성

삼양패키징 이사회는 법령 또는 정관이 규정하고 있는 사항, 주주총회를 통해 위임 받은 사항, 회사 경영기본 방침 및 업무 집행에 관한 중요사항을 의결하고 있으며, 전자투표제 도입으로 주주들의 다양한 의결권 행사 방법을 보장하고 있습니다. 경영진의 업무를 관리 감독하여 건전한 지배구조를 실현하고자 노력합니다. 이사회는 회사 경영의 기본 방침 및 업무 집행에 관한 중요사항을 결정하며 2인의 상근이사 및 1인의 비상근이사와 1인의 사외이사로 구성되어 있습니다. 이사회 의장은 대표이사를 겸직하고 있지 않으며 이사회의 추천으로 의장으로 선임되었습니다. 2023년 이사회는 총 4회 개최되었으며, 이사회 회일의 14일 전에 각 이사 및 감사에게 회의의 일시 및 안건을 구체적으로 적시한 서면을 통지하여 이사회를 소집합니다. 또한 이사회는 내부 및 외부 커뮤니케이션 채널을 활용해 다양한 이해관계자들의 의견을 적극적으로 수렴하고 있습니다. 이를 통해 회사의 중요한 이슈를 파악하며, 객관적이고 균형 잡힌 의사결정을 내리는 데 기여하고 있습니다.

이사회 독립성 및 전문성

삼양패키징의 이사는 주주총회에서 선임하며, 주주총회에서 선임할 이사 후보자는 이사회에서 추천하여 주주총회에 의안으로 상정합니다. 이사회의 독립성을 강화하기 위해, 이사회 의장과 대표이사 직위를 분리하였고, 신속하고 효율적인 의사결정 및 기업 경쟁력 제고를 위하여 사내이사가 이사회 의장을 맡고 있습니다. 또한 이해관계가 개입된 결의에 대하여 이사의 의결권을 제한하고 있습니다. 사외이사의 경우 다양한 전문성을 가진 사외이사 후보군을 당사 지원조직에서 관리하며 최종적으로 이사회의 추천을 받아 주주총회에서 선임을 결정합니다. 사외이사 독립성 강화를 위한 다양한 방안 또한 추진하고 있습니다. 삼양패키징은 내외부 전문가를 후보로 고려하여 다양한 배경과 전문성을 갖춘 이사회 구성원을 선정합니다. 다양한 분야의 전문 지식을 보유한 이사들을 선임하여 이사회의 전문성을 강화하였으며, 이사 별 전문 분야는 다음 표 '이사회 구성' 중 '이사회 역량 구성' 부분에서 확인할 수 있습니다. 삼양패키징은 이사회의 전문성을 확보하기 위하여 이사 직무수행 관련 교육을 실시하고 있습니다. 사내 지원조직(경영지원팀)을 구성하여 사외이사가 이사회 내에서 전문적인 직무수행이 가능하도록 보조합니다. 이사회 및 위원회 개최 전에 해당 안건 내용을 충분히 검토할 수 있도록 사전에 자료를 제공하고 필요 시 별도로 설명 하며, 기타 사내 주요 현안에 대해서도 정기적으로 정보를 제공합니다.

이사회 구성

구분	개최일자	성별	연령	임기	주요 경력	이사회 역량 구성				
						금융/회계	경영/재무	식품	화학	ESG
대표이사	김재홍	남	57	3년	2016 (주)삼양홀딩스 CPC장 2018 (주)삼양사 식품BU 영업PU장 2019 (주)삼양사 식자재유통BU장	●	●	●		●
사내이사(이사회 의장)	김정	남	63	3년	2011 삼양패키징 대표이사사장, 화학그룹장 2017 삼양홀딩스 사장 2018 삼양패키징 총괄	●	●	●	●	
기타 비상무이사	윤석환	남	54	3년	2015 삼양패키징 CFO 2019 화성코스메틱 대표이사 2021 삼양홀딩스 IC장, Global 성장PU장	●	●		●	●
사외이사	지창훈	남	71	3년	2005 대한항공 본부장 2009 대한항공 부사장 2010 대한항공 대표이사 사장 2017 (주)에스엠엔터테인먼트 사외이사	●	●			●

이사회 개최 현황

삼양패키징은 기업과 주주 이익을 최우선으로 고려하여 효율적이고 합리적인 의사결정을 진행하기 위해 노력합니다. 이를 위해 정관과 이사회 규정에 의해 이사회의 권한과 책임, 운영 절차를 명확히 하고 있습니다. 정기적으로 분기마다 열리는 정기 이사회와 필요시 소집되는 임시 이사회로 운영되며, 재무제표 승인, 주주총회 소집 등 중요 사항을 논의하고, 긴급한 사안이 발생할 경우 임시 이사회를 통해 신속히 대응합니다.

구분	단위	2021	2022(*)	2023
총 이사회 개최 횟수	회	5	8	7
논의 안건 수	건	11	18	12
사내이사 참석률	%	100	93	89
사외이사 참석률	%	100	100	100
사외이사 찬성률	%	100	100	100

(*) 2022년도 데이터 재산정

감사제도

삼양패키징은 주주총회 결의에 의하여 선임된 상근감사 1인을 두어 감사업무를 수행하고 있습니다. 감사는 이사회에 참석하여 독립적으로 이사의 업무를 감독할 수 있으며, 제반업무와 관련하여 관련장부 및 관계서류를 해당부서에 제출을 요구할 수 있습니다. 필요할 경우 회사로부터 영업에 관한 사항을 보고받을 수 있으며, 적절한 방법으로 경영정보에 접근할 수 있습니다. 선임된 감사는 법률상 재무전문가에 해당하여 전문성을 보유하고 있으며 감사의 직무수행을 보조하기 위하여 경영지원팀을 지원조직으로 두고 있습니다. 2023년도 감사활동은 총 7회로 모두 감사의 참석 아래 이루어졌습니다.

감사의 독립성

감사는 독립적으로 회사의 회계와 업무를 감사하며, 이사회에 출석해 의견을 진술할 수 있습니다. 필요한 경우, 회의 안건과 소집 이유를 명시한 문서를 이사회에 제출하여 임시총회 소집을 요청할 수 있습니다. 감사 후보는 이사회에서 선정하여 주주총회 결의사항으로 부의하며, 이후 주주총회에서의 승인을 거쳐 공식적으로 감사로 임명됩니다.

내부감사계획의 보고

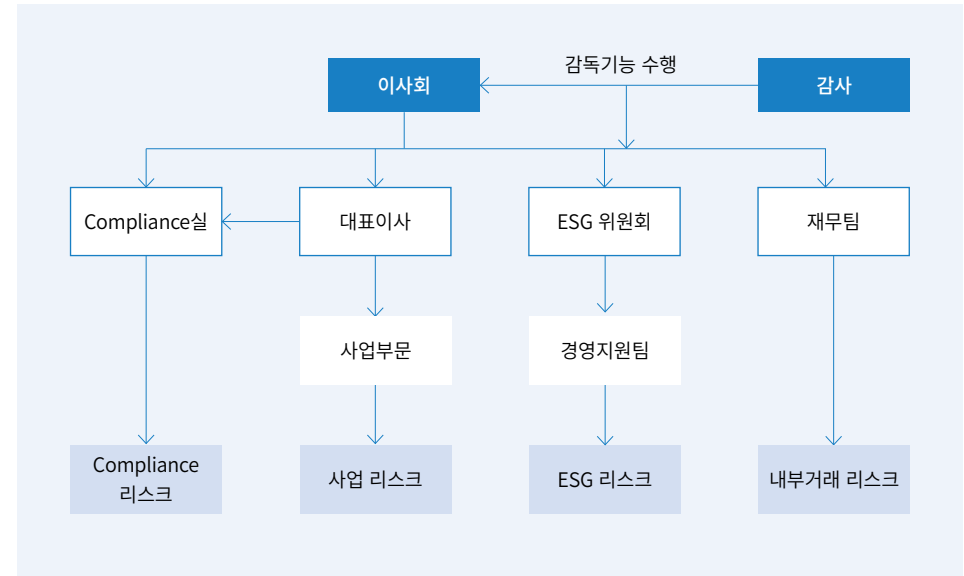
삼양패키징에서는 내부감사활동을 통해 조직의 운영 효율성과 윤리적 규범 준수를 강화하고 위험을 사전에 예방할 수 있는 시스템을 구축 하였습니다. 감사의 내부감사계획은 회사의 경영전략과 비전에 따라 이사회에서 승인된 범위 내에서 수립됩니다.

리스크 관리 체계

삼양패키징의 리스크 관리 정책은 회사가 마주한 위험을 식별하고 분석하며, 적절한 위험 제한과 통제 조치를 설정하는 것을 포함합니다. 이 정책은 위험이 설정된 한계를 넘지 않도록 조직별 대응 방안과 보고체계를 마련하는 것을 목적으로 합니다. 또한, 시장 상황과 회사의 활동 변화를 반영하기 위해 리스크 관리 정책과 시스템을 정기적으로 검토합니다. 삼양패키징은 모든 직원이 자신의 역할과 책임을 명확히 이해할 수 있도록 교육 및 관리 기준, 절차를 통해 체계적이고 엄격한 통제 환경을 구축하기를 목표로 합니다.



리스크 관리 체계 조직도



구분	관리 조직	주요 역할
Compliance 리스크	이사회	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리 및 법규준수, 공정거래 모니터링 • 위법 사례 발생 모니터링 및 개선 계획 수립
사업 리스크	이사회	<ul style="list-style-type: none"> • 경영 실적 및 사업 운영에 중요한 영향을 주는 주요 사항들에 대한 모니터링 • 공정거래법과 상법에 따라 이사회에서 승인을 받아 진행하는 계열사 및 특수 관계인과의 거래 승인 • 안전보건 계획 승인
ESG 리스크	ESG위원회	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 전략수립 및 지속가능 성장 계획 수립 • ESG 관련 핵심이슈 파악 • 회사의 지속가능경영 전략 수립 및 추진
내부거래 리스크	재무팀	<ul style="list-style-type: none"> • 공정거래법 및 상법에 따른 계열사 및 특수관계인 거래 심의 절차 수행 • 내부거래와 관련하여 검토가 필요한 사항에 대한 검토 절차 수행
재무 리스크	감사	<ul style="list-style-type: none"> • 내부 회계 감사절차 수행 • 관련 법령 또는 정관에서 정하여진 사항과 이사회가 위임한 사항에 대한 업무 수행

윤리 및 준법경영

삼양패키징은 창립 이후 '정도경영'과 '신뢰경영'을 바탕으로 사업을 확장하고 성장시키는 과정 속에서 고객과 주주, 사업 파트너 등 다양한 이해관계자들과 상호 신뢰의 관계를 쌓으며 윤리경영 원칙을 지키고자 노력해왔습니다. 윤리 및 준법경영을 실천하여 기업의 지속가능한 성장과 함께 사회적 가치를 창출하는 데 기여하겠습니다.



삼양윤리학교 교육 대상자 참석비율
100%



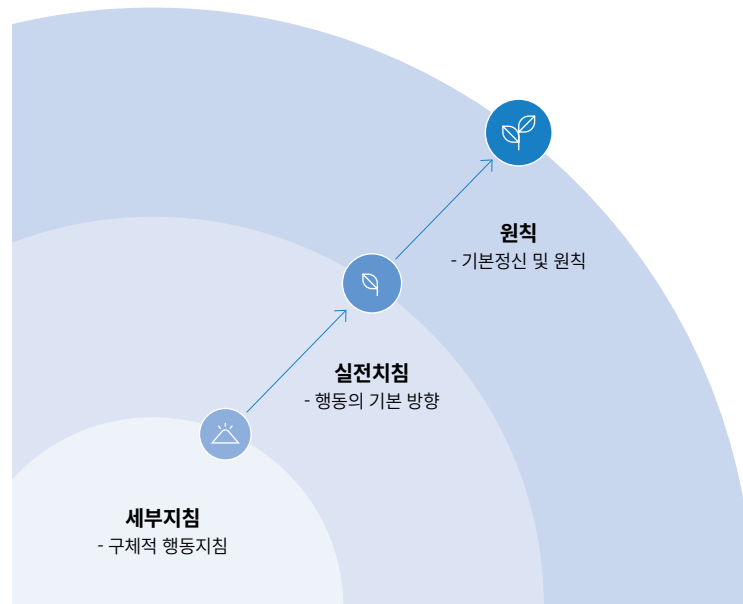
윤리경영 선포식

윤리경영

윤리경영체계

삼양패키징은 그룹사의 윤리경영체계에 따라 '기업이 지속적으로 성장하기 위하여 경제적 책임 뿐만 아니라 사회적·환경적 책임을 다함으로써 경쟁우위를 창출하는 경영전략'으로 정의되는 윤리경영을 이행하고 있습니다. 이를 제도화하기 위한 방안으로 삼양패키징은 기본정신 및 원칙, 실천지침, 세부지침으로 구성된 윤리규범을 지난 2002년 명문화하였으며 현재까지 지속적으로 개정해왔습니다. 또한, 2023년 5월에는 내부에 각인돼 있는 윤리의식을 체계화하고 변화된 기업 환경에 맞춰 합리적으로 윤리경영을 구현하고자 '윤리경영 선포식'을 개최했습니다.

윤리경영체계도



윤리경영 원칙

삼양패키징은 '생활을 풍요롭고 편리하게 하는 기업'으로서 사회에 공헌하고자 합니다. 법과 윤리를 준수하고 기업 본연의 역할과 사회적 책임을 다하고자 판단과 행동의 기준으로써 윤리경영 원칙을 제정하였습니다. 삼양패키징은 업무를 진행하는 일상 속에서 윤리경영 5대 원칙의 실천을 다짐합니다.

윤리경영

윤리경영 5대 원칙

	고객	<ul style="list-style-type: none"> 최고의 제품과 서비스/차별화 된 가치 제공 고객 정보 보호 및 알 권리 존중
	주주	<ul style="list-style-type: none"> 주주 이익 및 회사가치 증대 회계 투명성 및 기업정보공개
	협력업체	<ul style="list-style-type: none"> 협력사와의 공정거래 및 공동발전 추구 금품/접대/향응/수수 등 비윤리 행위 금지
	임직원	<ul style="list-style-type: none"> 임직원의 책임과 의무 임직원의 자세 공정한 업무 수행 회사 재산의 보호 건강하고 안전한 직장환경 조성
	국가와 사회	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 사회적 책임 공정한 경쟁을 통한 건전한 시장 질서 확립 환경보호 및 안전

윤리경영 실천지침

삼양그룹은 윤리경영의 기본정신을 담은 윤리경영 5대 원칙 뿐만 아니라 실천에 옮길 수 있는 구체적인 방향을 제시하는 윤리경영 실천지침을 마련하였습니다. 이 실천지침은 모든 임직원이 윤리경영 원칙을 정확히 이해하고, 그에 따라 올바르게 행동할 수 있도록 하는 데 중점을 두고 있습니다. 또한 임직원들이 업무 수행 시 준수해야 할 행동기준을 명확히 정하여, 윤리적 판단과 결정을 내리는 데 필요한 지침을 제공합니다.

삼양패키징은 이러한 실천지침을 철저히 인지하고 준수함으로써 윤리경영 원칙을 일상의 업무에 녹여내고 있습니다. 이를 통해 모든 임직원이 윤리적인 기준에 따라 행동하며, 기업의 신뢰성과 사회적 책임을 높이는 데 기여하고 있습니다.

윤리경영 실천지침

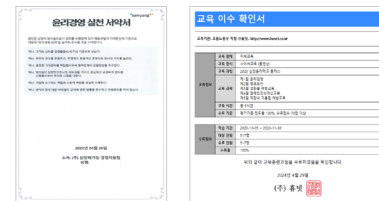
윤리경영 실천지침

<p>1 총칙</p>	<p>5 공직자 등에 대한 부정청탁 및 금품제공 금지</p> <ul style="list-style-type: none"> 부정청탁 및 금품제공이 금지되는 대상 기관 부정청탁의 금지 금품제공의 금지
<p>2 고객에 대한 약속</p> <ul style="list-style-type: none"> 최고의 제품과 서비스 제공 고객 보호 및 알 권리 존중 	<p>6 임직원의 역할과 책임</p> <ul style="list-style-type: none"> 임직원의 자세 공정한 업무 수행 회사 재산의 보호 건강하고 안전한 직장환경 조성
<p>3 주주에 대한 책임과 의무</p> <ul style="list-style-type: none"> 주주의 권리 존중 회계의 투명성 및 기업정보의 공개 	<p>7 국가와 사회에 대한 공헌</p> <ul style="list-style-type: none"> 국가와 사회발전에 기여 공정한 경쟁 환경보호 및 안전
<p>4 협력업체와의 공정한 거래</p> <ul style="list-style-type: none"> 협력업체 선정 및 거래의 공정성 비윤리적 행위 금지 	

윤리의식 함양 및 실천문화 확산

윤리경영 교육

삼양패키징은 그룹사의 윤리경영 교육 정책에 따라 윤리경영을 확산하고 내재화하기 위해 주기적으로 전 임직원 대상 윤리교육을 실시하고 있습니다. 삼양패키징의 이사회 구성원과 경영진을 포함한 모든 임직원을 대상으로 삼양 사이버 윤리학교 교육을 연 1회 진행합니다. 교육내용은 성희롱예방교육, 장애인인식개선교육, 직장내 괴롭힘 예방교육, 윤리경영, 정보보안 5과정으로 구성되어 있으며 2023년 교육 참석비율은 100%를 기록하였습니다. 교육 대상자는 교육평가 응시 전 필수적으로 윤리경영 실천 서약서를 서명하여 제출하도록 하고 있습니다.



윤리경영 실천 서약서 삼양윤리학교 교육이수 확인서

윤리 감사

삼양패키징은 그룹 정책에 따라 내부 감사 활동으로 정기감사, 수명감사 및 테마감사, 제보감사, 상시모니터링을 진행하고 있습니다. 그 과정에서 윤리 위반 사항은 경영진단팀이 조사하여 보고하며, 필요한 경우 인사위원회로 회부되고 조치가 이루어집니다. 또한 삼양패키징은 사업장 별 윤리 리스크를 평가하고 있으며 2023년에는 모든 사업장에 대하여 평가를 완료하였습니다.

구분	주요 내용
정기감사	• 해외 사업장을 포함한 사업장에 대해 사업장별 2년에 1회 실시, 정기감사 시 Best Practice 발굴 및 사례 전파
수명감사	• 경영진 지시로 수행하는 감사이며 연간 평균 4회 실시
테마감사	• 특정 주제로 그룹 전체 또는 특정 사업부를 대상으로 수행하는 감사
제보감사	• 온라인 또는 오프라인으로 접수된 제보에 대해 수행하는 감사
상시모니터링	• 사업부의 인사총무, 재무회계, 영업, 구매, 생산, 환경안전 등의 부문별 모니터링, 법인카드 모니터링 등을 매월 실시

내부제보 채널 및 내부제보자 보호

삼양패키징은 이해관계자들이 윤리경영에 관련된 상담이나 제보를 손쉽게 할 수 있도록 다양한 채널을 마련하고 있습니다. 이에 그룹 통합 온라인 채널, 전용 전화, 팩스, 이메일, 우편 등이 포함됩니다. 특히, 윤리경영 홈페이지 내에 마련된 ‘신문고(상담/제보)’를 통해 대내외 이해관계자로부터 회사의 윤리규범과 윤리규범 실천지침을 위반하는 등 비 윤리적 행위 사례나 개선사항 등의 제보를 받고 있으며, 제보자가 요청하는 경우 제보 처리 결과를 전달합니다. 제보자의 신원은 엄격히 비밀로 보호되며, 제보로 인해 불이익이나 부당 대우를 받지 않도록 제보자 보호 조치를 실시하고 있습니다.

내부제보 채널 프로세스



• CASE STUDY •



명절 선물 반송센터 운영

삼양패키징은 윤리경영실천의 일환으로 부득이하게 받은 금품을 명절 선물 반송센터를 통해 처리하는 시스템을 구축했습니다. 직원은 받은 금품에 대해 신고서를 경영진단팀에 제출하고, 해당 팀은 접수된 금품(선물)을 관리하여 사회복지 단체에 기부하는 등 윤리적 책임을 다하는 방식으로 처리합니다. 이는 삼양패키징의 투명하고 윤리적인 기업 문화를 구축하는 데 중요한 역할을 하며, 모든 구성원이 윤리적 가치를 공유하고 실천할 수 있는 환경을 조성합니다.

준법경영

준법경영 및 공정거래 교육

삼양패키징은 전 사원을 대상으로 준법경영 및 공정거래 교육을 진행하고 있습니다. 준법경영 교육은 횡령/배임, 공무집행방해, 청탁금지법으로 구성되며, 공정거래 교육은 담합금지, 국제 카르텔, 담합예방법, 부당한 하도급거래 금지 교육이 포함됩니다. 주기적인 교육 실시를 통해 임직원들에게 준법 및 공정거래 자율준수의 중요성을 강조합니다.

공정거래 자율준수

삼양패키징은 공정한 하도급거래를 위하여 공정거래위원회가 제정 및 개정된 ‘하도급 법규의 준수를 위한 4대 실천사항’을 준용하여 정한 4대 실천지침을 성실히 이행하고 있습니다. 공정한 거래 생태계를 조성하고자 계약 사전 검토 및 법률 자문을 진행하여 하도급법 위반 가능성을 사전에 차단하고 있습니다. 거래 이행 과정에서 정기적인 조사를 실시하여 하도급법 위반 사항이 있는지 점검하고, 발견된 위반 사항에 대해서는 즉각적인 개선 조치를 취하고 있습니다. 2023년에는 공정거래위원회로부터 받은 제재 받은 사항은 없습니다. 삼양패키징은 임직원의 자율적인 공정거래 의식 함양, 협력사 거래 정기점검 등을 통해 공정거래 준수를 위해 노력하고 있습니다. 공정거래 담당자는 적절한 절차를 거쳐 선임하며, 공정거래 자율준수 편람은 자체 작성하여 현업 부서에 하도급/대리점법 준수 가이드 자료로 배포합니다.

협력사 공정거래 이행

삼양패키징은 임직원이 거래처나 기타 이해관계자로부터 현금이나 선물, 향응을 받거나 제공하는 것을 엄격히 금지합니다. 공정하고 투명한 거래 생태계를 조성하기 위해 사전에 계약 검토 및 법률 자문을 수행하여 하도급법을 준수합니다. 거래 이행 과정 중 정기적인 조사를 통해 하도급법 위반 사항을 확인하고, 만일 위반 사항이 발견되면 개선 조치를 즉각 시행합니다. 삼양패키징은 하도급거래 관리규정을 운영하여 협력사와의 공정거래를 이행하고 있으며 2023년 5월에 삼양그룹 협력사 행동규범을 마련하고 ESG위원회의 승인을 받은 바 있습니다.

General Issue

수자원 관리	55
사회공헌 및 지역사회 지원	56
협력사 리스크 관리	59
인권경영	62
임직원 역량 개발	63
노사 상생	68
제품 안전성 및 품질 제고	70
정보 보안 강화	72
투명한 정보 공개	75
사업 포트폴리오 고도화	77

수자원 관리

삼양패키징은 수자원 리스크를 효과적으로 관리하고 용수 사용량을 줄이며, 재활용을 증진시키기 위해 노력합니다. 또한, 생물 다양성 보호를 위한 노력의 일환으로 환경 친화적인 방법을 도입하고 있습니다. 이를 위해 강화된 내부 기준을 마련하여 지속가능한 환경 관리에 앞장서고 있습니다.



미호천 수질개선 협약서



수질오염물질 배출량
5.1톤 감소

수자원 관리

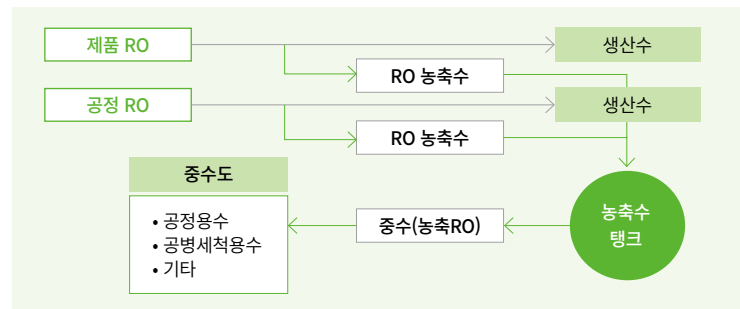
수자원 리스크 관리

삼양패키징은 지속가능경영을 목표로 하며, 수자원 리스크를 효과적으로 관리하기 위해 앞장서고 있습니다. 이를 위해, 생산 과정에서의 용수 사용량 관리, 중수도 사용 증진, 그리고 생산 설비의 정기점검 및 유지보수를 통해 불필요한 물 사용을 최소화하고 있습니다. 또한, 삼양패키징은 수자원 관리의 중요성을 깊이 인식하고 법적 규제를 초과하는 강화된 사내환경관리기준을 마련하여 사회적 책임을 선도적으로 이행하며 외부의 다양한 요구와 변화에 신속하게 대응하고 있습니다.

용수 사용 및 재활용

삼양패키징은 전 세계적인 수자원 문제의 심각성을 인식하고, 폐수의 방류량과 용수의 유입량을 줄이기 위해 지속적인 노력을 기울여 왔습니다. 효율적인 수자원 관리를 통해 필요한 만큼의 용수만을 사용하고, 수자원 처리에 필요한 에너지 소모를 최소화하기 위해 앞장서고 있습니다. 특히, 광혜원공장에서는 제품 생산 과정에서 발생하는 음용수의 재사용을 위해 2차 여과 과정을 도입함으로써 공병 세척 등에 재활용하여 수자원의 효율적 사용을 실현하고 있습니다. 또한, 사용된 용수는 쿨링타워 보충수, 방지시설 용수, 청소수 등 다양한 용도로 재활용되어 자원의 낭비를 최소화합니다.

중수도 RO 프로세스



생물 다양성 정책

삼양패키징은 폐수 등으로 인한 수질오염이 자연 생태계 복원과 생물 다양성 보전에 미치는 영향력에 대한 중요성을 인지하고 회사 사업이 주변지역 생물 다양성에 미치는 잠재적 영향을 조사하며, 부정적 영향을 최소화하기 위한 관리를 하고 있습니다. 사업장과 신규 프로젝트에 있어 생물 다양성을 위협하는 요소와 요인을 예방, 완화하기 위한 조사 및 조치를 취하고 있습니다. 또한, 멸종 위기에 놓인 희귀종 및 고유종의 보호를 우선적으로 생각하고 있습니다. 지역, 국가 및 세계 생물다양성 보호 이니셔티브를 지원하며, 폐수 방류, 폐기물 저장 등 관련 환경법규에 비해 더욱 엄격한 관리를 하고 있습니다. 1사1하천 운동 등 사내 환경 캠페인을 비롯하여 생물 다양성에 손실이 없고 긍정적 영향을 끼칠 수 있는 활동을 계획 및 시행하고자 노력하고 있습니다. 관련 정책들은 당기 ESG위원회에 의안으로 상정되어 의결되었습니다.

생물다양성 정책

생물다양성 정책

- 삼양패키징은 사업장과 신규 프로젝트에 있어 생물 다양성을 위협하는 요소와 요인을 예방하고, 완화하기 위해 필요한 조사 및 조치를 취하겠습니다.
- 삼양패키징은 멸종 위기에 놓인 희귀종 및 고유종의 보호를 우선적으로 생각하며 지역, 국가 및 세계 생물다양성 보호 이니셔티브를 지원하겠습니다. 또한 생물다양성 보호 문제에 대한 지식과 이해를 높이기 위해 직원 및 이해관계자들에게 관련 정보를 제공할 예정입니다.
- 삼양패키징은 대기오염물질 방지, 폐수 방류, 폐기물 저장 등 관련 환경법규 보다 엄격한 관리와 1사 1하천 운동, 플로깅 등 사내 환경캠페인 등으로 환경 영향을 최소화 하며 생물 다양성에 손실이 없고(No not less) 긍정적 영향(Net positive impact)을 끼칠 수 있도록 노력하겠습니다.

사회공헌 및 지역사회 지원

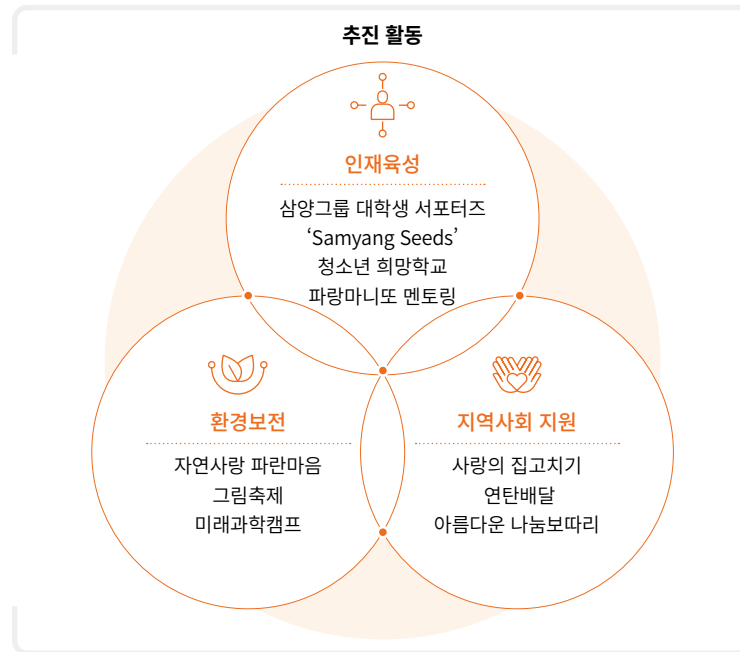
삼양패키징은 더 나은 사회를 만들기 위한 꿈을 가지고, 인재 육성, 환경보호, 그리고 건강 증진을 위해 다양하고 의미 있는 사회공헌 활동을 적극적으로 펼치고 있습니다. 사회적 책임을 실천하고 사회 가치 창출을 위해 노력하며, 사람들의 생활을 풍요롭게 하고 사회에 긍정적인 영향을 주고자 합니다



사회공헌활동을 위한 지출
1.8억 원

사회공헌 및 지역사회 지원 전략

삼양은 꿈을 이룰 기회를 제공하기 위해 다양한 사회공헌 활동을 적극 전개하고 있습니다. 삼양패키징은 ‘기업이 이익을 위한 집단에 그쳐서는 안 되며, 국가와 사회에 역사적 소명의식을 갖고 부국을 책임져야 한다’는 창업자 수당 김연수 회장의 경영 철학에 따라 창업 초창기부터 기업의 사회적 책임 완수를 위해 최선을 다해 왔습니다. 현재 ‘생활을 풍요롭고 편리하게 하는 기업’이라는 비전을 토대로, 어려운 환경 속에서도 새로운 가치를 창출할 수 있는 기회를 제공하고자 지원합니다. 모두가 행복한 사회를 실현하기 위해 인재 육성, 환경 보전, 건강 증진 관련 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 단지 풍요롭고 편리한 생활을 제공하는 것을 넘어, 회사의 활동이 사회 전체에 긍정적인 변화를 가져올 수 있도록 노력하고 있습니다.



사회공헌 중장기 목표

삼양패키징은 사회적 책임을 이행하고 지역사회와 상생하기 위해 2025년까지 교육과 환경 중심의 사회공헌 활동을 확대할 계획입니다. 삼양패키징은 그룹사와 함께 사회공헌 목표를 수립하였으며, 이를 통해 사회적 가치를 창출하고 지역사회와의 상생을 실현하는 선도적 기업이 되고자 합니다.

구분	프로그램	지역사회	2023(실적)	2024(목표)	2025(목표)	2026(목표)
인재 육성	미래 과학캠프	사업장 인근 초등학교(대전, 세종, 충청 등)	93명 교육 진행	100명 교육 진행	100명 교육 진행	100명 교육 진행
환경 보전	자연사랑 파란마음 그림축제	사업장 인근 유치원생 및 초등학교(전주, 군산, 완주, 김제 등)	참가 접수자 1,116명	참가 접수자 1,200명	참가 접수자 1,250명	참가 접수자 1,300명

2023년 삼양패키징 사업장별 사회공헌활동 실적

(단위: 천 원)

구분	사회공헌 활동명	사업장	실적
기부	수해복구 성금 기부	본사	100,000
	이웃돕기성금	본사	50,000
	불우이웃돕기 및 장학금 기부	대전2공장	2,707
	적십자 봉사회 진천지회 봉사원대회 지원	광혜원공장	520
소외계층 지원	진천공장 이웃돕기	진천공장	1,000
	진천을 복지센터 총북공동모금회 기부금 기탁	진천공장	3,000
	진천군 행사 및 물품 지원	광혜원공장	5,551
	인근마을 제설제 기부	진천공장	850
지역사회 지원	명절 대민선물 지원	광혜원공장	5,294
	명절 대민 선물	진천공장	921
	명절 이웃사촌되기 운동	광혜원공장	389
	죽현마을 행사 지원	광혜원공장	1,760
	사동마을 행사 지원	광혜원공장	3,399

사회공헌 활동 - 환경보전

자연사랑 파란마음 그림축제

삼양그룹과 휴비스는 전국의 유치원생과 초등학생을 대상으로 ‘제25회 자연사랑 파란마음 그림 축제’를 개최했습니다. 코로나 팬데믹 이후 온라인으로 운영하던 행사를 4년 만에 오프라인으로 진행했습니다. 1996년 시작된 이래 학생들과 학부모 등 2천여명이 참가하는 전북지역 대표 환경 축제를 넘어 전국에서 참여하는 환경 캠페인으로 자리잡았습니다.

미래과학캠프

삼양그룹 미래과학캠프는 삼양그룹과 장학재단인 양영재단이 공동 개최하는 교육 사회공헌 프로그램이며 2023년에는 대전지역 초등학생 100명을 대상으로 개최하였습니다. 초등학생들에게 과학기술을 체험할 수 있는 기회를 제공하여 창의력을 키우고, 과학 및 공학에 관심을 갖게 함으로써 미래 인재로 양성하기 위한 교육 캠프입니다. 미래과학캠프는 취약계층 청소년을 대상으로 운영되며, 캠프 참가자들은 여러 분야에서 활동하는 전문가들의 강연과 체험 프로그램 등 다양한 활동을 제공하여 과학기술의 중요성을 배우고, 창의적 문제해결 능력을 키우는 데에 도움을 줍니다.



자연사랑 파란마음 그림축제



미래과학캠프

사회공헌 활동 - 인재육성

삼양그룹 대학생 서포터즈 ‘Samyang Seeds’

삼양씨즈는 삼양그룹이 영위하는 다양한 사업의 가치와 활동들을 대학생들이 직접 보고, 듣고, 체험하며 이해할 수 있도록 돕는 대학생 서포터즈입니다. 이를 통해 삼양패키징을 포함한 삼양그룹의 여러 사업이 당사의 생활을 어떻게 더 풍요롭고 편리하게 만드는지 알리는 역할을 합니다. 7기 모집에는 전국에서 600여명의 대학생이 지원해 치열한 경쟁을 뚫고 최종적으로 32명이 선발됐습니다. 이들은 서류 심사와 면접을 거쳐 선정됐으며, 약 20대 1의 높은 경쟁률을 기록했습니다. 선발된 대학생들은 삼양그룹의 실제 사업 현장을 탐방하고 임직원과의 멘토링, 쿠킹 클래스 등 다채로운 프로그램을 통해 삼양그룹에 대한 이해도를 높이고 있습니다. 이러한 경험은 삼양그룹의 가치를 더욱 널리 알리는 데 큰 도움이 될 것입니다.



‘Samyang Seeds’ 7기 발대식

사회공헌 활동 - 지역사회 지원

사랑의 장학금 전달 및 행복 나누기 실시

‘사랑의 장학금 전달 및 행복 나누기’ 행사는 삼양패키징 대전2공장장에서 매년 연말에 진행되는 행사로 2023년도 23회차를 맞이했으며, 이번 행사를 통해 지역 소외 이웃 학생들에게 대전2공장 직원들이 모금한 성금으로 장학금 2백만 원 및 70만 원 상당의 난방비 등을 후원하였습니다.



아름다운 나눔보따리

‘아름다운 나눔보따리’는 삼양그룹이 추진하는 사회공헌 프로그램 중 하나로, 지역사회에서 어려움을 겪고 있는 이웃들에게 사랑과 온기를 전달하는 데 초점을 맞춘 봉사활동입니다. 이 프로그램의 주요 목적은 고아, 어린이, 청소년, 노인, 장애인 등 다양한 취약 계층에게 다양한 생필품을 전달하는 것입니다. 그룹의 제품을 비롯하여 쌀, 비누, 치약 등 필수 생활용품으로 구성된 나눔보따리를 전달합니다. 이를 통해 삼양패키징은 지역사회의 어려움을 이해하고, 지역사회의 발전과 공동체의 화합에 기여하고 있습니다.

사랑의 집 고치기 및 연탄배달

삼양그룹은 어려운 이웃들이 보다 나은 주거 환경에서 생활하고, 따뜻하게 겨울을 날 수 있도록 ‘사랑의 집 고치기’와 ‘연탄배달’ 활동을 전개하고 있습니다. 그룹의 임직원들이 직접 봉사자로 참여해 이웃들에게 온기를 나누며 지역사회와의 상생을 실천하고 있습니다.

이웃사랑성금 기부

삼양패키징 진천공장은 12월 20일 연말을 맞아 충북공동모금회에 이웃사랑성금 3백만 원을 기부하였습니다. 이번 성금은 소외된 이웃 및 결손 가정에 난방비 지원 등 목적으로 사용됩니다. 사랑 나눔을 꾸준히 실천하며 지역사회와 함께하고 있습니다.



삼양그룹, 집중호우 피해지역 복구 위해 2억 5천만 원 기부

삼양그룹은 중부지방에 발생한 집중호우로 피해를 입은 수재민을 지원하기 위해 대한적십자사에 성금 2억 원과 5천만 원 상당의 의약품 기탁했으며, 삼양그룹 계열사인 삼양패키징 역시 성금을 마련하였습니다. 대한적십자사를 통해 전달된 성금과 의약품은 집중호우로 가장 큰 피해를 입은 충남, 충북, 경북, 전북지역의 복구와 이 재민 구호물품 지원, 건강관리를 위해 사용되었습니다.

• CASE STUDY •



삼양그룹, 창립 99주년 기념 ‘99RUN’ 기부 캠페인 참여
삼양그룹이 창립 99주년을 기념해 루게릭병 환자 돕기 기부 캠페인에 동참했습니다. 99RUN은 달리기를 통해 기부에 참여하는 캠페인으로, 참가자들이 특정 장소에 모여 함께 뛰는 오프라인 행사가 아닌 버추얼런 형식으로 진행했습니다. 참가자 1,000명은 원하는 시간과 장소에서 각각 9.9km를 달린 후 앱을 통해 참여를 인증하고, 삼양그룹은 참가자들이 지불한 참가비 전액과 그룹에서 마련한 1,000만 원을 합쳐 총 4,000만 원을 비영리 재단법인인 승일희망재단에 기부했습니다.



삼양 99런 활동

사회복지공동모금회에 성금 3억 원 기탁

삼양그룹은 지난 2001년부터 매년 사회복지공동모금회를 통해 이웃사랑성금을 기부하고 있습니다. 삼양패키징은 사랑의 열매 ‘희망나눔 2030 나눔캠페인’에 그룹 계열사로서 참여하여 5천만 원을 각각 출연하여 청소년 교육사업과 저소득층 생활지원사업, 교육환경 개선활동을 지원하였습니다.

농촌사랑 1사 1촌 자매결연

농촌에 대한 이해 확산, 기업과 농업인의 균형적인 발전을 추구하고자 농협과의 연계를 통해 사업장 인근 마을과 ‘농촌사랑 1사 1촌 자매결연’을 맺고 있습니다. 자매결연을 맺은 마을과는 농촌 환경보호, 농번기 일손 돕기, 농촌지역 문화·복지지원 등 상호 교류활동이 활발하게 이루어지고 있습니다.

해비타트 운동

해비타트 운동은 소년소녀 가장, 장애인 가정, 독거노인 등 우리 이웃 소외계층의 주거 환경을 개선하고 보금자리를 마련해주는 활동입니다. 삼양은 ‘한국해비타트’ 주최로 열리는 사랑의 집짓기 봉사활동에 후원 및 자원봉사 형식으로 참여하고 있습니다.

협력사 리스크 관리

삼양패키징은 협력사와 함께 지속가능한 성장을 추구합니다. 이는 단순한 비즈니스 관계를 넘어 서로 성장하고 발전할 수 있는 파트너십을 구축하고자 하는 목표에서 비롯됩니다. 이러한 비전실현을 위해 삼양패키징은 지속적으로 공급망 관리에 힘쓰고 있습니다.



23년도 협력사 산업안전보건법 위반 횟수 0건



지속가능한 공급망 관리 정책 수립

지속가능한 공급망 관리 체계

지속가능한 공급망 관리 정책

삼양패키징은 윤리경영 원칙에 따라 협력사와의 장기적 파트너십과 동반 성장을 위해 지속가능한 공급망 관리 정책을 시행합니다. 이 정책은 모든 협력사가 ESG 경영을 인식하고 관리할 수 있는 능력을 갖추며 함께 성장하는 것을 목적으로 합니다. 또한, 삼양패키징은 구매 활동 중 지속가능한 원재료 조달을 통해 공급망 전반의 사회적 책임을 이행하고자 합니다.

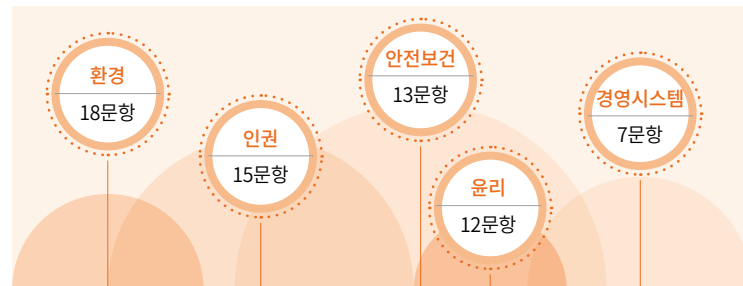
지속가능한 공급망 관리 정책

협력사 평가

협력사 자가진단 평가 실시

삼양패키징은 협력사의 ESG 경영 현황 파악 및 동반성장을 위하여 협력사 ESG 자가진단 평가를 실시하였습니다. 2023년 전체 협력사 중 구매금액, 전략적 중요성, 파트너십 등 사업적 영향도를 고려하여 총 구매금액의 80%(1,613억 원)를 차지하는 핵심 협력사 23개사를 평가대상으로 선정하였으며, 이 중 주요 핵심협력사 14개사에 대한 핵심 협력사에 대해 평가를 완료하였습니다. 이 자가진단 평가는 환경, 인권, 안전보건, 윤리, 경영시스템 5가지 이슈에 대해 '삼양그룹 협력사 ESG 자가진단 평가표'에 따라 평가를 실시합니다.

협력사 ESG 자가진단 평가 항목



공급망 ESG 평가

삼양패키징은 공급망 전체의 ESG 경쟁력 강화와 ESG 경영 지원을 위해 외부 전문기관과 '공급망 내 협력사 ESG 상생 지원을 위한 업무 협약'을 맺어 일부 협력사를 대상으로 노동인권(19개), 안전보건(24개), 환경(12개), 기업윤리(9개)의 4개 분야 총 64개 항목으로 ESG 평가를 진행하였습니다. ESG 경영진단시 활용되는 진단 모형은 K-ESG 가이드라인과 RBA(*1) 진단도구를 기반으로 개발되었습니다. 삼양패키징은 ESG 경영을 중요한 가치로 생각하고 우수 협력사와 장기적인 파트너십을 도모하여, 각 협력사 상호간에 발생하는 비즈니스 효과를 극대화 하기 위해 노력할 것입니다.

그룹 공급망 ESG 평가

A. 노동인권	<ul style="list-style-type: none"> 근로기준법 등 법령 및 규정을 위반한 고용사태가 있는지 확인 법령 및 규정 외 근로자의 자유와 권리를 침해하고 있는지 확인
B. 안전보건	<ul style="list-style-type: none"> 산업안전법 등 법령 및 규정을 위반한 설비장치가 있는지 확인 근로자의 보건과 관련하여 적절한 위생시설을 제공하지 확인
C. 환경	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 설비 등의 환경 인허가 취득 등 적법한 범위에서 운영되고 있는지 확인 인허가 사항 외 환경성과를 점검 및 개선하는 시스템을 도입하는지 점검
D. 기업윤리	<ul style="list-style-type: none"> 근로자의 반부패 행위, 또는 이해관계 상충 행위 예방절차가 있는지 확인 기타, 사회적 논란이 발생하는 사업에 관련되어 있는지 점검

(*1) RBA(Responsible Business Alliance) : 전자분야 공급망 관리를 위한 글로벌 기업연합체(이니셔티브)로 노동인권, 환경, 기업윤리 등의 의무사항을 규정하고 있으며, 글로벌 공급망 관리 지표 중 가장 보편적으로 사용되고 있음.

공급망 ESG역량강화 3개년 로드맵

삼양패키징은 협력사와 함께 ESG를 실행하고 경영의 효율성을 높여 함께 성장하고자 하는 목표를 실현하기 위하여 공급망 ESG 역량 강화를 위한 3개년 로드맵을 수립하였습니다. 삼양패키징은 ESG 행동규범을 도입하였고, 외부전문기관과 연계를 통해 삼양패키징에 적합한 협력사 ESG 평가체계를 개발하여, 우수협력사에 대해 평가를 실시하는 등 로드맵에 따라 공급망 ESG 역량강화를 실천하고 있습니다. 향후 공급망 전반으로 평가를 확대하여, 공급망 ESG 역량을 강화할 계획입니다.

공급망 ESG 로드맵



(*) 핵심 협력사 : ESG 자가진단 평가 결과 및 거래 규모, 거래 관계 등을 고려하여 선정

협력사 선정과 관리

공정한 협력사 선정

삼양패키징은 협력사와의 거래에서 공정성과 투명성을 최우선 가치로 삼고 있으며, 공정한 하도급거래 질서 확립을 목표로 합니다. 이 목표를 실현하기 위해, 회사는 하도급거래 관리규정과 공정한 선정을 위한 실천 지침을 도입하고, 협력사 선정 및 운용에 관한 가이드라인을 포함한 4대 주요 사항을 정립하여 엄격히 준수하고 있습니다. 구매부서 담당자들은 정직과 투명성을 기반으로 모든 거래를 공정하게 진행합니다. 이를 실현하기 위해, 종합 평가, 경쟁 입찰, 현업 지정계약, 단독/독점 공급 등 다양한 협력사 선정 기준을 적용하며, 가격 비교와 원가 분석 등의 정교한 가격 결정 기법을 이용하여 협력사를 선정합니다. 또한, 잠재적 또는 신규 협력사 발굴 및 등록 과정은 명확하게 정의된 표준 절차에 따라 진행되며, 요청부서나 구매 담당자에 의한 개별적인 협력사 등록 행위는 엄격히 금지되어 있습니다.

협력사 안전보건 협의체 운영

삼양패키징은 안전보건 협의체를 운영하여 도급 근로자와 수급 근로자 안전 보건에 관한 사항을 협의하였습니다. 산업안전에 대한 위험 평가와 관리를 통해 위험을 예방하고 있으며, 근골격계 유해요인 조사, 사내 안전운행 개선, 근로자 건강진단 이행 여부 확인, 협력사 고충처리 등의 안전에 대해 협력사와 논의 의결합니다. 안전보건 협의체에서는 협력사의 안전보건 수준을 안전보건 관리 체계, 실행수준, 운영관리, 재해발생 수준의 세부 항목으로 나누어 분기마다 평가합니다. 평가 결과는 협력사를 선정할 때 반영하여 기준점수에 미달하는 경우 협력사 선정에 제약을 두고 있습니다. 2023년 안전보건 협의체는 월 1회 개최되어 회의를 진행하였으며 안전보건 협의체에 접수된 안전에 대하여는 100%로 처리하며 지속가능한 협력사 관리를 실천하였습니다. 이와 같은 노력으로 23년도 협력사 산업안전보건법 위반 횟수는 0건을 달성하였고, 재해율은 0.75%를 달성하였습니다.

협력사 안전 접수 및 이행완료 건수

구분	단위	2023
안전보건 협의체 접수 건수	건	213
안전보건 협의체 이행완료 건수	건	213
안전보건 협의체 처리비율	%	100

협력사 성과 평가 프로세스

삼양패키징은 기술력과 전문성을 갖춘 우수한 신규 협력사를 발굴하고 정기적인 성과 분석을 시행하여 전략적으로 우수 협력사와 장기적인 파트너십을 도모합니다. 삼양패키징과 협력사 상호간에 발생하는 비즈니스 효과를 극대화하고 궁극적으로는 공급망 전체의 경쟁력을 강화하는 것이 목표입니다. 구매부서와 거래중인 협력사를 대상으로 평가기준에 따라 정기적인 협력사 성과 평가를 실시하여 장기적이고 전략적인 거래 관계를 구축하기 위해 노력합니다.



협력사 행동규범 제정

삼양패키징은 ‘공정한 거래문화를 확립함으로써 협력사와 공동발전을 추구한다’는 윤리경영 원칙에 따라 협력사와 공정한 거래관계를 유지하고 협력 관계를 더욱 강화하고자 합니다. 삼양패키징이 속한 산업부문은 원재료의 구매부터 공장 및 물류센터 입고, 최종소비자에게 전달되기 까지 원재료 수급 협력사, 포장재 수급 협력사, 생산 외주 협력사 등 복잡하고 다양한 공급망을 거쳐 제품을 생산합니다. 그 과정에서 발생하는 협력사의 ESG 리스크를 방지하고, 협력사와의 장기적 파트너십 구축과 지속가능한 동반성장을 위해 인권경영, 안전보건경영, 환경경영, 윤리경영, 경영시스템 5가지 분야의 삼양패키징 협력사 행동규범을 제정하였습니다. 협력사 행동규범은 국제노동기구(ILO) 핵심 협약 기준, UN 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행지침, OECD 다국적기업 가이드라인을 비롯한 국제 기준 및 규범을 준수하고 있으며 삼양패키징에 제품 및 서비스를 공급하는 모든 협력사에 적용됩니다. 삼양패키징은 협력사와의 거래관계 체결 시 협력사 행동규범 준수할 수 있도록 설명 및 지원하며 총 129개의 협력사로부터 행동규범 준수 동의를 받았습니다.




인권경영

삼양패키징은 '생활을 풍요롭고 편리하게 하는 기업'이라는 경영이념 아래 임직원, 고객, 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 보호하는 것을 최우선으로 하며, 이를 통해 지속가능한 발전을 추구하는 기업으로의 성장을 지향합니다.

인권경영 정책

ESG위원회 인권경영 정책 상정

ESG 경영의 중요성이 커지며 인권경영 또한 함께 강조되고 있습니다. 현 상황에 대응하여 삼양패키징은 인권경영 정책을 모든 사업장에 적용하고, 지적인 모니터링을 통해 인권 및 노동 관련 위험요소를 점검하고 개선하기 위해 당기 신설된 ESG위원회의 안건으로 인권경영 정책을 상정하고 승인하였습니다. 임직원, 고객 및 협력사, 지역사회 등 인권 관련 위험이 발생할 가능성이 있는 모든 이해관계자들과 공유하여 인식 개선 및 확산에 기여합니다. 또한 임직원 대상 설문조사 및 사업장 자가 점검을 통한 인권 영향 평가를 계획하고 있습니다. 이 과정을 통해 인권을 존중하고 보호하는 조직문화를 구축하고, 인권경영 보고서 발간을 통해 이해관계자와의 소통을 더욱 강화하려 합니다.

인권경영 정책 

인권경영 활동

인권경영 교육 및 모니터링

삼양패키징은 인권 향상과 인권 리스크 예방을 위해 매년 전체 임직원을 대상으로 임직원들에게 인권에 대한 이해를 높이고 인식을 개선하기 위해 인권과 관련된 교육을 정기적으로 실시합니다. 직장 내 괴롭힘, 성희롱 예방, 장애인 인식 개선 등 인권 침해 가능성이 높은 분야에 대해서는 별도의 온라인 교육을 제공하여 임직원의 인권 역량을 강화하고 있습니다. 또한 인권경영 정책의 준수 상황을 지속적으로 모니터링 및 개선하며, 인권 정책의 내재화를 위해 ESG위원회나 경영회의, 지속가능경영보고서 등을 통해서 내용을 정기적으로 공유합니다



사내 인권보고

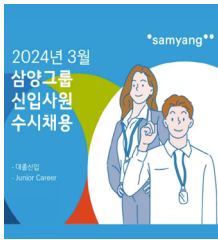
삼양패키징은 근로자의 고충을 청취하고 처리하기 위해 고충 처리 프로세스를 운영하고 있습니다. 이를 위해 2020년부터 고충 처리위원을 임명하여 고충사항을 접수하고 처리에 대한 대장을 작성하고 있습니다. 이러한 노력으로 인해 최근 3년간 차별 사례나 시정 조치가 필요한 사례가 발생하지 않았습니다. 또한, 인권경영 정책을 포함한 국제 인권 규범 및 법률에서 보장된 권리에 대한 차별 또는 인권 침해가 발생한 모든 임직원은 내부 신고 창구를 이용할 수 있습니다. 이를 통해 인권 정책을 위반하거나 위반할 우려가 있는 경우에도 제보가 가능합니다. 제보한 임직원을 포함한 이해관계자에 대해 철저한 비밀 유지를 보장하며, 불이익을 받지 않도록 필요한 조치를 취하고 있습니다.

직장 내 괴롭힘 처리 프로세스

사건 접수	신고 또는 인지		
상담	신고인 및 피해자 상담을 통한 사건 개요 및 피해자 요구 파악 → 1차적인 해결방식 결정		
	행위자로부터 분리	당사자간 합의 (행위자 사과 등)	조사를 통한 해결
조사	약식 조사 후 보고		정식 조사
	상담보고서 작성BU장/계열사 대표에게 보고	행위자에게 피해자 요구 전달/합의 도출	행위자 징계 등 조치 (인사위원회)
모니터링	합의 사항 이행 여부, 피해자에 대한 후속적인 괴롭힘 피해 여부 등		

임직원 역량개발

삼양패키징은 기업 성장의 핵심으로 우수 인재의 확보와 역량개발으로 큰 중점을 두고 있습니다. 또한, 공정한 성과 평가를 기반으로 한 투명한 보상 시스템을 구축함으로써 직원들의 노력과 성과가 공정하게 평가되고 인정받는 문화를 조성하고 있습니다.



삼양그룹 채용 포스터



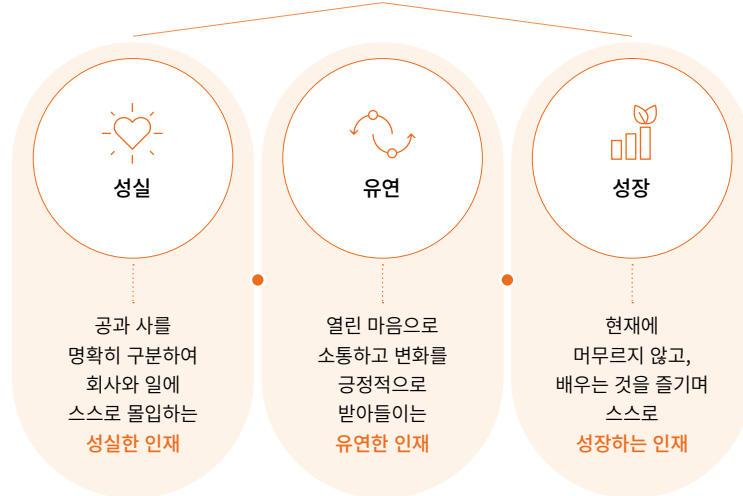
충북대학교
우수산학기업 선정

인재 확보 전략

삼양패키징은 삼양의 인재상과 HR 운영원칙을 중심으로 인재를 위한 투자에 집중합니다. 모든 임직원들이 역량을 최대한 발휘하여 자아를 실현하고 회사의 성장, 나아가 사회의 지속가능한 발전에 기여할 수 있도록 지원하며, 서로의 다양성을 인정하고 실력을 인정하는 열린 기업문화를 구축해 나가고 있습니다. 회사가 성장함에 따라, 당사는 각 부서의 필요를 지속적으로 파악하며 우수한 인재를 선발하고 있습니다. 매년 학사 및 석사 과정의 학생들을 대상으로 한 산학 장학 프로그램을 통해 삼양패키징과 함께 성장할 수 있는 인재를 유지하고 있습니다. 주요 대학과 사업장을 연계한 체험형 인턴십과 공장 견학 프로그램, 온 오프라인 채용설명회 등을 도입하여 우수인재 확보를 위해 노력하고 있습니다.

새로운 길을 만드는 삼양인의 핵심 자질

각자의 자리에서 저마다 다른 일을 하고 있지만, 삼양인들은 이 세 가지 자질을 하나의 공통된 비전으로 삼아 나아가고 있습니다.



인재 채용 시스템

삼양패키징은 인재 발굴을 위해 연중 상시선발방식을 도입하였습니다. 수시채용 이외에도 직접 탐색, 온라인 홍보 확대, 추천채용 도입 확대, 주요 대학 네트워크 형성 등 다양한 채용 채널을 운영하고 있습니다. 모든 지원자는 채용 과정에서 동등한 기회를 가지며, 학벌, 성별, 종교 등에 의한 부당한 차별을 받지 않습니다.



온라인(On-line) 채널을 통한 인재확보

디지털 시대가 도래하면서 인재 채용 방식 또한 다양화되고 있습니다. 이런 변화에 맞맞추어, 삼양패키징은 우수한 인재를 확보하기 위해 여러 온라인 채널을 적극 활용하고 있습니다. 특히 카카오톡과 유튜브 채널을 통해, 수시채용 정보, 자기소개서 작성법, 면접 준비법 등 지원자들에게 실질적인 도움이 되는 다양한 콘텐츠를 제공합니다. 또한 삼양그룹의 신입사원 교육 및 직무 소개를 통해 지원자들이 삼양패키징에 대해 더 잘 이해할 수 있도록 지원하며, 이를 통해 기업과 지원자 간의 커뮤니케이션을 원활하게 합니다. 이러한 효과적인 정보 공유는 우수한 인재들이 삼양패키징을 선택할 수 있도록 도움을 주며, 기업과 지원자 모두에게 새로운 소통의 창을 열어주고 있습니다



삼양그룹 유튜브 채널, QR 및 피드



오프라인(Off-line) 채널을 통한 인재확보

삼양패키징은 젊은 세대가 회사를 더 잘 이해하고, 진로 결정에 필요한 실질적 정보를 얻을 수 있도록 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 직무체험견학 프로그램을 통해 학생들이 실제 업무 환경을 체험하며 자신의 미래에 대해 고민할 수 있는 기회를 제공합니다. '선배와의 만남' 프로그램을 통해서 삼양패키징 직원들이 자신의 경험과 유용한 조언을 공유해, 예비 취업자들에게 구체적인 도움을 줍니다. 이 프로그램들은 청년들이 삼양패키징을 깊게 이해하고, 자신의 미래 진로를 설계하는 데 중요한 역할을 할 수 있습니다. 삼양패키징은 다양한 방법으로 청년들의 취업 이해도를 높이고, 더 많은 기회를 제공하며, 미래를 명확히 그리는 데 도움을 주고 있습니다.

사내공모제 (JOB POSTING)

사내공모제는 회사 내 직원들을 대상으로 한 사내 채용 공모 제도로, 외부 총원 대신 내부 인원을 우선 선발합니다. 2022년 12월에 파일럿 운영을 시작하여 2023년부터 분기별로 운영 중입니다. 사내공모제도는 구성원의 커리어 개발 및 직무 순환 기회를 제공하고, 사원 유지 효과를 기대하며, 공식 직무에 대해 회사에 대한 이해도가 높은 직원을 선발함으로써 직무 운영의 효율성을 증대시키고 빠른 인력 충원이 가능하다는 기대효과가 있습니다.

• CASE STUDY •



충북대학교 우수산학기업 선정 감사패 수여

삼양패키징은 충북대학교와의 우수한 산학협력을 통해 지역경제 활성화 및 지역 협력 네트워크 구축에 기여한 공로를 인정받았습니다. 이 상은 충북대학교 인프라를 활용한 창업 지원 사업의 모범 사례를 선보인 기업, 충북대학교 우수 인재를 채용하여 일자리 창출에 기여한 기업, 그리고 산업 현장실습에 적극 참여하여 인턴 학생들의 수용 및 만족도 향상에 기여한 기업에 주어집니다. 삼양패키징은 충청도 지역 우수인재 채용인원을 8년간 약 130명 가량 증가시켰으며, 이를 포함한 다양한 산학협력 성과에 따라 우수기업 감사패를 수여 받았습니다.



임직원 역량 개발

입사 ① ② ③ ④

신입사원 역량 강화 프로그램

삼양패키징은 매년 신규 입사자를 대상으로 입문교육 및 연수를 실시합니다. 신입사원은 교육 기간 동안 삼양그룹과 삼양패키징의 역사 및 사업 내용을 비롯하여, 경영지식과 직무 기술을 습득합니다. 입문 교육 종료 후에는 8주 동안 배치부서에서 OJT(On the Job Training)을 받아 부서의 '리더사원'으로부터 업무 지도 및 회사 생활 전반에 대한 코칭을 받습니다. 해당부서에서 OJT를 마친 신입사원들은 우수 선배 사원과의 멘토링을 진행합니다. 신입사원들은 멘토링 활동을 통해 커리어 로드맵을 멘토와 함께 작성하고 그에 맞는 직무 관련 활동을 수행하며 성장할 수 있는 기회를 가집니다.



- 삼양의 역사 및 문화, 사업내용
- 경영지식, 직무기본지식
- 아웃도어훈련, 사업장 견학

- 삼양패키징 공장방문
- 패키징 온보딩 프로그램

- 부서 배치 후 3개월 OJT 교육
- 업무지도, 회사 생활전반에 대한 코칭

- 2001년 멘토링 제도 국내 최초 도입
- 우수 선배사원과 1대1 멘토-멘티 매칭
- 회사생활, 자기개발 등 다양한 분야 코칭



역량 성장 ① ② ③ ④

디지털 역량 강화 프로그램

삼양패키징은 임직원들의 디지털기반 사고 역량을 개발하기 위해 사고력, 기초, 실행력의 세 가지 디지털 역량 강화 과정을 운영하고 있습니다. 또한, 디지털 트랜스포메이션을 위한 임직원의 역할 인식에서부터 기초 OA 활용 교육, 그리고 데이터 분석 및 활용 역량을 향상시키는 'Digital School'을 운영하고 있습니다.

경력개발 및 직무역량 강화 프로그램

삼양그룹의 모든 임직원은 개인별로 경력개발 계획을 세웁니다. 삼양그룹은 이를 바탕으로 각자에게 교육 기회를 지원하고, 직무 순환제도(Job Rotation)을 통해 임직원 개개인의 커리어를 발전시킵니다.

경력개발 및 직무역량 강화 프로그램

프로그램명	세부 내용
이러닝/마이크로러닝과정	사내 교육 플랫폼 제공 온디맨드(On-Demand) 영상 교육
직무역량향상과정	요구 역량 중심 직무 전문성 강화 교육 (사업/직종단위)
- (1) 사내과정(온/오프라인)	사내강사 자체 콘텐츠 개발, 내부 사례 중심 교육
- (2) 사외과정(온/오프라인)	직무 전문 교육 기관 프로그램 이수 지원
학위 지원 제도(학/석/박사)	직무 관련 우수 대학 학위 취득 지원 (선발)

경영 인사이트 라이브

친환경, 첨단소재 등 삼양그룹 미래 사업과 관련된 내용 뿐만 아니라 트렌드와 자기개발, 디지털 등 다양한 주제에 매월 경영 세미나를 진행하고 있습니다. 각 분야의 전문가 연사님들을 모시고 유튜브 라이브로 운영해 전국에 있는 임직원들이 실시간으로 참여하며 여러 인사이트를 얻을 수 있습니다.

리더십 역량 강화



리더십 역량강화 프로그램

삼양패키징은 리더십 파이프라인 육성 체계를 지속 운영하며, 개인 맞춤형 교육 확대 및 세부 프로그램 고도화를 추진하고 있습니다.

리더십 계층별 육성 목표



핵심인재 육성 프로그램 'Future Leader'

삼양그룹의 Future Leader로 선발된 구성원은 리더십 스킬, 퍼실리테이션 교육, 디지털 역량 교육, 경영자 간담회 등 체계화된 교육 프로그램에 참여하여 미래 경영자로 성장해 나갑니다. Future Leader 중 우수자로 선발된 사람은 MBA 과정을 통해 전문성을 키울 수 있도록 지원하고 있습니다.

퇴직



퇴직자 지원제도 운영

삼양그룹은 미래 설계 교육 프로그램을 운영하여 중·장년 퇴직자의 안정적인 제 2의 인생 설계 준비를 지원합니다. 임직원의 퇴직 이후 생애설계 기회 제공 및 전직 지원을 목적으로 하는 프로그램으로, 이직예정일이 속한 년도에 50세 이상, 정년퇴직/경영상 필요 등 비자발적 사유로 이직이 예정된 근로자 대상으로 교육을 진행합니다.

리더십 계층별 육성 프로그램

	프로그램명	세부 내용
경영/사업리더	경영자 사외 포럼 People/Biz. 통합 과정 1:1, 1:多 코칭 과정 신임 경영자 입문 과정	IMI 최고경영자 과정, 환경재단 등 조직/사업관리 부문 경영자 리더십 학습 리더십 전반에 대한 전문가 코칭 학습 신임 경영자 조직 장악, 사내 시스템 이해
팀장	목표 및 성과관리 과정(연 3회) 팀장 역량향상 과정 신임팀장 입문 과정	절대평가 목표설정, 성과관리 노하우 학습 교육 니즈 분석에 따른 과정 설계 (선택 이수) 사내 제도/시스템 이해, 조직/성과관리
팀장 후보군	중간관리자 리더십 퍼실리테이션	변화 관리자 역할 수행 학습, 사내 제도 학습, 코칭 훈련 기본/ 심화 과정

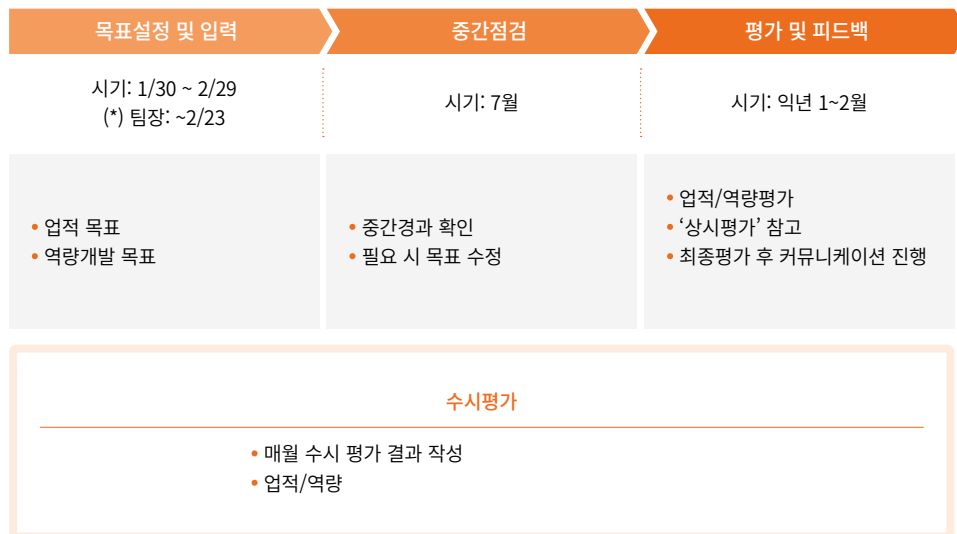
프로그램명	세부 내용
임직원 (임원/사원) 미래설계과정	변화를 맞이하는 Mindset, 생애설계, 재취업 진로이해에 대한 내용을 다룸

공정한 성과평가와 합리적 보상

공정한 성과평가

삼양패키징은 공정하고 투명한 성과관리 체계를 운영하여 임직원들의 역량 강화와 진취적인 자기계발을 지원합니다. 정기적인 성과평가와 구체적인 피드백을 통해, 직원들이 경력 개발을 위한 다양한 기회를 가질 수 있도록 합니다. 삼양패키징의 성과평가는 전 임직원에 대하여 실시하며 업적평가와 역량평가로 이루어지며, 절대평가 방식입니다. 업적평가는 전략, 운영, 인재육성 측면에서 수립된 KPI(Key Performance Indicator)를 기반으로 성과를 평가합니다. 역량평가는 공통역량, 리더십 역량(관리자), 직무역량으로 나누어지며, 잠재력과 능력을 평가합니다. 또한, 평가의 객관성과 수용성을 높이기 위해 중간점검, 수시평가 및 동료 다면 평가를 통해 피평가자의 상호작용과 협업 능력 등을 다각도로 평가합니다.

성과평가 프로세스



(*) 상시평가 : 연중 수시평가, 중간점검, 동료 다면 피드백

합리적 보상

삼양패키징은 공정하고 합리적인 평가/보상 체계를 운영하여 임직원들이 개인의 업적과 성과에 따라 적절한 보상을 받을 수 있도록 하고 있습니다. 개인별 성과평가 결과는 연봉 인상률, 상여금, 성과급 등의 보상과 연계되어, 공정한 보상을 약속합니다. 우수한 성과를 보인 임직원들에게는 적절한 인센티브를 제공하여 동기부여를 제공합니다. 개인 업무 성과를 고려한 직무 중심 인사 시스템을 통해 합리적으로 보상하여 임직원과 회사가 함께 성장할 수 있는 동력을 제공합니다.

평가와 보상

임직원의 성과를 업적평가와 역량평가로 체계화하여 관리하며, 삼양패키징의 직무중심·성과중심 인사시스템은 개인의 직무간 상대적 가치와 성과를 반영하여 합리적 보상기회를 제공합니다.



정기성과평가 받은 근로자 비율

2021년 ~ 2023년

100%

노사 상생

노사 간의 원활한 소통과 협력은 기업의 지속가능한 성장을 이루는 데 있어 핵심적인 요소입니다. 이러한 중요성을 깊이 인식하고 있는 삼양패키징은 건강하고 긍정적인 노사관계 구축을 위해 힘쓰고 있습니다. 양측 간의 신뢰와 이해를 바탕으로 한 소통을 강화함으로써 모든 구성원이 함께 성장하고 발전할 수 있는 기반을 마련하고자 합니다.



일터혁신 컨설팅
우수사례 선정

노사 상생을 위한 노력

노사협력파트 구성

삼양패키징에서는 노사 간의 원활한 소통과 상생의 문화를 조성하기 위해 노사협력파트를 구성하였으며 노사협력파트를 통해 노사 간의 소통을 주기적으로 실시하고 있습니다. 모든 구성원이 더 나은 근무환경에서 성장하고 발전할 수 있도록 지원하는 데 중점을 두고 있으며 노사 간의 긍정적인 관계를 구축하고, 함께 성장하는 기업 문화를 조성하는 데 있어 중요한 역할을 합니다.

노사협력파트 조직도



근로감독을 통한 노사관계 리스크 관리

삼양패키징은 투명하고 건전한 노사관계를 구축하기 위한 노력의 일환으로 자체 근로감독 체제를 구축하였습니다. 또한 현장 근로 환경에 있는 노사를 보호하고 지원하기 위해 모든 사업장에서 자체 근로감독을 실시하였습니다. 근로감독에서는 성희롱 예방 교육, 직장 내 괴롭힘과 차별 방지, 노사협의회 효과적 설치 및 운영, 단체협약의 정확한 신고 절차 및 조항비 공제 등 다양한 사항을 세심하게 검토하였습니다. 이 과정을 통해 발견된 문제점들을 신속히 해결하고, 노사 간 소통을 강화함으로써 더욱 건강하고 투명한 노사 관계를 발전시키고자 합니다.

노사협의회 운영

삼양패키징은 국제노동기구(ILO) 협약 및 국내 노동법을 철저히 준수하며, 직원들의 결사의 자유와 단체교섭권을 존중합니다. 이를 위해, 노사협의회를 분기마다 정기적으로 개최하며, 노사협의회 규정을 마련하고 조직문화 개선 및 고충처리 등의 활동을 진행하고 있습니다. 또한 근로 조건의 유지 및 개선을 위한 소통을 지속적으로 실시하며, 운영상의 변화와 관련하여 최소 7일의 공지기간을 두고 있습니다. 협의회를 통해 결정된 사항은 모든 임직원에게 공정하게 적용되고, 특정 개별 사안에 대해서는 관련된 대상자에게만 적용됩니다. 그 외에도 노동조합이 설립되어 운영되고 있습니다.

노사상생 활동 및 성과

삼양패키징은 노사 간의 상호 발전을 목표로 다양하고 구체적인 활동을 전개하며, 원활한 소통과 상생의 문화를 조성하기 위해 지속적으로 노력합니다. 이러한 노력은 노사협력의 기반 위에 지속적인 혁신 활동을 통해 구체적인 성과로 이어지고 있으며, 그 결과는 표창, 노사문화 우수기업 인증, 일터혁신 컨설팅에서의 우수 사례 선정 등으로 입증되고 있습니다. 단순한 상호 존중의 차원을 넘어, 직원들의 창의력과 업무 효율성을 극대화하는 동시에, 기업 경쟁력 강화에도 기여하고 있습니다. 특히, 삼양패키징의 노사협력 프로그램은 다른 회사들에게도 모범이 되고 있습니다. 타 회사의 노동조합이 삼양패키징의 노사협력 부문을 직접 방문하여 벤치마킹하는 사례가 늘어나고 있으며, 이는 삼양패키징의 노사 관계 관리 방식이 업계 내에서도 우수한 사례로 인정받고 있음을 의미합니다. 삼양패키징은 지속가능한 발전을 추구하는 동시에, 더 나은 노동 환경과 기업 문화를 구현해 나가는 데 앞장서고 있습니다.

표창	인증	사례

도지사 표창

가족친화 인증서

일터혁신 컨설팅 우수사례 선정

대전 노사상생모델 좋은 일터 조성 사업 A등급

노사문화 우수기업 인증

참여와 혁신 특집기사 선정

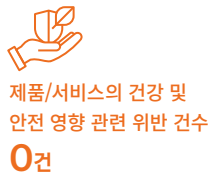
CASE STUDY

노사화합 한마음 체육대회 실시

삼양패키징 대전1공장은 지난 11월, 대전 을미기공원에서 노사화합을 위한 한마음 체육대회를 개최하였습니다. 이번 행사는 삼양패키징 대전1공장과 상주 협력사 직원 약 150여 명이 함께 참여하여, 체육대회 및 팀워크 강화를 위한 다양한 레크리에이션 활동을 진행하였습니다. 전철빈 공장장은 이번 행사를 통해 재충전의 기회와 더욱 다양한 소통의 계기를 마련하고자 하였으며, 이를 통해 조직문화 개선과 공장의 생산성 향상을 위해 전 직원이 함께 노력해 줄 것을 당부하였습니다. 노사간의 상생과 화합을 중요시하는 삼양패키징 대전1공장의 이번 한마음 체육대회는 서로를 이해하고 존중하는 문화를 조성하는 데 큰 역할을 하였습니다. 앞으로도 삼양패키징은 노사가 함께하는 다양한 활동을 통해 투명한 소통과 협력을 기반으로 한 건강한 조직문화를 지속적으로 발전시켜 나갈 계획입니다.

제품 안전성 및 품질 제고

고객을 위해 안전성이 높은 제품을 제공하는 것은 기업의 지속가능한 성장과 생존에 있어서 필수적인 요소입니다. 삼양패키징은 이러한 트렌드에 부응하기 위해 품질 관리 시스템과 프로세스를 구축하였으며, 유해물질을 엄격하게 관리하여 제품의 안전성을 한층 강화하고 있습니다.



제품 안전성 강화

제품 안전성 테스트

삼양패키징은 고객이 사용하는 제품의 안전성 확보를 기업의 핵심 책임 중 하나로 여기고 있습니다. 이 책임을 다하기 위해, 삼양패키징은 자사 제품이 엄격한 품질 기준과 안전 규정을 준수하도록 보장하기 위해 공인된 기관에 의해 정기적으로 검사를 받습니다. 구체적으로, 삼양패키징은 매년 상반기와 하반기에 걸쳐 모든 사업장에서 생산되는 제품들에 대한 안전성 검사를 실시하고 있습니다. 이 검사는 고객에게 제공되기 전 모든 제품이 모든 가능한 위험으로부터 안전한지를 보장하기 위해 인정받은 전문 기관에서 실시됩니다.

이러한 테스트는 제품에 포함될 수 있는 유해 물질(고객의 건강에 해를 끼칠 수 있는 물질)에 대해 엄격한 표준에 따라 철저히 진행됩니다. 2023년에 실시된 평가에서 삼양패키징의 모든 사업장에서 생산된 제품들은 유해 물질이 기준치 이하로 포함되어 있음을 확인하였고, '적합' 판정을 받았습니다. 단순히 규정을 준수하는 것을 넘어서, 소비자들이 삼양패키징의 제품을 믿고 안심하고 사용할 수 있도록 하는 데에 중점을 두고 있으며, 앞으로도 고객의 안전과 신뢰를 최우선으로 하여, 제품 안전성 확보를 위한 노력을 지속하겠습니다.

대전1공장 시험검사 성적서

대전2공장 시험검사 성적서

제품 품질 개선 및 혁신

품질관리 경영

삼양패키징은 각 사업장 별로 품질관리규정 및 프로세스를 수립하여 제품의 개발부터 양산까지 전 과정에서 품질관리를 철저히 하고 있습니다. 대전과 진천공장에서는 총 26개의 시험측정 기준을 마련해 실행 중이며, 광혜원공장에서는 32개의 공정 관리 기준과 14개의 미생물 관리 기준을 세워 엄격히 준수하며 품질 향상을 위해 노력하고 있습니다.

고객 만족도 모니터링 시스템

삼양패키징은 고객 만족 향상을 위해 매년 모든 공장에서 고객 참여형 공장 점검(Audit)을 실시하고 있습니다. 이 점검은 삼양패키징과 거래 중인 고객들이 직접 공장을 방문하여 함께 참여함으로써 더욱 의미가 깊습니다. 점검의 주요 항목으로는 작업장의 기본 조건, 창고 관리, 위생 상태, 제품 검사 및 운반 과정 등이 포함되어 있으며, 이러한 다양한 분야에서의 철저한 평가를 통해 품질 관리와 고객 만족도 향상에 기여하고 있습니다. 점검 후에는 평가 결과를 바탕으로 점수를 매기고 평가보고서를 작성합니다. 이 과정에서 발견된 개선사항에 대해서는 즉각적인 조치를 취하였습니다.

대전2공장 협력사 평가보고서

품질혁신 - Samyang Asepsys

삼양패키징은 음료 패키징 분야에서 품질 혁신의 선두주자로 자리매김하고 있습니다. 국내 최초로 ‘무균충전시스템’을 도입함으로써, 음료의 품질을 대폭 향상시키는 데 성공했습니다. 이 시스템을 음료를 초고온에서 순간적으로 살균한 후, 무균 상태의 용기에 즉시 냉각하여 상온에서 충전하는 기술입니다. 이를 통해, 과거 고온 충전 방식의 한계를 극복하고 음료의 맛과 향을 장기간 보존할 수 있게 되었습니다. 특히, 산도가 낮아 변질되기 쉬운 차 음료나 우유 함유 음료 등도 무균충전을 통해 품질 저하 없이 완벽하게 상품화할 수 있게 되었습니다. 이러한 기술 혁신은 소비자들에게 더 안전하고, 고품질의 음료를 제공하는 것을 가능하게 합니다. 또한, 무균충전시스템은 환경보호 측면에서도 의미가 큼니다.

상온에서 충전이 가능한 이 기술은 내열성이 요구되는 용기 대신, PET 소재의 사용을 가능하게 하여, 연간 약 7,000톤의 PET 사용을 줄일 수 있는 효과를 가져왔습니다. 이는 플라스틱 사용량 감소에 크게 기여하며, 지속가능한 패키징 솔루션을 제공하는 삼양패키징의 목표를 실현하는 데 있어 중요한 진전입니다. 삼양패키징은 국내 경쟁사 중 가장 많은 아선텍 음료 생산라인을 보유하고 있으며, 2023년에는 아선텍 6호기 증설을 실시하였습니다. 지속적인 기술 개발과 투자를 통해 아선텍 음료 생산의 선두 주자로서의 위치를 더욱 공고히 할 계획입니다. 이러한 노력은 음료 패키징 분야에서의 품질 혁신을 넘어, 국내 패키징 산업 전체의 품질 향상에 기여할 것입니다.

친환경 PET용기 위한 품질개선

한국을 포함한 많은 국가들에서는 플라스틱 사용을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 범지구적 트렌드에 맞추어 삼양패키징은 친환경적 제품을 위하여 품질개선을 지속적으로 실시하고 있으며, 에너지 저감형 PET병 기술을 개발하고 있습니다. 에너지 저감형 PET는 PET용기 생산 시 투입되는 원료로 PET chip 외 추가원료의 투입 및 조성 최적화를 통해 기존 PET용기의 내구성, 내열성은 유지하면서 제품 생산 시 발생하는 전력 에너지 및 투입 원료를 절감할 수 있도록 합니다. 또한 탄소배출 감축을 위하여 지속적인 PET 경량화를 실시하고 있습니다.

품질 인증 현황

삼양패키징은 FSSC 22000(Food Safety System Certification)과 HACCP(식품안전관리) 등 인증을 받아 안전하고 신뢰성 있는 제품을 고객들에게 제공합니다.

 <p>식품 HACCP</p>	 <p>축산물 HACCP</p>	 <p>GMP</p>	 <p>FSSC 22000 ISO 9001</p>	 <p>글로벌 음료 인증</p>
<p>액상차, 커피, 과채주스, 혼합음료, 과채음료, 가공두유, 유산균음료, 음료 베이스, 성장기용 조제식</p> 	<p>영아용 조제유</p> 	<p>건강기능식품</p> 	<p>식품안전 경영시스템</p> 	<p>Pepsi Coca-cola Mondelez</p> 

CASE STUDY

제 49회 국가품질경영대회에서 다양한 부문 수상

2023년 제 49회 국가품질경영대회에서 삼양패키징은 다양한 부문에서 수상의 영예를 안았습니다. 수상 분야는 품질 문화의 확산과 공정 개선, 설비 문제로 인한 정지 시간의 단축, 현장 프로세스의 개선, 그리고 품질 교체 방법에 대한 특허 출원 등을 포함합니다. 이러한 성과는 삼양패키징이 제품 품질 관리와 지속적인 개선에 힘쓰고 있음을 볼 수 있습니다.



정보 보안 강화

삼양패키징은 정보 보안의 중요성을 깊이 인식하여 정보 보호를 위한 체계적인 정책과 시스템을 구축했습니다. 최신 보안 기술 도입과 전문 인력 활용으로 정보자산을 보호하며, 위험 사전 파악 및 분석을 통해 물리적 보안과 직원 보안 의식을 강화합니다. 교육 및 훈련을 지속적으로 실시하여 조직 및 고객 정보를 보호하고, 안전한 정보 환경 조성으로 사업의 지속가능성과 고객 신뢰를 높이고 있습니다.



정보 보안관련 데이터

- 고객 개인정보보호 위반과 관련해 접수된 민원 중 입증된 민원 건수
- 확인된 고객정보 유출, 도난, 유실 총 건수

2021년, 2022년, 2023년

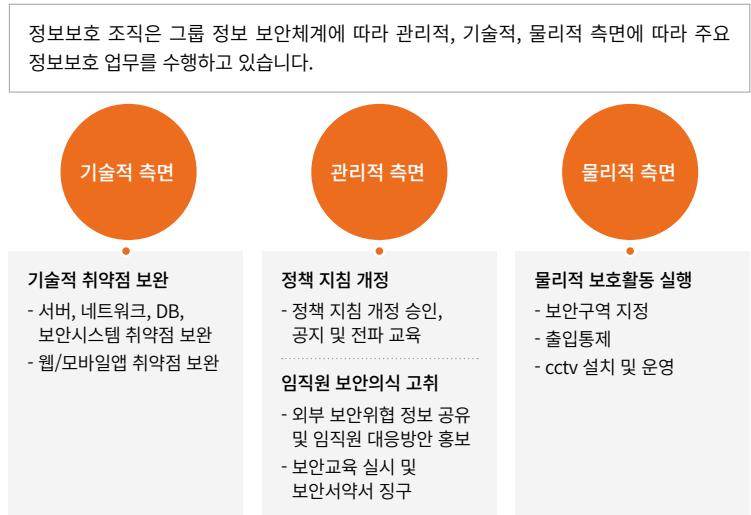
3년 연속 0건

정보 보안 조직체계

정보보호 조직

삼양패키징은 정보화 사회의 필수 요건인 정보 보안을 강화하기 위해 전문적인 정보보호 조직을 운영하고 있습니다. 이 조직은 패키징의 정보보호정책을 수립하고 실행하는 것을 목표로 하며, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 및 개인정보보호법과 같은 관련 법률의 준수를 위해 구성되었습니다. 정보보호 담당 조직 내에서 정보보호 관리자는 정보보호 업무의 실무를 총괄하고 관리하는 역할을 맡으며, 정보보호최고책임자(CISO)의 지휘를 받습니다. 정보보호최고책임자는 회사 전반의 정보보호 업무를 총괄, 조정하고 감독하는 중요한 임무를 수행하며, 이를 통해 최고경영자에게 정보보호 전략과 정책의 효과적인 실행을 보고합니다. 이러한 체계적인 구성과 역할 분담을 통해 삼양패키징은 정보보호와 관련된 내부 및 외부 위협으로부터 기업과 고객의 정보를 안전하게 보호하는 데 최선을 다하고 있습니다.

정보보호 주요 추진 업무




정보보호 정책


삼양패키징은 고객정보 및 정보 자산을 보다 체계적이고 효율적으로 관리하고 정보 보안 위협에 대응하기 위해 정보보호 체계를 구축하였으며, 해킹, 랜섬웨어 등의 사이버 공격으로부터 안전한 시스템 운영과 시스템 이용자의 개인정보 보호와 관련된 법률 및 제도의 준수를 위해 그룹 정보보호 정책을 제정하였습니다.

최신 법률 및 관련 제도, 대내외 환경 변화, IT 기술 및 비즈니스 변화 등을 반영하여 수립한 그룹 정보보호 원칙을 기반으로 그룹사가 정보보호 규정을 제정 및 운용하며 다양한 보안 리스크에 대한 대응전략을 수립하였습니다. 당사의 정보보호 정책은 전 임직원이 준수해야 하는 보안의 기본 원칙과 각 영역별 구체적인 준수 방법을 포함하며, 전 임직원에게 배포하여 참고하도록 안내하고 있습니다. 더불어 정보보안을 위한 3대 행동원칙을 도입하여 임직원들이 보안 관련 지침을 철저히 이해하고 준수하도록 합니다.


삼양패키징 보안 3대 행동원칙

- 

회사의 사업정보가 담긴 중요 문서는 확실하게 폐기해 주세요.

 - 중요한 내용이 담긴 출력물은 사용 후 파쇄해 주세요.
 - 내가 출력한 종이 문서를 누구나 쉽게 보거나, 가져가지 않도록 관리해주세요.
- 

메일함은 최소 3개월마다 정기적으로 청소해주세요.

 - 불필요한 메일들은 바로 삭제해주세요.
 - 3개월이 경과 된 메일은 일괄적으로 비워집니다.
- 

공식 커뮤니케이션 채널을 활용하여 정보를 공유하고 알려주세요.

 - 공식 커뮤니케이션 채널에서 나오는 다양한 회사 소식과 메시지에 귀 기울여주세요.
 - 회의 내용을 임의로 전파하지 않고 회의록으로 명확하게 공유해주세요.

정보 보안 활동

삼양그룹은 조직 내외에서 발생할 수 있는 다양한 보안 위협으로부터 조직과 고객의 정보를 효과적으로 보호하기 위해 적극적인 정보 보안 활동을 펼치고 있습니다. 이러한 노력으로 2023년도에 개인정보 보호 위반으로 인한 클레임이나 고객 정보 분실과 같은 보안 사고가 단 한 건도 발생하지 않았습니다.

보안 시스템 도입

삼양그룹은 사내에서 처리하는 개인정보와 업무 데이터가 외부로 유출되는 위험에 대응하기 위해 통합 PC 보안, 분산 서비스 공격 방지(Anti-DDOS) 장비, 침입방지시스템(IPS) 등 보안 시스템을 도입하고 강화하였습니다. 또한 메일 사서함 백업 시스템을 구축하는 등 정보 보호와 관련하여 지속적으로 투자하고 있습니다.



보안 취약성 진단

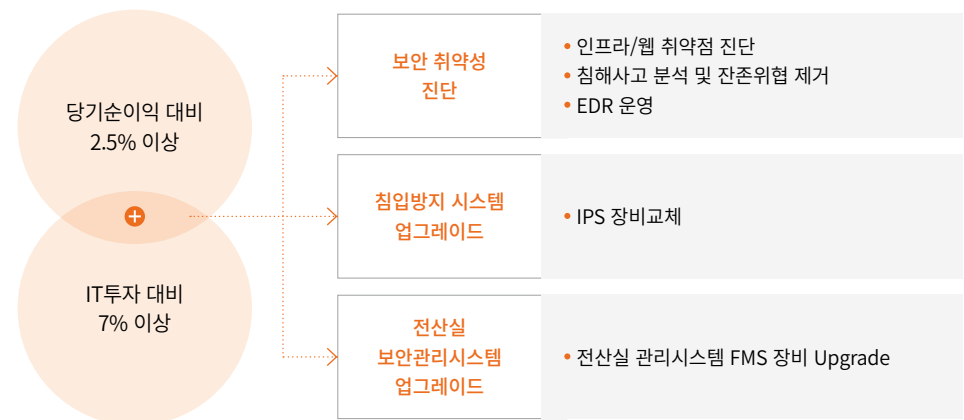
삼양그룹은 전문 외부 컨설팅 업체와의 협력을 통해 보안 환경을 면밀히 분석하고 취약점을 진단했습니다. 이 과정에서 발견된 보안 위협을 상세히 분석하여, 이에 대응할 적절한 대책을 수립하고 있습니다. 진단 결과에 기반하여 위험 요소를 제거함으로써, 보안 사고 방지와 함께 보안 수준의 향상 및 안정성 강화에 주력하고 있습니다.

정보보호 공시제도 참여

삼양패키징은 2023년에 정보보호 공시의무 대상 기업으로 선정되었으며, 이에 따라 인터넷 이용자들을 보호하고 정보보호 산업의 성장 및 관심 증대에 기여하고자 정보보호 공시제도에 적극적으로 참여하고 있습니다. 정보보호 공시제도는 정보보호에 대한 투자와 관심을 높이고, 산업 전반의 정보보호 활동 활성화를 목표로 하고 있으며, 삼양패키징은 이러한 목적에 부합하여 정보보호를 중시하는 기업 문화를 조성하고 있습니다. 삼양패키징은 정보보호에 대한 투자, 인력 배치 및 다양한 활동을 통해 기업의 신뢰도를 높이고, 사이버 위협에 대응하는 능력을 강화하고자 노력하고 있습니다.

정보보호 투자활동

삼양패키징은 고객과 기업 간의 신뢰를 중요한 가치로 여깁니다. 이에 따라 정보보안의 중요성을 절감하고 회사정보 및 개인정보에 대한 보안을 강화하기 위해 꾸준히 노력합니다. 정보보안의 수준을 한 층 강화하기 위하여 보안 취약성 진단, 침입방지시스템 업그레이드, 전산실 보안관리 시스템 업그레이드에 대한 투자를 실시하였으며, 관련 투자액은 IT 투자금액대비 7% 이상에 해당하는 금액입니다.



데이터유출방지 시스템 (DLP) 구축

데이터 유출 방지(DLP) 시스템은 메신저, 웹메일, 클라우드 기반 파일 공유 서비스, USB 등 다양한 경로로 발생할 수 있는 데이터 유출을 기록하고 제어하는 기술입니다. 삼양그룹은 PC를 통한 중요 정보의 유출 방지와 개인정보 보호법, 신용정보법, 영업비밀 보호법 등 관련 법률의 기술적 보호 조치를 준수하기 위해 DLP 시스템을 도입하였습니다. 이 시스템을 통해 개인정보 유출 사고를 미리 방지하고, 안전한 정보 환경을 만들기 위한 지속적인 노력을 하고 있습니다.

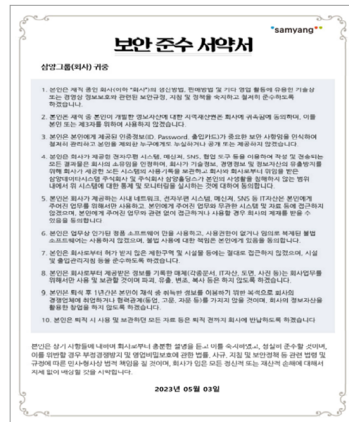
보안 정보 및 이벤트 관리 시스템(SIEM) 구축

삼양그룹은 업무 환경의 보안을 강화하기 위해 보안 장비의 로그를 실시간으로 수집, 분석하고, 사이버 위협을 신속하게 탐지 및 대응하기 위해 보안 정보 및 이벤트 관리 시스템(SIEM)을 도입했습니다. 이 시스템을 통해 로그 관리와 보안 모니터링을 강화하였으며, 내외부에서 발생할 수 있는 다양한 침해 시도에 효과적으로 대처할 수 있는 체계를 구축하였습니다.

정보 보안 인식 제고

모의훈련 및 서약

삼양패키징은 정보 보안에 대한 경각심을 높이고 잠재적 침해 사고에 대응하는 능력을 강화하기 위해, 임직원을 대상으로 메일 바이러스에 대한 모의훈련을 진행하였습니다. 이러한 모의훈련을 통해, 임직원들은 중요한 정보가 외부에 노출될 위험을 사전에 인지하고, 발신자가 불분명한 이메일을 주의 깊게 다루는 방법에 대해 학습합니다. 임직원들은 발신자가 확인되지 않은 이메일을 열람하지 않는 것의 중요성에 대해 교육받으며, 이를 통해 정보 보안에 대한 의식을 한층 더 강화할 수 있습니다. 또한 임직원들이 보안 준수 서약서를 작성함으로써 보안 의식을 강화하고 대응 능력을 향상시키고 있습니다.



보안준수 서약서

임직원 보안의식 고취

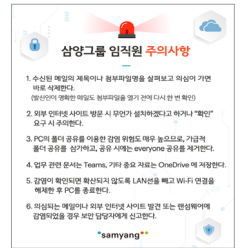
삼양패키징은 해킹, 랜섬웨어 등 증가하는 사이버 공격과, 내부 이메일의 외부 유출 등 정보보안 관련 위험을 식별하고 대응하고 있습니다. 전사 임직원들의 정보보안 의식을 제고하고 관련 리스크를 감소시키기 위해 노력합니다. 이러한 노력의 일환으로 삼양유리학교를 통해 전사 직원들 대상으로 보안의식 중요성, 보안 정책의 변화, 정보보안 이슈 사례 등에 대한 교육을 실시하였습니다. 이와 함께, 사내 시스템의 접근 권한 및 정책 강화, 이메일 및 문서와 같은 업무용 데이터 관리 정책을 체계적으로 수립, 운영하고 있으며 주기적인 보안 공지 (2023년 37회) 를 사내 포털을 통해 공유함으로써, 정보 유출 위험에 대한 경각심을 임직원에게 일깨우고 있습니다. 이러한 삼양패키징의 지속적인 노력은 비단 회사의 비즈니스 성과와 고객 신뢰도 향상에만 긍정적인 영향을 미치는 것이 아니라, 국내 기업들의 정보보호 및 개인정보 보호 수준을 한 단계 끌어올리는 데 중요한 역할을 하고 있습니다.

2023년 정보 보안 교육

	교육 내용	교육 방식
삼양유리학교	<ul style="list-style-type: none"> - 그룹 IT보안 현황 - 보안의식 중요성 ※ 개인정보보호 필요성, 개인정보의 범위 등 포함 - 그룹 보안 규정 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 교육 수강 - 외부 및 사내 제작 콘텐츠를 제휴 교육업체(samyang.hunet.co.kr) 홈페이지에서 수강 - 수강 후 온라인 보안서약서 서명 및 시험을 통해 학습성과 확인
개인정보보호교육	<ul style="list-style-type: none"> - 기본과정(개인정보보호법의 이해) - 실무과정(기술적·관리적 보호조치) - 전문과정(사업 기획·구축·운영시 개인정보보호) 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 교육 수강 - 한국인터넷진흥원 개인종합포털 사이트(www.privacy.go.kr)에서 제공하는 온라인 교육 선택 후 수강 - 수강 후 교육수료증 제출



개인정보 교육 콘텐츠



사내 보안 공지

투명한 정보공개

삼양패키징은 기업가치 제고와 주주 권익 증진을 위해 이사회 구성과 성과 평가 등에 대해 투명하게 공시하며, 주주와의 소통을 위해 재무적 정보 뿐만 아니라 비재무적 정보를 포함하여 공시합니다. 삼양패키징에 대한 이해관계자들의 신뢰도를 제고하고자 투명한 정보 공시를 위한 다양한 방안들을 검토하고 시행하고 있습니다.



2023년 주주, 정부 및 임직원, 지역사회 환원액

약 662억 원

주주 대상 정보 공시 현황

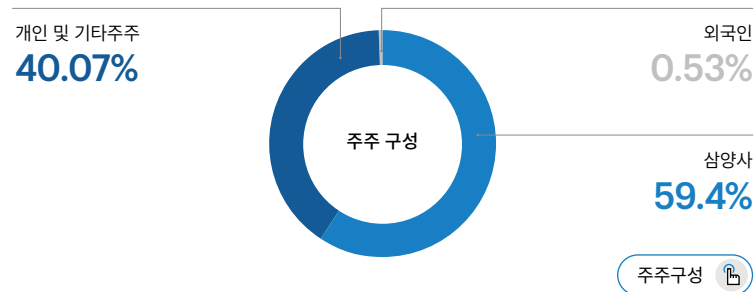
주식 발행 현황

삼양패키징의 정관상 발행가능한 주식의 총수는 30,000,000주이며 2023년 12월 31일 기준 발행주식 총수는 15,788,671주입니다. 삼양패키징은 보유 주식의 종류 및 수량에 따라 공정한 의결권을 부여하고자 1주당 1개의 의결권을 부여하고 있습니다. 삼양패키징의 최대주주는 (주)삼양사이며, 보통주 기준 59.40%를 보유하고 있습니다.

구분	주식 종류	주식수
발행가능한 주식의 총수	보통주	30,000,000
	우선주	10,000,000
발행주식 총 수	보통주	15,788,671
의결권 없는 주식 수	보통주	-
의결권 행사가능 주식 수	보통주	15,788,671

주주 구성

2023년 말 기준 삼양패키징의 주주구성은 삼양사 59.40%, 국내개인 및 기타 40.07%, 외국인 0.53% 로 구성되어 있습니다.



주주구성

주주가치 제고

주주 권익 보호

삼양패키징은 주주총회와 관련하여 충분한 정보를 소집 통지서로 발송하거나, 금융감독원 전자공시시스템을 통해 주주총회 14일 전에 주주에게 제공합니다. 또한, 주주 권리 보호, 의결권 행사의 편의성 제고 및 주주 참여 확대를 위하여 전자투표제도를 도입하여 주주가 다양한 방법으로 의결권을 행사할 수 있도록 돕고 있습니다. 서면투표제를 채택하고 있지는 않으나, 주주총회 전에 모든 주주들에게 주주총회에 대한 충분한 안내를 제공하고 전자투표제도와 자본시장과 금융투자법에 관한 법률 시행령 제160조의 5에 따른 전자위임장 권유제도를 한국예탁결제원에 위탁하여 직접 의결권 행사가 어려운 모든 주주들을 대상으로 의결권 대리행사제도를 마련하였습니다. 최근 정기주주총회의 의결권 행사 현황을 홈페이지에 공개하며 주주들의 권익을 보호하기 위해 개정된 상법 시행령에 따라 사업보고서와 감사보고서를 주주총회 개최 1주일 전까지 금융감독원 전자공시시스템에 공시하고 해당 보고서를 홈페이지에도 게시합니다.

주주와의 의사소통

삼양패키징은 모든 주주가 공정하게 기업 정보에 접근할 수 있도록, 회사 홈페이지(www.samyangpackaging.co.kr), 금융감독원 전자공시시스템 (http://dart.fss.or.kr), 한국거래소 기업공시채널 KIND(http://kind.krx.co.kr) 등 공시 조회 시스템에서 정보를 제공하고 있습니다. 또한, 「투자정보」란을 통해 주식정보, 재무정보, IR 자료실, 주주총회 정보, 공고 등을 제공하며, 주기적으로 업데이트하여 주주들의 이해와 신뢰도를 높이기 위해 노력합니다. 삼양패키징은 ESG 정책을 비롯한 비재무적 정보를 홈페이지 내 공시하고 있습니다 또한 주주들이 의견을 개진할 수 있도록 홈페이지에 ‘문의하기’를 마련하여 주주 의견을 적극적으로 수렴합니다.

삼양패키징 문의하기


주주 환원 정책

삼양패키징은 주주가치 제고를 위하여 거래소에 상장한 이후 매년 지속적으로 배당을 실시하고 있습니다. 삼양패키징의 배당정책은 경영실적과 재무상태, 과거 배당금 추이와 대내외 경제 및 시장환경을 종합적으로 고려하여 장기적으로 안정적인 현금배당 수준을 유지하는 것입니다. 이러한 정책에 따라 기본적으로 당기순이익을 재원으로 배당을 지급하고 있으며, 안정적인 배당금 수령이 가능하도록 일시에 이익이 크게 늘어난 경우 배당금을 비례적으로 증가시키거나 반대로 이익이 줄어들 경우 배당을 비례적으로 감소시키지 않습니다. 삼양패키징은 투명한 정보공개를 위해 배당 정책과 5개년 배당 현황을 회사 홈페이지에 공시합니다.

삼양패키징은 주주 친화 정책을 통한 주주가치 제고를 목적으로 24년도 2월 자기주식취득 신탁계약을 체결하였습니다. 2024년에 총 78.94억 원에 해당하는 자기주식 매입을 계획하였으며, 2024년 4월 말 까지 총 18.04억 원(총 102,800 주)의 자기주식을 매입하였습니다. 취득한 자기주식은 2025년에 전량 소각하여 주주가치 제고를 위해 활용될 예정입니다.

5개년 배당현황

사업연도	결산 월	주식의 종류	주식배당	주당 배당금(원)	총 배당금(억 원)	시가배당률	배당성향(%)
2023	12월	보통주	-	500	79	3.1	31
2022	12월	보통주	-	750	118	4.0	97.9
2021	12월	보통주	-	1,000	142	4.0	46.9
2020	12월	보통주	-	1,000	142	4.6	44.0
2019	12월	보통주	-	750	107	4.7	37.5

5개년 배당현황 

투명한 경제가치 창출 공시 및 분배

삼양패키징은 사업 전반에 걸쳐 다양한 이해관계자와 의사소통 하며, 회사가 창출한 경제가치를 이해관계자들에게 재분배함으로써 건강한 사회적 가치 창출에 힘쓰고 있습니다. 2023년 연결재무제표 기준 4,217억 원의 매출, 325억 원의 영업이익을 달성하였으며, 주주 및 투자자, 임직원, 정부, 지역사회 등 이해관계자들에게 분배하였습니다.

이사회 보수

이사회 보수

삼양패키징은 사외이사의 독립성을 보장하기 위해 사외이사의 평가와 보상을 연동하지 않습니다. 이사의 보수는 주주총회 승인을 받아 결정되며, 개별 보수액은 정도경영과 신뢰경영을 기반으로 삼양패키징이 추구하는 가치를 반영하여 책정합니다. 사외이사 및 감사의 보수는 상법 제388조와 정관 및 이사회 규정에 의거하여 주주총회에서 승인 받은 이사의 보수 한도 내에서 지급하고 있습니다. 대표이사 보수를 결정할 때 주주가치 제고 항목을 두어 재무적 성과 뿐만 아니라 비재무적 성과를 반영합니다. 2023년 주주총회에서 승인 받은 이사의 보수 한도는 4,000백만 원이며, 지급된 이사 보수 총액은 2,857백만 원입니다. 총액 5억 원 이상의 이사 및 감사의 개인별 보수는 관계 법령에 따라 사업보고서에 공시합니다.

임원 보수 지급 금액

* 2023년 12월 기준

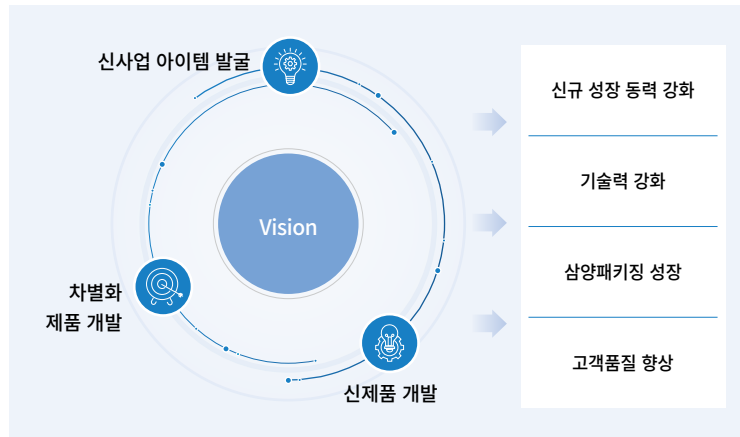
구분	단위	인원 수	보수총액	인당 평균액
사내이사	백만 원	3	2,690	987
사외이사	백만 원	1	43	43
감사	백만 원	1	124	124

사업 포트폴리오 고도화

지속가능한 성장을 위해, 삼양패키징은 지속적인 혁신활동과 R&D 투자 실시하여 미래 경쟁력을 강화하고 있습니다. R&D를 통해 당사는 다양한 차별화 전략을 추구하고 혁신적인 제품과 기술을 개발하여, 시장에서의 경쟁력을 강화하고 있습니다.

R&D 미션과 비전

삼양패키징은 혁신적이고 창의적인 기술로 생활을 더욱 풍부하고 편리하게 만들기 위해 집중하고 있습니다. 삼양패키징 테크센터에서는 ‘미래 지향적 Core Technology기반 기술 개발로 삼양패키징의 지속적 성장에 기여한다.’ 라는 명확한 미션을 설정하고, 이를 실현하기 위한 구체적인 비전으로 ‘핵심 기술의 고도화 및 제품기술 개발의 토탈 솔루션 및 신사업 방향 제공’을 목표로 삼고 있습니다. 이러한 비전을 실현하기 위해 삼양패키징은 신사업 아이템 발굴, 신제품 개발, 차별화된 제품 개발에 주력하고 있습니다. 이는 삼양패키징이 기술력을 바탕으로 시장에서 지속가능한 성장을 이루고자 하는 핵심 전략입니다. 특히, 신사업 아이템 발굴과 신제품 개발은 회사의 미래 성장 동력을 확보하는 데 중요한 역할을 하며, 차별화된 제품 개발은 고객의 요구를 충족시키고 고객 만족도를 높이는 데 기여합니다. 삼양패키징은 이를 통해 PET용기, PET재활용, 아셉틱 등 주요 사업 부문에서 경쟁력을 강화하고, 신사업 추진 및 사업 부문의 다각화를 통해 지속적인 성장과 산업 내 리더십을 강화할 뿐만 아니라, 사회 전반에 긍정적인 영향을 미치는 기업으로 자리매김할 것입니다.



2023년 삼양패키징

R&D비용 약 23억 원 지출

R&D 미션과 비전	
Mission	미래 지향적 Core Technology기반 기술개발로 삼양패키징의 지속적 성장에 기여한다.
Vision	핵심 기술의 고도화와 제품기술개발의 Total Solution 및 신사업방향을 제공하는 전문 조직
 신사업 아이템 발굴 (미래 지향 기술 개발)	글로벌 선진사 벤치마킹 및 개발 아이템 발굴 <ul style="list-style-type: none"> •글로벌 업체 기술 조사 •기술 수요 조사 및 발굴 기술 분석 평가 실시 기술 개발 <ul style="list-style-type: none"> •패키징 관련 신기술/ 특허 조사 •차별화 제품/물질/공정 기술 조사 •개발/신사업 아이템 발굴
 신제품 개발(품질 향상)	고객 신제품 개발 <ul style="list-style-type: none"> •개발 기간 단축 및 일발출 향상을 통한 판매 확대 •음료 트렌드를 반영 선개발 확대 품질 개선 지원 <ul style="list-style-type: none"> •생산 / 품질 문제에 대해 과학적 분석을 통한 고질적 문제 해결 및 재발 방지
 차별화 제품 개발	고객 사전 요구 파악을 통한 기술 개발 <ul style="list-style-type: none"> •타 수지 적용 용기 개발(PEN 방향제, Ecozen 용기, pp tray 용기 등) •재활용 가능 코팅 개발 •에너지 저감형 용기 개발(그라핀 적용) PET 제품 순환성 확보 기술 개발 <ul style="list-style-type: none"> •PET재활용 기술 검토 •PET재활용 적용 검증 경량화 용기 개발/ 프리폼 판매 지원 <ul style="list-style-type: none"> •아셉틱/내열/내열압/상압/식품 경량화 •프리폼 판매를 위한 용기 개발 및 기술 지원

Appendix

ESG Facts & Figures	79
GRI Index	86
SASB	89
수상 및 가입 협회	90
제3자 검증의견서	91

ESG Facts & Figures

재무정보의 경우 한국채택국제회계기준(K-IFRS)상 연결기준과 일치합니다. Environmental, Social, Governance 데이터의 경우, 삼양패키징 별도 기준으로 작성하였습니다. 일부 범위가 상이한 경우 보고서 내 주석 등을 통해 명시하였습니다.

재무정보

요약 연결재무상태표

구분	단위	2021	2022	2023
유동자산	백만 원	185,164	177,390	142,327
비유동자산	백만 원	427,323	465,170	499,714
자산 총계	백만 원	612,487	642,561	642,041
유동부채	백만 원	179,585	81,119	183,018
비유동부채	백만 원	111,661	200,368	84,449
부채 총계	백만 원	291,246	281,487	267,466
자본금	백만 원	71,049	78,943	78,943
자본잉여금	백만 원	115,703	145,771	145,771
기타포괄손익누계액	백만 원	0	-87	-44
이익잉여금	백만 원	134,489	136,447	149,904
자본 총계	백만 원	321,241	361,074	374,574
부채 및 자본 총계	백만 원	612,487	642,561	642,041

요약 연결포괄손익계산서

구분	단위	2021	2022	2023
매출액	백만 원	391,946	407,353	421,669
매출원가	백만 원	307,154	335,774	339,039
매출총이익	백만 원	84,792	71,579	82,630
판매비와관리비	백만 원	38,646	47,883	50,162
영업이익	백만 원	46,146	23,696	32,468
기타수익	백만 원	3,466	4,311	4,671
기타비용	백만 원	6,571	4,415	3,282
금융수익	백만 원	1,362	3,376	2,807
금융비용	백만 원	6,487	6,619	6,377
법인세비용 차감전 순이익	백만 원	37,916	20,350	30,287
법인세비용	백만 원	7,614	8,260	4,852
당기순이익	백만 원	30,302	12,090	25,435
기타포괄손익	백만 원	-2,593	3,990	-94
총포괄손익	백만 원	27,709	16,080	25,342

ESG Facts & Figures

Environmental

폐기물 발생량 통계

구분	단위	2021	2022	2023
지정폐기물	재활용	37	38	55.6
	소각	13	21	44.8
	매립	0	0	24.3
	기타	58	66	0
	소계	107	125	124.7
일반폐기물	재활용	5,918	5,194	5,124
	소각	34	36	52
	매립	0	0	0
	기타	11	16	0
	소계	5,963	5,246	5,176
폐기물 재활용량	톤	5,955	5,232	5,179
폐기물 재활용률	%	98	97	98
폐기물 총 발생량	톤	6,070	5,371	5,300.7
유해폐기물 발생량	톤	0	0	0

▶ 2023년 목표 총배출량 **4,080**톤

대기오염 배출량 통계(광혜원공장(*))

구분	단위	2021	2022	2023
먼지	톤	0.56	0.38	0.08
NOx (질소산화물)	톤	7.42	11.06	31.44
SOx (황산화물)	톤	0.00	1.33	0.00
합계	톤	7.98	12.77	31.52

(*) 진천, 대전1, 대전2 사업장은 대기환경보전법에 따른 대기 5종 사업장으로 환경부 대기배출원 관리시스템(SEMS)에 먼지 등 배출량 자료를 등록하지 않아 데이터 확인 불가
대기 5종 사업장: 대기오염물질 발생량 합계 연간 2톤 미만

▶ 2023년 목표 총배출량 **40**톤

수질오염물질 배출량 통계

구분	단위	2021	2022	2023
BOD	톤	0.92	0.46	0.44
TOC	톤	4.56	6.16	5.82
SS	톤	0.46	1.61	1.02
T-N	톤	2.99	10.45	5.81
T-P	톤	0.23	0.96	0.34
합계	톤	10.93	20.93	15.82

▶ 2023년 목표 총배출량 **합계 20**톤

ESG Facts & Figures

용수 취수량

사업장	공급원	단위	2021	2022	2023	
					목표	실적
광혜원공장	상수	톤	1,887,553	2,094,023		2,328,757
	지하수	톤	88,061	88,197	2,189,229	56,303
	소계	톤	1,975,614	2,182,220		2,385,060
대전1공장	상수	톤	95,872	104,636	97,048	93,912
대전2공장	상수	톤	90,835	88,595	90,366	87,175
진천공장	상수	톤	2,918	3,439		2,594
	지하수	톤	108	107,235	110,674	94,265
	소계	톤	3,026	110,674		96,859

Social

임직원 채용 및 이직 현황

구분	단위	2021	2022	2023	
				2021	2022
신규채용	신입채용	명	45	76	70
	경력채용	명	0	1	0
	합계	명	45	77	70
성별채용	남성	명	38	66	65
	여성	명	7	11	5
이직	해고	명	0	1	0
	자발적 이직자	명	21	38	39
	자발적 이직비율 (자발적 이직자/총 이직자)	%	67.7	73.1	78
	정년 퇴직	명	10	13	11
	합계(*)	명	31	52(*)	50
연령별 이직	30세 미만	명	17	27	28
	30~50세	명	8	15	11
	50세 초과	명	11	27	17
직급별 이직	계약	명	4	9	3
	T	명	16	32	35
	P4	명	0	2	0
	P1,2,3	명	15	23	15
	M 이상	명	1	3	3

(*) 전기 데이터 오류로 인하여 전기와 수치 다름

ESG Facts & Figures

임직원 현황

	구분	단위	2021	2022	2023
총 임직원 수 ^(*)	남성	명	457	469	492
	여성	명	32	32	34
	합계	명	489	501	526
	남성 비율	%	93	94	93.4
	여성 비율	%	7	6	6.5
총 정규직 수	남성	명	453	468	490
	여성	명	26	27	27
	합계	명	479	495	517
	남성 비율	%	95	95	94.7
	여성 비율	%	5	5	5.2
총 비정규직 수	남성	명	4	1	2
	여성	명	6	5	7
	합계	명	10	6	9
	남성 비율	%	40	17	22
	여성 비율	%	60	83	78
총 임원수	남성	명	9	9	9
	여성	명	0	0	0
	30세 미만 임원 비율	%	0	0	0
	30세 ~ 50세 임원 비율	%	0	0	0
임직원이 아닌 근로자 ^(**)	50세 초과 임원 비율	%	100	100	100
	남성	명	219	226	209
	여성	명	63	63	59
	합계	명	282	289	268

(*) 정규직 및 비정규직의 합에 해당하며 단시간 근로자는 없음
 (**) 사업장 생산, 시설관리(경비, 미화, 포장, 운반 등) 업무 수행

임직원 다양성

	구분	단위	2021	2022	2023
	인력 중 사회적 약자 비율	%	0.61	0.60	0.57
	장애인	명	3	3	3
	외국인	명	0	0	0
	보훈대상자	명	0	0	0
	남성 관리직 수	명	14	14	15
	남성 관리직 비율	%	88	93	94
	여성 관리직 수	명	2	1	1
	여성 관리직 비율	%	13	7	6
	30세 미만 임직원 ^(*)	명	-	70	75
	30세 미만 임직원 비율 ^(*)	%	-	14	14.3
	30~50세 임직원 ^(*)	명	-	257	265
	30~50세 임직원 비율 ^(*)	%	-	51.3	50.4
	50세 초과 임직원 ^(*)	명	-	174	186
	50세 초과 임직원 비율 ^(*)	%	-	34.7	35.3
	평균 근속 연수	년	16	14.8	14.4

(*) 2021년 데이터 없음

ESG Facts & Figures

공정한 성과평가 및 보상

구분	단위	2021	2022	2023
총급여액	백만 원	38,574	40,029	38,513
1인평균급여액	백만 원	79	80	76
	%	P4 : 116	P4 : 116	P4 : 116
사업장 최저임금 대비 신입사원 초임 비율(남성)	%	P3 : 186	P3 : 177	P3 : 172
	%	R : 202	R : 193	R : 191
	%	P4 : 116	P4 : 116	P4 : 116
사업장 최저임금 대비 신입사원 초임 비율(여성)	%	P3 : 186	P3 : 177	P3 : 172
	%	R : 202	R : 193	R : 191

* 직무급제 운영 중이며 직무별 직급체계는 아래와 같음

일반직		연구직	
직급	호칭	직급	호칭
M	팀장	Fellow	전문위원
P1	부장	P/C	팀장
P2	차장	PR	부장
P3	과장	SR	차장
P4	대리	R	과장
	사원		대리
			사원

직종별/직급별 근로자 현황

구분	2021		2022		2023	
	남성	여성	남성	여성	남성	여성
단위	명	명	명	명	명	명
관리자 직종	4	0	18	0	0	0
그 밖의 직종	0	0	55	5	433	29

퇴직연금 운용현황

	구분	단위	2021	2022(*)	2023
DB	가입자	명	388	384	394
	운용금액	백만 원	25,157	23,943	26,005
	적립비율	%	91	114	104.8
DC	가입자	명	74	76	96
	지급보장률	%	100	100	100

(*) 산정기준 변경으로 인하여 전기와 수치가 다름

차별 사건 및 이에 대한 시정조치

구분	단위	2021	2022	2023
차별 사건 및 이에 대한 시정조치	건	0	0	0

(*) 차별 유형: 성차별, 인종차별, 장애인 차별

고충 유형별 건수 및 처리율

구분	단위	2021	2022	2023
성희롱	건	0	0	0
직장 내 괴롭힘	건	0	4	0
처리율	%	100	100	100

ESG Facts & Figures

육아휴직 현황

구분	단위	2021	2022	2023
육아휴직 사용자 수 ^(*)	남성 명	0	8	7
	여성 명	0	0	1
육아휴직 후 복귀한 수 ^(*)	남성 명	1	6	4
	여성 명	0	0	0
육아휴직 사용자 업무 복귀 후 12개월이 경과한 직원수 ^(*)	남성 명	1	6	8
	여성 명	0	0	0
육아휴직 사용 후 업무 복귀율 ^(*)	남성 %	100	75	100
	여성 %	100	100	100

(*) 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」에 따라 8세 이하 자녀를 가진 근로자 중 육아휴직 사용 신청자는 육아휴직을 모두 사용할 수 있으며, 육아휴직 대상 인원수는 별도로 집계하고 있지 않음

(*) 해당연도 복직자

(*) 전년도 복직자 중 당해연도 재직자

(*) 육아휴직 조기복귀자는 해당 복귀연도가 정식 복귀연도로 간주

마케팅 커뮤니케이션

구분	단위	2021	2022	2023
마케팅 커뮤니케이션 위반 총 건수	건	0	0	0
규정 위반으로 벌금이나 패널티가 부과된 건	건	0	0	0
규정 위반으로 경고를 받은 건	건	0	0	0
자발적 규범 위반 건	건	0	0	0

노동조합 및 단체교섭 현황

구분	단위	2021	2022	2023
가입 임직원 수 ^(*)	명	-	352	375
가입 임직원 비율 ^(*)	%	-	70	98
노사협의회 개최 횟수	회	20	20	20

* 노동조합에 가입한 전 임직원은 단체교섭에 적용 받으며, 그 외 인원은 취업규칙에 적용됨.

(*)2021년 이전 데이터 없음

고객 건강 및 영양, 제품 안전성 및 품질

구분	단위	2021	2022	2023
개선이 필요한 것으로 파악된 중요 제품/서비스 비중	%	0	0	0
제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 법규 위반 건수	건	0	0	0
제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반 건수	건	0	0	0

임직원 역량개발

구분 ^(*)	단위	2021 ^(*)	2022 ^(*)	2023
교육시간	총 교육시간	시간	-	9,017
	인당 교육시간	시간	-	73.9
	남성 인당 교육시간	시간	-	77.5
	여성 인당 교육시간	시간	-	55.9
교육비용	총 교육비용	백만 원	-	300
	인당 교육비용	백만 원/명	-	2.46

(*) 전기와 집계 기준 변동에 따라 2023년도 실적만 표기

공정한 성과평가 및 보상

구분	단위	2021	2022	2023
정기 성과평가 받은 근로자 비율(남성)	%	100	100	100
정기 성과평가 받은 근로자 비율(여성)	%	100	100	100
정기 성과평가 받은 근로자 비율(정규직)	%	100	100	100

* 정기 성과평가의 경우 일반직 대상으로 산정함

ESG Facts & Figures

Governance

투명한 정보 및 공시

구분	단위	2021	2022	2023
사업분야	개	3	3	3
국내사업장 수	개	10	10	10
국내사업장 매출액	백만 원	391,946	407,353	413,415
영업관련 비용(매출원가 및 판매비와관리비)	백만 원	345,800	383,657	390,201
종업원 급여(*)	백만 원	43,893	42,085	46,304
채권자 및 대출기관 이자비용	백만 원	6,362	5,676	5,430
법인세 비용	백만 원	7,614	8,260	4,852
법인세 납부액(*)	백만 원	8,289	2,646	993
법인세 부담액	백만 원	4,469	(40)	2,408
기부금	백만 원	212	102	253
총 배당액	백만 원	14,210	11,842	7,894

(*)산정기준 변경으로 인하여 전기와 수치가 다름

기업 지배구조

구분	단위	2021	2022	2023
합계	명	4	4	4
사내이사 수	명	4	4	3
사외이사 수	명	0	0	1
이사회 내 여성이사 수	명	0	0	0

불공정한 거래행위 현황

구분	단위	2021	2022	2023
불공정한 거래행위 위반 건수	건	0	0	0
불공정한 거래행위 관련 금전적 손실	원	0	0	0

사업장 윤리 리스크 평가

구분	단위	2021	2022	2023
부패 위험을 포함한 ESG 리스크 평가 사업장 수(*)	개	4	4	4
윤리 리스크 평가 사업장 비율	%	100	100	100

(*) 평가 결과 중대한 부패 위험이 발견되지 않음.

윤리규범 위반 현황

구분	단위	2021	2022	2023
접수된 제보 건수	건	2	4	3
확인된 부패 건수	건	2	4	3
처리율	%	100	100	100
징계 건수	건	2	4	3

(*) 보고기간 동안 부패로 인해 비즈니스 파트너와의 계약이 종료되거나 계약 갱신이 취소된 사건과 부패 관련하여 조직 또는 조직의 직원을 대상으로 제기된 소송과 소송 결과 없음.

윤리경영 교육 내용 및 시간

구분	단위	총 교육 시간	참석인원(*)	참석비율(*)
2021	성희롱예방교육, 장애인인식개선, 직장내 괴롭힘 예방 교육, 윤리경영, 정보보안(5과정)	4	-	-
2022	성희롱예방교육, 장애인인식개선교육, 직장내 괴롭힘 예방 교육, 윤리경영, 정보보안(5과정)	5	497	99%
2023	성희롱예방교육, 장애인인식개선교육, 직장내 괴롭힘 예방 교육, 윤리경영, 정보보안(5과정)	5	517	100%

(*) 2021년도 정보 없음

(*) 해당년도 계약직, 해외파견자, 사외이사 제외

GRI Index

삼양패키징은 2023년 1월 1일 ~ 2023년 12월 31일의 기간동안 GRI Standard 2021에 맞추어 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 또한 GRI 1(2021)에서 9가지 요구사항 (Requirement)를 준수하였습니다. Packaging Sector Standard가 발표되지 않아 별도로 적용한 Sector Standard는 없습니다. 삼양패키징의 2023년 보고기간의 중대 이슈에 대해서는 보고서의 '중대성평가'부분을 참고 부탁드립니다.



● General Disclosures

공시지표	보고위치	비고	
조직 및 보고관행			
2-1	조직 구성정보	5	
2-2	지속가능경영보고서에 포함된 법인 목록	2	
2-3	보고 기간, 주기 및 보고서 관련 문의처	2	
2-4	정보의 재작성	49, 83, 84, 85	
2-5	외부 보증	91~92	
활동 및 임직원			
2-6	조직 활동, 가치사슬 및 기타 사업관계	5~8, 61	
2-7	임직원	82	
2-8	임직원이 아닌 근로자	82~83	
지배구조			
2-9	지배구조 및 구성	47~50	
2-10	최고의사결정기구 위원 추천 및 선정	48	
2-11	최고의사결정기구 의장	48, 49, 76	
2-12	영향 관리를 감독하는 최고의사결정기구의 역할	47~50	
2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	47~50	
2-14	지속가능경영 보고 관련 최고의사결정기구의 역할	13, 47~50	
2-15	이해관계 상충	48	대규모기업집단현황공시(2024년 2월) 2페이지 참고
2-16	주요 우려사안에 대한 커뮤니케이션	48	
2-17	최고의사결정기구의 집합적 지식	48	
2-18	최고의사결정기구의 성과평가	N/A	정보 불충분(성과 평가를 실시하지 않음)
2-19	보수 정책	76	이사의 보수 지급 기준은 23년 사업보고서 참고
2-20	보수 산정 프로세스	76	
2-21	연간 총 보수 비율	N/A	기밀 사항으로 공개 불가

공시지표	보고위치	비고	
전략, 정책 및 관행			
2-22	지속가능한 발전 전략에 대한 성명서	4	
2-23	정책 선언	18, 22, 33, 55, 59, 62, 72	
2-24	정책 선언 내재화	18, 21, 22, 33, 38, 48, 52, 53, 55, 59, 62, 72	
2-25	부정적 영향을 해결하기 위한 절차	12, 51, 52, 62	
2-26	자문 요청 및 우려사항 제기 절차	48, 53, 62	
2-27	법률 및 규정 준수	26	2023년 사업보고서 207~208 참고
2-28	가입협회	90	
이해관계자 참여			
2-29	이해관계자 참여 접근방식	12	
2-30	단체 교섭 협약	68, 84	

GRI Index

● Material Topics

공시지표	보고위치	비고
GRI 3 : 중대 토픽 공개		
3-1	중대 토픽 결정 프로세스	13
3-2	중대 토픽 리스트	13

● Material Topics

공시지표	보고위치	비고
친환경 경영 및 기후변화 대응		
3-3	중대 토픽 관리	13~15, 29
GRI 302 : 에너지		
302-1	조직 내 에너지 소비	26
302-3	에너지 집약도	26
302-4	에너지 소비 감축	23
GRI 302 : GRI 305 : 배출		
305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope1)	26
305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope2)	26
305-4	온실가스 배출 집적도	26
305-5	온실가스 배출량 감축	22
305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	80
친환경 사업 투자 확대		
3-3	중대 토픽 관리	13~15, 29
조직고유지표		
-	삼양 에코테크의 재활용 사업 매출액	29
폐기물 및 유해화학물질 관리		
3-3	중대 토픽 관리	13~15, 30
GRI 306 : 폐기물		
306-2	주요 폐기물 관련 임팩트 관리	30~31
306-3	배출된 폐기물	80
306-4	처분되지 않은 폐기물	80
306-5	처리된 폐기물	80

공시지표	보고위치	비고
안전보건 예방 활동 강화		
3-3	중대 토픽 관리	13~15, 32
GRI 403 : 산업 보건 및 안전		
403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	32~33, 37
403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	35~37
403-3	직장 의료 서비스	36, 45
403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	32
403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	38~39
403-6	근로자 건강 증진	45
403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	35~39
403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	32, 37
403-9	업무 관련 부상	41, 84
403-10	업무 관련 질병	41
유연한 조직문화 및 일과 삶의 균형		
3-3	중대 토픽 관리	13~15, 42
GRI 405 : 다양성 및 기회균등		
405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	47,82
윤리 및 준법경영		
3-3	중대 토픽 관리	13~15, 51
GRI 205 : 반부패		
405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	47,82
205-1	사업장 부패 리스크 평가	85
205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	51~53, 85
205-3	확인된 부패 사례 및 조치	85
GRI 206 : 경쟁저해행위		
206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	85

GRI Index

● Non - Material Issues

공시지표	보고위치	비고
GRI 201 : 경제성과		
201-1	직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	79, 85
201-3	확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안	83
GRI 202 : 시장지위		
202-1	사업장 소재 지역의 최저 임금 대비 초임 임금의 비율 (성별에 따라 파악)	83
GRI 203 : 간접 경제적 영향		
203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	56-58
GRI 303 : 용수		
303-2	물 방류 관련 영향 관리	30, 31
303-3	취수	81
GRI 401 : 고용		
401-1	신규채용 및 이직	81
401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	45~46
401-3	육아휴직	84
GRI 402 : 노사관계		
402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공시기간	84

공시지표	보고위치	비고
GRI 404 : 훈련 및 교육		
404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	84
404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	63-66
404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	84
GRI 406 : 차별금지		
406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	83
GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가		
414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	59
GRI 416 : 고객 보건 및 안전		
416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	84
GRI 417 : 마케팅 및 라벨링		
417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	84
417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	84
GRI 418 : 고객개인정보		
418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	72

SASB

SASB(Sustainability Accounting Standards Board)기준은 2011년 발족한 미국 지속가능성 회계기준 위원회가 발표한 산업별 지속가능성 회계기준입니다.

SASB는 산업별로 연관성이 높은 지속가능성 리스크 주제를 제시하고, 기업이 해당 주제에 대해 지속적으로 보고하여 투자자 및 이해관계자에게 커뮤니케이션 할 것을 권고합니다.

삼양패키징의 SASB Index는 주요 사업과 연관성이 높은 Containers 및 Packaging산업 표준에 따라 작성하였습니다.



구분	지표	코드	보고페이지
온실가스 배출	전체 Scope 1 총 배출량, 배출 제한 규정에 따라 적용되는 비율	RT-CP-110a.1	26p
	Scope1 배출량, 배출량 감소 목표 및 이러한 목표에 대한 성과 분석을 관리하기 위한 장기 및 단기 전략 또는 계획에 대한 논의	RT-CP-110a.2	22p, 23p, 26p
대기오염물질 배출	(1) Nox 배출량(N2O제외), (2) SOx 배출량, (3) VOCs 배출량, (4) PM의 대 배출량	RT-CP-120a.1	80p
에너지관리	(1) 총 에너지 사용량, (2) 그리드 전력 사용 비율, (3) 재생에너지 사용 비율, (4) 총 자가발전 에너지	RT-CP-130a.1	26p
용수관리	(1) 총 용수 취수량	RT-CP-140a.1	81p
	(2) 총 용수 사용량 및 용수 스트레스 지수가 높은 지역에서 사용하는 비율	RT-CP-140a.2	55p
유해폐기물 관리	유해폐기물 발생량과 발생량 내 재활용 비율	RT-CP-150a.1	80p
제품 안전	새로운 원재료 및 화학물질의 식별 및 관리를 위한 프로세스에 대한 논의	RT-CP-250a.2	30p, 31p
제품라이프사이클관리	다음 항목의 원재료 비율:(1) 재활용품(2) 재생가능자원(3) 재생가능제품	RT-CP-410a.1	29p
	제품의 라이프사이클에 걸쳐 환경적 영향을 줄이기 위한 전략에 대한 논의	RT-CP-410a.3	27p, 28p, 29p

수상 및 가입 협회

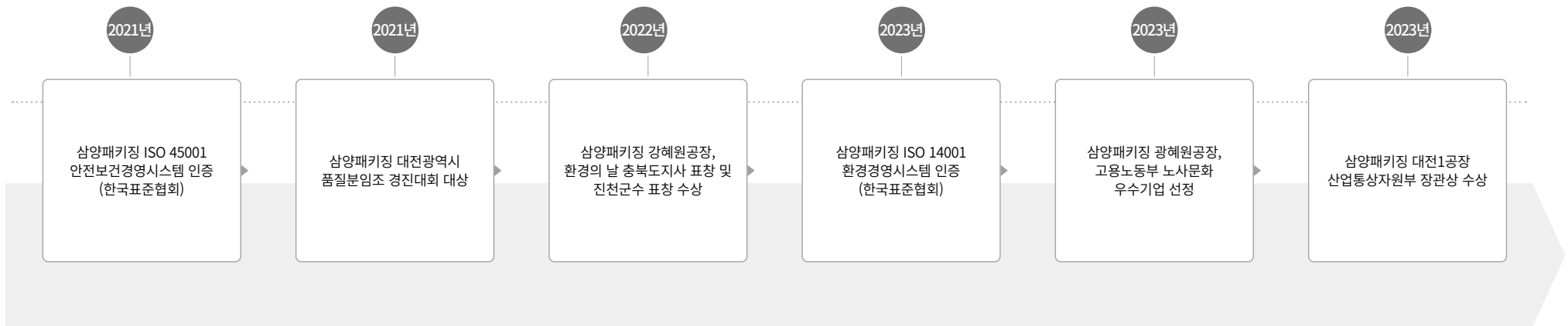
수상 내역

일시	수상 내역
2023년	삼양패키징 ISO 45001 안전보건경영시스템 인증 (한국표준협회)
2023년	삼양패키징 대전광역시 품질분임조 경진대회 대상
2023년	삼양패키징 강혜원공장, 환경의 날 충청도지사 표창 및 진천군수 표창 수상
2022년	삼양패키징 ISO 14001 환경경영시스템 인증(한국표준협회)
2021년	삼양패키징 광혜원공장, 고용노동부 노사문화 우수기업 선정
2021년	삼양패키징 대전1공장 산업통상자원부 장관상 수상

일시	수상 내역
2021년	삼양패키징 광혜원공장 식품위생/식품안전수준 향상 충청북도지사 표창장 수상
2019년	삼양패키징 광혜원공장, 성실납세자 감사패 수상
2019년	삼양패키징 대전1공장, 정부 주관 산업포장상 수상
2019년	삼양패키징 상공회의소, 제46회 상공의 날 수상
2019년	삼양패키징 여성가족부 주관 가족친화기업 인증
2018년	삼양패키징 무역의 날 '1천만불 수출탑' 수상
2017년	삼양패키징 광혜원공장, 경영자총협회 주관 우수기업표창 수상

가입 협회

한국무역협회	PET병 재활용협회
서울상공회의소	진천상공회의소
포장재공제조합	한국표준협회
한국경영자총협회	한국식품산업협회



제3자 검증의견서

삼양패키징 경영진 및 이해관계자 귀중

서문

한국표준협회(이하 “검증인”)는 삼양패키징(이하 “회사”)으로부터 ‘삼양패키징 2023 지속가능경영 보고서’(이하 “보고서”)에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 검증인은 회사가 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 회사에 있습니다.

독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 회사의 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

검증표준 : AA1000AS v3

검증수준 및 유형 : Moderate(일반 수준), Type2

Note : Moderate Level의 검증은 제한적으로 수집된 자료에 기반하기 때문에 High Level의 검증보다 신뢰 수준이 낮습니다.

검증범위

본 검증은 보고 기간 동안 회사의 지속가능경영 정책, 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중심으로 수행되었습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

- AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부
- GRI Standards 2021에 부합하여 작성되었는지 여부

(주제표준)

203-1, 205-1~3, 206-1, 302-1, 302-3~4, 303-2~3, 305-1~2, 305-4~5, 305-7, 306-2~5, 401-1~3, 402-1, 403-1~10, 404-1~3, 405-1, 406-1, 416-2, 417-2~3, 418-1

- 조직고유지표: 재활용 사업 매출액

검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- 지속가능경영 전문가에 의한 이해관계자 참여 및 중대성 평가 프로세스 확인
- 환경 전문가에 의한 환경정보공시 데이터 확인
- 기타 관련 성과 내부분서 및 기초자료 확인

검증한계

검증은 회사가 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다.

제3자 검증의견서

검증결과 및 의견

검증인은 본 검증범위에 한정하여 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며, 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 그 결과 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견했다고 의심되는 사항은 확인할 수 없었습니다. 검증인은 ‘삼양패키징 2023 지속가능경영보고서’에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙

포괄성

- 회사는 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?

회사가 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 회사가 주주, 투자자, 협력사, 임직원, 고객, 비영리기관 및 협회 등을 이해관계자 그룹으로 선정하고 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

중요성

- 회사는 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가?

회사가 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 회사가 내·외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

대응성

- 회사는 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가?

회사가 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 회사의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

임팩트

- 회사는 이해관계자에게 미치는 영향을 적절히 모니터링하였는가?

회사가 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 모니터링 및 파악하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이를 보고서에 적절하게 반영하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 정보의 신뢰성 및 품질

- 회사는 특정 지속가능성 정보를 신뢰할 만한 프로세스로 수집 및 공시하였는가?

검증인은 Type2 검증 대상 주제의 지속가능성 성과 정보에 대해 신뢰성 검증을 수행하였습니다. 해당 정보의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과 정보가 신뢰성 있는 프로세스와 근거로 수집 및 공시되었다고 판단합니다. 또한 특정 지속가능성 정보가 부정확하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

2024년 6월
한국표준협회 회장 강명수



AA1000
Licensed Report
000-70/V3-AJZDT



한국표준협회는 1962년 한국 산업표준화법에 의거하여 설립된 특별법인으로서 산업표준화, 품질경영, 지속가능경영, KS-ISO인증 등을 기업에 보급·확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히, ISO 26000 국내간사기관, AA1000 검증기관, 대한민국지속가능성지수(KSI) 운영기관, 온실가스에너지 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.

보고서 제작

보고서 기획 총괄	문준호
보고서 기획 담당	이재원
환경	송승섭, 김대현, 이용석
안전·보건	황상호, 한상규
인사 제도, 인원현황 및 채용, 보상 및 복리후생, 사회공헌	진민호
공급망 및 협력사	김용현
정보보안	박건호
지배구조 및 이사회, 공시	양정호

SAMYANG
PACKAGING